

*Fornitura in abbonamento di riviste e servizi gestionali connessi in due lotti: lotto 1 riviste edite da case editrici straniere; lotto 2 riviste edite da case editrici italiane*  
*Determinazione dell'offerta economicamente più vantaggiosa*

**FORNITURA IN ABBONAMENTO DI RIVISTE E SERVIZI GESTIONALI CONNESSI IN DUE LOTTI:**

**LOTTO 1 RIVISTE EDITE DA CASE EDITRICI STRANIERE**

**LOTTO 2 RIVISTE EDITE DA CASE EDITRICI ITALIANE**

**DETERMINAZIONE DELL'OFFERTA ECONOMICAMENTE PIÙ VANTAGGIOSA**

Ai sensi del comma 2 art. 283 del Regolamento del Codice dei Contratti di cui al d.p.r. 5 ottobre 2010 n. 207, si stabiliscono le modalità di assegnazione dei punteggi per la gara *Fornitura in abbonamento di riviste e servizi gestionali connessi in due lotti: lotto 1 riviste edite da case editrici straniere lotto 2 riviste edite da case editrici italiane* da aggiudicarsi mediante il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 83 del Codice dei Contratti di cui al d.lgs. 12 aprile 2006 n. 163.

All'offerta potranno essere assegnati al massimo 100 punti ripartiti in base ai seguenti Elementi di valutazione di natura qualitativa e quantitativa dell'offerta, così suddivisi:

**VOCE A: Elementi di valutazione di natura qualitativa (offerta tecnica):**  
**punti max 48**

**VOCE Abis: Elementi di valutazione di natura quantitativa (offerta tecnica):**  
**punti max 12**

**VOCE B1: Elementi di valutazione di natura quantitativa** desunti dall'offerta economica di base relativa alla commissione di agenzia, espressa in termini di percentuale positiva, pari a zero o negativa: punteggio complessivo massimo **36 punti**

**VOCE B2: Elementi di valutazione di natura quantitativa** desunti dall'offerta economica relativa commissione per il servizio consolidato espressa in termini di percentuale positiva, pari a zero o negativa: punteggio complessivo massimo **4 punti** da aggiungersi alla percentuale di commissione di agenzia indicata come offerta economica di base.

Fornitura in abbonamento di riviste e servizi gestionali connessi in due lotti: lotto 1 riviste editate da case editrici straniere; lotto 2 riviste editate da case editrici italiane  
 Determinazione dell'offerta economicamente più vantaggiosa

## DESCRIZIONE DEGLI ELEMENTI DI VALUTAZIONE E RELATIVI PUNTEGGI

| <b>Voce A – Elementi di valutazione di natura qualitativa (offerta tecnica)</b> |  |   |       |               |
|---|--|---|-------|---------------|
| <b>punti max 48</b>   |  |   |       |               |
| <b>A.1</b>  | <b>Servizio reclami per la fornitura e recupero merce non pervenuta (art.3 lett. a, f, h del Capitolato)</b> |   |       | <b>max 10</b> |
|   | 1.1  | Modalità di inoltro dei reclami da parte delle U.O. sul sistema gestionale della commissionaria   | max 5 |               |
|   | 1.2  | Modalità per la fornitura gratuita di fascicoli inviati ma non pervenuti  | max 2 |               |
|   | 1.3  | Modalità di gestione del mancato accesso alla versione elettronica  | max 3 |               |
| <b>A.2</b>  | <b>Servizio di informazione (art.3 lett. b del Capitolato)</b>   |   |       | <b>max 7</b>  |
|   | 2.1  | Metodi e modalità operative con cui la Commissionaria intende effettuare un puntuale servizio di informazione come descritto nel capitolato art. 3 lett. b.   | max 4 |               |
|   | 2.2  | Tipologia dei documenti informativi disponibili   | max 2 |               |
|   | 2.3  | Esempio di documento informativo per ciascuna tipologia (da allegare)   | max 1 |               |
| <b>A.3</b>  | <b>Accesso on-line alla base dati bibliografico-amministrativa (art.3 lett. j del Capitolato)</b>            |   |       | <b>max 9</b>  |
|   | 3.1  | Caratteristiche del database amministrativo: dati gestionali, possibilità di interazione da parte delle U.O. Possibilità di accesso di prova  | max 4 |               |
|   | 3.2  | Caratteristiche del database bibliografico: quantità e tipologia dei dati bibliografici disponibili. Possibilità di accesso di prova  | max 3 |               |
|   | 3.3  | Modalità per il RUP di accesso sovraordinato ad ambedue database  | max 2 |               |
| <b>A.4</b>  | <b>Periodici elettronici (art.3 lett. h del Capitolato)</b>  |   |       | <b>max 9</b>  |
|   | 4.1  | Modalità di erogazione del servizio e modalità operative per l'attivazione degli accessi  | max 4 |               |
|   | 4.2  | Modalità adottate per garantire la continuità dell'accesso alle versioni elettroniche   | max 3 |               |
|   | 4.3  | Tipologia di aggregazione in un unico punto dei collegamenti ( <i>link</i> ) alle versioni elettroniche di tutti i periodici ai quali le diverse Strutture dell'Ateneo, in base alle diverse tipologie di abbonamento, hanno diritto di accesso | max 2 |               |
| <b>A.5</b>  | <b>Elenchi personalizzati su richiesta delle singole U.O. (art.3 lett. b del Capitolato)</b>                 |   |       | <b>max 5</b>  |
|   | 5.1  | Tipologia di elenchi personalizzati per specifiche esigenze delle U.O.  | max 3 |               |
|   | 5.2  | Tipologia di elenchi personalizzati per specifiche esigenze del RUP   | max 2 |               |
| <b>A.6</b>  | <b>Formazione (art.3 lett. l del Capitolato)</b>   |   |       | <b>max 4</b>  |
|   | 6.1  | Programma degli incontri di formazione in presenza per illustrare alle U.O. tutti i servizi offerti e le modalità di interazione  | max 2 |               |
|   | 6.2  | Illustrazione delle modalità tecniche per rendere disponibili on-line o su supporti digitali i contenuti degli incontri   | max 2 |               |
| <b>A.7</b>  | <b>Altri servizi aggiuntivi (art.3 bis del Capitolato)</b>   |   |       | <b>max 4</b>  |
|   | 7.1  | Servizi aggiuntivi gratuiti descritti nella relazione tecnica   | max 4 |               |

*Fornitura in abbonamento di riviste e servizi gestionali connessi in due lotti: lotto 1 riviste edite da case editrici straniere; lotto 2 riviste edite da case editrici italiane  
Determinazione dell'offerta economicamente più vantaggiosa*

| <b>Voce A/bis – Elementi di valutazione di natura quantitativa (offerta tecnica)</b><br>punti max 12 |  |              |
|--|--|--------------|
| <b>A/bis. 1</b>  | Quantità di personale in grado di parlare e scrivere correntemente in italiano (art.3 lett. c del Capitolato)    | <b>max 6</b> |
| <b>A/bis. 2</b>  | Numero degli incontri per la formazione in presenza in base all'Elenco delle U.O. (art.3 lett. l del Capitolato) | <b>max 6</b> |

| <b>Voce B - Elementi di natura quantitativa (offerta economica)</b><br>punti max 40 |   |               |
|---|---|---------------|
| <b>B.1</b>  | percentuale commissione di agenzia da applicarsi come previsto dall'art. 9 e succ. art.11. del Capitolato.<br>Percentuali massime ammesse: max 5% Lotto1, max 2% Lotto 2        | <b>max 36</b> |
| <b>B.2</b>  | percentuale commissione per il servizio consolidato da applicarsi come previsto dagli artt. 4 e 9 del Capitolato.<br>Percentuali massime ammesse: max 5% Lotto1, max 2% Lotto 2 | <b>max 4</b>  |

#### **Per “Commissione di agenzia” si intende**

La commissione di agenzia offerta dalla Commissionaria sarà fissa ed invariabile per tutta la durata del contratto.

La suddetta commissione di agenzia, espressa in termini di percentuale, positiva, pari a zero o negativa, sarà applicata al prezzo dei periodici italiani o stranieri, su qualsiasi supporto, secondo quanto di seguito indicato:

- a) per i periodici italiani, su supporto cartaceo, con spedizione diretta: la percentuale applicata sul prezzo effettivamente praticato dagli editori;
- b) per i periodici esteri, su supporto cartaceo, area UE con valuta Euro con spedizione diretta: la percentuale applicata sul prezzo del catalogo editoriale per l'Italia;
- c) per i periodici esteri, su supporto cartaceo, area UE con valuta non in Euro con spedizione diretta: la percentuale applicata sul prezzo del catalogo editoriale per l'Italia convertito in Euro applicando il cambio di riferimento Euro-Rilevazioni BCE del giorno di emissione della fattura all'Università e pubblicato sul quotidiano Il Sole 24 ORE e arrotondato per eccesso o per difetto al centesimo di Euro più vicino (due decimali);
- d) per i periodici esteri, su supporto cartaceo, area Extra UE con spedizione diretta: la percentuale applicata sul prezzo interno praticato dall'editore convertito in Euro applicando il cambio di riferimento Euro-Rilevazioni BCE del giorno di emissione della fattura all'Università e pubblicato sul quotidiano Il Sole 24 ORE e arrotondato per eccesso o per difetto al centesimo di Euro più vicino (due decimali);
- e) per i periodici in formato elettronico, italiani o esteri, la percentuale sarà applicata sul prezzo da catalogo previsto per il collegamento internet.

Ai sensi dell'art. 3, commi 7 e 8, del D.L 90/1990 convertito con legge 165/1990, “non sono soggette all'imposta sul valore aggiunto le cessioni di pubblicazioni estere effettuate nei confronti delle biblioteche universitarie, nonché le importazioni dei detti beni effettuate dagli stessi organismi”, mentre solo il servizio di accesso ai periodici elettronici (servizio *e-only*) è assoggettato all'IVA nella misura determinata dalle vigenti norme.

In caso di Nota d'incarico relativa a periodici *e-only*, italiani o esteri, con assoggettamento IVA come da norme vigenti, si ha obbligo di autofatturazione in base al D.Lgs.18 del 11/02/2010.

*Fornitura in abbonamento di riviste e servizi gestionali connessi in due lotti: lotto 1 riviste editate da case editrici straniere; lotto 2 riviste editate da case editrici italiane  
Determinazione dell'offerta economicamente più vantaggiosa*

La commissione di agenzia pertanto si applicherà al prezzo da catalogo previsto per il collegamento internet al netto dell'IVA.

**Per “Commissione per il servizio consolidato” si intende**

la percentuale di commissione, positiva, pari a zero o negativa, indicata dalla Commissionaria in sede di offerta, aggiuntiva rispetto alla percentuale di commissione indicata come offerta economica di base. Pertanto, al prezzo dei periodici individuato come descritto alle lettere a), b), c) e d) sarà applicata una percentuale complessiva risultante dalla somma di quella offerta quale Commissione di agenzia e di quella relativa al Consolidato.

**VALUTAZIONE DEGLI ELEMENTI DI NATURA QUALITATIVA E QUANTITATIVA**

Per gli elementi di valutazione tecnica la Commissione effettuerà la valutazione sulla base della relazione tecnica presentata dalle ditte concorrenti.

La relazione tecnica dovrà illustrare le modalità di svolgimento della fornitura in abbonamento dei periodici e dei servizi gestionali connessi, con particolare riferimento alle voci e sottovoci delle tabelle riferite alla Voce A e alla Voce Abis.

La Commissione procederà alla valutazione esclusivamente delle proposte, contenute nella relazione tecnica del concorrente, migliorative rispetto ai servizi minimali richiesti all'art.3 del Capitolato, riferite in particolare alle voci e sottovoci delle tabelle VOCE A e VOCE A/bis.

La Commissione di gara assegnerà i punteggi agli elementi di valutazione qualitativi e quantitativi (offerta tecnica e offerta economica) conformemente all'allegato P del DPR 5 ottobre 2010 n. 207.

**Voce A Valutazione dei elementi di natura qualitativa - punti max 48**

La Commissione, ai fini dell'attribuzione del punteggio con riferimento alle voci e sottovoci della tabella VOCE A, terrà conto del livello di dettaglio, completezza e chiarezza della descrizione dei servizi offerti, nonché della fattibilità, economicità e flessibilità delle soluzioni e delle procedure proposte, della funzionalità e adeguatezza dei servizi offerti, in relazione alle esigenze delle singole U.O.

Il punteggio sarà determinato applicando la seguente formula

$$C(a) = \sum_n [W_i * V(a)_i]$$

dove

C(a) = indice di valutazione dell'offerta

n = numero totale dei requisiti

W<sub>i</sub> = punteggio attribuito al requisito

V(a)<sub>i</sub> = coefficiente della prestazione dell'offerta (a) rispetto al requisito (i) variabile da 1 a 0

Σ<sub>n</sub> = sommatoria

I coefficienti V(a)<sub>i</sub> sono determinati dalla media dei coefficienti attribuiti discrezionalmente dai singoli commissari sulla base dei seguenti criteri:

(a) ottimo.....1,00

(b) buono..... da 0,80 a 0,99

(c) distinto ..... da 0,60 a 0,79

(d) sufficiente ..... da 0,40 a 0,59

(e) scarso..... da 0,20 a 0,39

(f) inadeguato.....da 0 a 0,19

quindi verranno definitivamente attribuiti previa riparametrazione.

*Fornitura in abbonamento di riviste e servizi gestionali connessi in due lotti: lotto 1 riviste edite da case editrici straniere; lotto 2 riviste edite da case editrici italiane  
Determinazione dell'offerta economicamente più vantaggiosa*

**Voce A/bis – Valutazione degli elementi di natura quantitativa (offerta tecnica) - punti max 12**

Per gli elementi quantitativi di valutazione tecnica delle voci della tabella VOCE A/bis i punteggi saranno assegnati, con approssimazione alla prima cifra decimale, applicando la seguente formula

$$C(a) = \sum_n [W_i * V(a)_i]$$

dove

C(a) = punteggio

n = numero totale dei requisiti

W<sub>i</sub> = punteggio attribuito al requisito

V(a)<sub>i</sub> = quantità indicata dal concorrente i-esimo espressa con un numero positivo / quantità più alta tra quelle offerte dai concorrenti espressa con un numero positivo

Σ<sub>n</sub> = sommatoria

Si precisa che qualora la ditta non intenda offrire soluzioni migliorative rispetto ai requisiti minimali di cui all'art. 3 lett. c e l del Capitolato, ai fini dell'applicazione della suddetta formula sarà attribuito un punteggio pari a zero.

**Voce B Valutazione dei requisiti di natura quantitativa - punti max 40**

**B.1 Percentuale commissione di agenzia - punti max 36**

I punteggi saranno assegnati, con approssimazione alla terza cifra decimale, applicando la seguente formula

$$PC1 = \frac{100 - C1}{100 - C1_{\min}} \times 36$$

dove

PC1 punteggio per la commissione di agenzia

C1 commissione di agenzia in punti percentuali, espressa con il proprio segno (positivo o negativo) o pari a zero, offerta dal concorrente i-esimo;

C1<sub>min</sub> commissione di agenzia in punti percentuali, espressa con il proprio segno (positivo o negativo) o pari a zero, più bassa tra quelle offerte dai concorrenti

**B. 2 Percentuale commissione del servizio di consolidamento - punti max 4**

I punteggi saranno assegnati, con approssimazione alla terza cifra decimale, applicando la seguente formula

$$PC2 = \frac{100 - C2}{100 - C2_{\min}} \times 4$$

dove

PC2 punteggio per la commissione del servizio di consolidamento

*Fornitura in abbonamento di riviste e servizi gestionali connessi in due lotti: lotto 1 riviste editate da case editrici straniere; lotto 2 riviste editate da case editrici italiane*  
*Determinazione dell'offerta economicamente più vantaggiosa*

- C2** commissione del servizio di consolidamento in punti percentuali, espressa con il proprio segno (positivo o negativo) o pari a zero, offerta dal concorrente i-esimo;
- C2<sub>min</sub>** commissione del servizio di consolidamento in punti percentuali, espressa con il proprio segno (positivo o negativo) o pari a zero, più bassa tra quelle offerte dai concorrenti.

Si ribadisce che saranno escluse dalla gara le società la cui offerta economica contenga una commissione superiore alla percentuale del 5% per il Lotto 1 e del 2% per il Lotto 2, come previsto nelle tabella Voce B.