

# L'Università degli Studi di Napoli "Federico II" PARTNER del **trendence Graduate Barometer Europe 2012**



trendence Graduate Barometer è un'indagine annuale che si svolge online e che permette agli studenti di esprimere la propria opinione su argomenti inerenti la propria formazione universitaria e la futura carriera lavorativa.

Sin dal suo inizio nel 2003, il numero degli studenti partecipanti è costantemente cresciuto, fino ad arrivare a 300.000 intervistati in oltre 1000 università di 24 Paesi europei nella scorsa edizione.

Il questionario è rapido e semplice da compilare:

[www.trendence-gradbarometer.eu](http://www.trendence-gradbarometer.eu)

Dopo la compilazione, gli studenti possono confrontare le loro risposte con quelle degli altri studenti italiani ed europei, conoscere quali sono le aziende più interessanti tra i potenziali datori di lavoro e vincere uno dei seguenti premi:

**\* 2 x € 1000**

**\* 5 x € 500**

Le risposte rimarranno completamente anonime e i dati raccolti saranno protetti legalmente secondo la normativa vigente in merito.