REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN ECONOMIA AZIENDALE

CLASSE LM-77 – CLASSE DELLE LAUREE MAGISTRALI IN SCIENZE ECONOMICO-AZIENDALI

Scuola: Scienze umane e Sociali
Dipartimento: Economia, Management, Istituzioni
Regolamento in vigore a partire dall'a.a. 2025-2026

ACRONIMI

CCD	Commissione di Coordinamento Didattico
CdS	Corso/i di Studio
CPDS	Commissione Paritetica Docenti-Studenti
OFA	Obblighi Formativi Aggiuntivi
SUA-CdS	Scheda Unica Annuale del Corso di Studio
RDA	Regolamento Didattico di Ateneo

INDICE

Art. 1	Oggetto
Art. 2	Obiettivi formativi del Corso
Art. 3	Profilo professionale e sbocchi occupazionali
Art. 4	Requisiti di ammissione e conoscenze richieste per l'accesso al Corso di Studio
Art. 5	Modalità per l'accesso al Corso di Studio
Art. 6	Attività didattiche e Crediti Formativi Universitari
Art. 7	Articolazione delle modalità di insegnamento
Art. 8	Prove di verifica delle attività formative
Art. 9	Struttura del corso e piano degli studi
Art. 10	Obblighi di frequenza
Art. 11	Propedeuticità e conoscenze pregresse
Art. 12	Calendario didattico del CdS
Art. 13	Criteri per il riconoscimento dei crediti acquisiti in altri Corsi di Studio della stessa classe
Art. 14	Criteri per il riconoscimento dei crediti acquisiti in CdS di diversa classe, in CdS universitari e di livello universitario, attraverso corsi singoli, presso Università telematiche e in CdS internazionali; criteri per il riconoscimento di crediti per attività extra-curriculari
Art. 15	Criteri per l'iscrizione a corsi singoli di insegnamento attivati nell'ambito dei Corsi di Studio
Art. 16	Caratteristiche e modalità di svolgimento della prova finale
Art. 17	Linee guida per le attività di tirocinio e *stage*
Art. 18	Decadenza dalla qualità di studente
Art. 19	Compiti didattici, comprese le attività didattiche integrative, di orientamento e di tutorato
Art. 20	Valutazione della qualità delle attività svolte
Art. 21	Norme finali
Art. 22	Pubblicità ed entrata in vigore

Art. 1
Oggetto

1. Il presente Regolamento disciplina gli aspetti organizzativi del Corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale Classe LM-77 – Classe delle lauree magistrali in Scienze Economico-Aziendali. Il Corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale afferisce al Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni. Il corso è tenuto in italiano ed è erogato in modalità tradizionale in presenza.
2. Il CdS è retto dalla Commissione per il Coordinamento Didattico del Corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale (CCD), ai sensi dell'Art. 4 del RDA. La CCD può istituire una sotto-commissione incaricata di istruire le pratiche relative alla carriera degli studenti.
3. Il Regolamento è emanato in conformità alla normativa vigente in materia, allo Statuto dell'Università di Napoli Federico II e al Regolamento Didattico di Ateneo.

Art. 2
Obiettivi formativi del Corso

Il Corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale mira alla creazione di specialisti nel governo e nell'amministrazione economico-finanziaria delle aziende private e pubbliche, con una forte enfasi sulle capacità di operare, con elevata professionalità e responsabilità, nel contesto dei mercati locali, negli scenari nazionali e internazionali e di interagire con le istituzioni negli ambiti territoriali e transnazionali, con particolare attenzione allo spazio europeo, nonché agli scenari dei sistemi economici globalizzati.

In questo, il Corso di Laurea Magistrale persegue differenti finalità formative. In particolare, il corso è orientato a formare esperti in grado di utilizzare avanzati metodi di amministrazione, gestione, organizzazione e ricerca, anche in ottica interdisciplinare, nel campo economico-aziendale e di concepire rappresentazioni complesse delle aziende e dei sistemi aziendali, nonché delle loro interazioni con l'ambiente generale e con quello specifico competitivo. In tal senso, oltre alle conoscenze relative agli aspetti strategici e gestionali delle organizzazioni, risulta importante anche l'approfondimento degli strumenti quantitativi per le decisioni strategiche e le connesse implicazioni giuridiche. Ulteriore obiettivo del corso è formare laureati in grado di interpretare i processi di produzione, provvista, finanziamento e scambio, e con competenze per intervenire sulle leve direzionali che influenzano l'efficacia, l'efficienza della gestione, nel rispetto della sostenibilità economica, ambientale e sociale dell'attività aziendale, anche attraverso il ricorso all'innovazione tecnologica e digitale.

Gli studenti iscritti alla Laurea Magistrale in Economia Aziendale hanno, poi, l'opportunità di affinare ulteriormente le proprie competenze per il governo e la gestione d'imprese operanti nel settore turistico sviluppando, tra l'altro, dinamiche di networking su scala nazionale e internazionale con attori appartenenti a settori affini (es. beni culturali).

Art. 3
Profilo professionale e sbocchi occupazionali

Manager e consulente d'impresa

funzione in un contesto di lavoro: I laureati magistrali in Economia Aziendale (Curriculum Economia Aziendale e Management - percorso Business Administration) potranno svolgere diverse funzioni manageriali e consulenziali inerenti al governo delle imprese, ma anche di organizzazioni della pubblica amministrazione e del settore non profit.

Tali funzioni potranno riguardare: analisi strategica, analisi competitive, marketing, budgeting e reporting direzionale, progettazione funzionale dei sistemi informativi, corporate social responsibility, comunicazione e rendicontazione di sostenibilità, controllo e gestione della qualità, corporate governance, innovazione organizzativa, dei processi aziendali; business planning e start-up d'impresa, valutazioni aziendali, , consulenza direzionale, check-up aziendali. Il laureato potrà avviare la propria carriera manageriale in azienda affiancando figure apicali dell'organizzazione e responsabili delle funzioni di gestione aziendali. Alternativamente, potrà trovare collocazione in società di consulenza o avviare una propria attività imprenditoriale e/o professionale.
competenze associate alla funzione: Le competenze manageriali sviluppate con il Corso, sia interfunzionali che specifiche, sono relative alle diverse aree di governo delle imprese e delle organizzazioni pubbliche e del non profit. In particolare si tratta di competenze manageriali specializzate, in prevalenza, nelle seguenti aree: advanced accounting; analisi e programmazione economico finanziaria; corporate social responsibility e rendicontazione socio-ambientale; gestione delle risorse umane; pianificazione strategica e operativa; management strategico e marketing territoriale; gestione dei processi di cambiamento organizzativo e di innovazione aziendale; linguistiche; di diritto delle imprese e dei mercati; statistiche per le decisioni di impresa.
sbocchi occupazionali: Il profilo professionale di Manager e consulente d'impresa trova sbocchi in aziende sia pubbliche, che private (operanti nei vari settori industriali, commerciali e finanziari), di dimensioni grandi e piccole (anche a carattere familiare), nonché in altre tipologie di organizzazioni, inclusi gli enti non profit e le imprese sociali per la copertura di posizioni di crescente responsabilità nei vari ambiti manageriali. Il laureato può, inoltre intraprendere un percorso imprenditoriale (start-up).

Manager delle imprese turistiche
funzione in un contesto di lavoro: I laureati del percorso in Tourism Management possono ricoprire ruoli manageriali, con elevate skills e capacità di tipo strategico-gestionale, sia in ambito di imprese private che di Enti ed organizzazioni pubbliche che operano nel turismo.
competenze associate alla funzione: Il laureato ha una conoscenza approfondita delle principali dinamiche gestionali delle imprese del turismo e delle organizzazioni nel comparto dei beni culturali, con capacità di problem solving, di networking e di valorizzazione del territorio.
sbocchi occupazionali: Manager di impresa turistica, a livello nazionale ed internazionale, dirigente di musei, di organizzazioni pubbliche del turismo, ivi incluse le agenzie di promozione turistica del territorio e le Destination Management Organization, su scala nazionale o internazionale.

Dottore Commercialista
funzione in un contesto di lavoro: I laureati magistrali in Economia Aziendale - curriculum COMMERCIALISTA potranno esercitare, tra l'altro, la professione di dottore commercialista; tuttavia, l'esercizio dell'attività libero-professionale è subordinata ad un periodo obbligatorio di tirocini e al superamento dell'esame di stato abilitante. A tale figura è attribuita una competenza specialistica nelle materie economico aziendali, finanziarie, tributarie, societarie e amministrative. In altre parole, il laureato del corso potrà svolgere le funzioni di esperto in materie riservate ai dottori commercialisti, interagendo con altre figure professionali quali, a titolo esemplificativo, legali, e dopo aver maturato un'esperienza preferibilmente pluriennale, potrà coordinare gruppi di lavoro specializzati in consulenza aziendale, finanziaria, tributaria e amministrativa.

competenze associate alla funzione: I laureati magistrali in Economia Aziendale - curriculum COMMERCIALISTA - potranno svolgere la funzione di dottore commercialista soprattutto in virtù delle competenze specialistiche acquisite in ambito economico-aziendale (ad esempio, ascrivibili alla misurazione e valutazione della performance, alla pianificazione economico-finanziaria d'impresa, alla finanza aziendale, al governo strategico aziendale). Inoltre, il dottore commercialista è una delle figure abilitate a ricoprire il ruolo di organo delle procedure concorsuali (es: curatore, commissario straordinario).
sbocchi occupazionali: Il laureato potrà ricoprire ruoli di consulente specialistico a supporto di aziende pubbliche o private, operanti in settori disparati, di piccole e medio/grandi dimensioni, nonché in aziende sane ovvero in crisi.

Art. 4
Requisiti di ammissione e conoscenze richieste per l'accesso al Corso di Studio[1]

Il Corso di laurea Magistrale in Economia Aziendale richiede una preparazione di base ampia e diversificata nelle aree disciplinari di matrice economica, aziendale, giuridica, quantitativa.

Le conoscenze richieste corrispondono a quelle che si acquisiscono con:

1) il conseguimento della Laurea nella classe L-18 Scienze dell'economia e della gestione aziendale;

2) il conseguimento della Laurea nella classe L-33 Scienze economiche avendo maturato almeno i seguenti crediti formativi nei settori qui riportati:

   - ECON-06/A (ex. SECS-P/07): 10 cfu,
   - ECON-07/A (ex. SECS-P/08): 10 cfu,
   - ECON-01/A (ex. SECS-P/01): 20 cfu,
   - STAT-01/A (ex. SECS-S/01): 10 cfu;
   - STAT-04/A (ex. SECS-S/06): 15 cfu
   - GIUR-01/A (ex. IUS/01), GIUR-02/A (ex. IUS/04), GIUR-03/A (ex. IUS/05), GIUR-04/A (ex. IUS/07), GIUR-05/A (ex. IUS/09), GIUR-08/A (ex. IUS/12): 25 cfu, di cui almeno 5 per ciascun settore GIUR-01/A (ex. IUS/01), GIUR-02/A (ex. IUS/04)

3) il conseguimento della laurea ai sensi del D.M 509/99 nella classe 17 "Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale".

4) il conseguimento della laurea ai sensi del D.M 509/99 nella classe 28 "Scienze dell'Economia" avendo maturato almeno i seguenti crediti formativi nei settori qui riportati:
   - ECON-06/A (ex. SECS-P/07): 10 cfu,
   - ECON-07/A (ex. SECS-P/08): 10 cfu,
   - ECON-01/A (ex. SECS-P/01): 20 cfu,
   - STAT-01/A (ex. SECS-S/01): 10 cfu;
   - STAT-04/A (ex. SECS-S/06): 10 cfu
   - GIUR-01/A (ex. IUS/01), GIUR-02/A (ex. IUS/04), GIUR-03/A (ex. IUS/05), GIUR-04/A (ex. IUS/07), GIUR-05/A (ex. IUS/09), GIUR-06/A (ex IUS/10), GIUR-08/A (ex. IUS/12): 25 cfu, di cui almeno 5 per ciascun settore GIUR-01/A (ex. IUS/01), GIUR-02/A (ex. IUS/04)

[1] Artt. 7, 13, 14 del Regolamento Didattico di Ateneo.

Il possesso dei requisiti curriculari e l'adeguatezza della personale preparazione ai fini dell'ammissione vengono accertati mediante esame della carriera universitaria del laureato e/o colloquio, secondo modalità definite dalla struttura didattica competente e pubblicate sul sito web del Dipartimento.

Art. 5
Modalità per l'accesso al Corso di Studio

1. La Commissione di Coordinamento Didattico del corso di norma disciplina i criteri di ammissione e l'eventuale programmazione delle iscrizioni, fatte salve differenti disposizioni di legge[2].
2. La verifica della personale preparazione è obbligatoria in ogni caso, e possono accedervi solo gli studenti in possesso dei requisiti curriculari.
3. Gli immatricolandi sono ammessi previo accertamento delle 'Conoscenze richieste per l'accesso'. La struttura didattica verifica, eventualmente in un colloquio dinanzi ad una commissione, le conoscenze fondamentali e di base nei campi dell'economia e della gestione aziendale, della matematica e statistica per l'economia, delle discipline giuridiche, nonché la padronanza della strumentazione di base economico-aziendale con riferimento ad un ampio ventaglio di aree funzionali (ad es.: accounting, bilancio, operations, marketing, organizzazione) e di settori di attività economica. Le modalità di svolgimento dei colloqui e la composizione della commissione sono pubblicate sul sito web del Dipartimento.

Art. 6
Attività didattiche e Crediti Formativi Universitari

Ogni attività formativa prescritta dall'ordinamento del CdS viene misurata in crediti formativi universitari (CFU). Ogni CFU corrisponde convenzionalmente a 25 ore di impegno formativo complessivo[3] per ciascuno studente e comprende le ore di attività didattica per lo svolgimento dell'insegnamento e le ore riservate allo studio personale o ad altre attività formative di tipo individuale.

Per il Corso di Studio oggetto del presente Regolamento, le ore di attività didattica per lo svolgimento dell'insegnamento per ogni CFU, stabilite in relazione al tipo di attività formativa, sono le seguenti[4]:

- Lezione frontale o esercitazione o laboratori o seminari: 7 ore per CFU;
- Tirocinio: 25 ore per CFU[5].

I CFU corrispondenti a ciascuna attività formativa sono acquisiti dallo studente con il soddisfacimento delle modalità di verifica del profitto (esame, idoneità) indicate nella Schedina relativa all'insegnamento/attività allegata al presente Regolamento.

---

[2] L'accesso programmato a livello nazionale è disciplinato dalla legge 264 del 1999 e successive modifiche e integrazioni.

[3] Secondo l'Art. 5, c. 1 del DM 270/2004 "Al credito formativo universitario corrispondono 25 ore di impegno complessivo per studente; con decreto ministeriale si possono motivatamente determinare variazioni in aumento o in diminuzione delle predette ore per singole classi, entro il limite del 20 per cento".

[4] Il numero di ore tiene conto delle indicazioni presenti nell'Art. 6, c. 5 del RDA: "Per ogni CFU, delle 25 ore complessive, la quota da riservare alle attività per lo svolgimento dell'insegnamento deve essere: a) compresa tra le 5 e le 10 ore per le lezioni e le esercitazioni; b) compresa tra le 5 e le 10 ore per le attività seminariali; c) compresa tra le 8 e le 12 ore per le attività di laboratorio o attività di campo. Sono, in ogni caso, fatti salvi in cui siano previste attività formative ad elevato contenuto sperimentale o pratico, diverse disposizioni di Legge o diverse determinazioni previste dai DD.MM.".

[5] Per l'attività di Tirocinio (DM interministeriale 142/1998), fatte salve ulteriori specifiche disposizioni, il numero di ore di lavoro pari a 1 CFU non possono essere inferiori a 25.

Art. 7
Articolazione delle modalità di insegnamento

L'attività didattica viene svolta in modalità convenzionale.
La CCD delibera eventualmente quali insegnamenti prevedono anche attività didattiche offerte on-line.
Alcuni insegnamenti possono svolgersi anche in forma seminariale e/o prevedere esercitazioni in aula, laboratori linguistici ed informatici.
Informazioni dettagliate sulle modalità di svolgimento di ciascun insegnamento sono presenti nelle schede degli insegnamenti.

Art. 8
Prove di verifica delle attività formative[6]

1. La Commissione di Coordinamento Didattico, nell'ambito dei limiti normativi previsti[7], stabilisce il numero degli esami e le altre modalità di valutazione del profitto che determinano l'acquisizione dei crediti formativi universitari. Gli esami sono individuali e possono consistere in prove scritte, orali, pratiche, grafiche, tesine, colloqui o combinazioni di tali modalità.
2. Le modalità di svolgimento delle verifiche pubblicate nelle schedine insegnamento e il calendario degli esami saranno resi noti agli studenti prima dell'inizio delle lezioni sul sito web del Dipartimento[8].
3. Lo svolgimento degli esami è subordinato alla relativa prenotazione che avviene in via telematica. Qualora lo studente non abbia potuto procedere alla prenotazione per ragioni che il Presidente della Commissione considera giustificate, lo studente può essere egualmente ammesso allo svolgimento della prova d'esame, in coda agli altri studenti prenotati.
4. Prima della prova d'esame, il Presidente della Commissione accerta l'identità dello studente, che è tenuto ad esibire un documento di riconoscimento in corso di validità e munito di fotografia.
5. La valutazione a seguito di esame è espressa con votazione in trentesimi, l'esame è superato con la votazione minima di diciotto trentesimi, la votazione di trenta trentesimi può essere accompagnata dalla lode per voto unanime della Commissione. La valutazione a seguito di verifiche del profitto diverse dall'esame è espressa con un giudizio di idoneità.
6. Le prove orali di esame sono pubbliche, nel rispetto della normativa vigente in materia di sicurezza. Qualora siano previste prove scritte, il candidato ha il diritto di prendere visione del/i proprio/i elaborato/i dopo la correzione.
7. Le Commissioni d'esame sono disciplinate dal Regolamento Didattico di Ateneo[9].

---

[6] Art. 22 del Regolamento Didattico di Ateneo.

[7] Ai sensi dei DD.MM. 16.3.2007 in ciascun Corso di Studio gli esami o prove di profitto previsti non possono essere più di 20 (lauree; Art. 4. c. 2), 12 (lauree magistrali; Art. 4, c. 2), 30 (lauree a ciclo unico quinquennali) o 36 (lauree a ciclo unico sessennali; Art. 4 c. 3). Ai sensi del Regolamento Didattico di Ateneo, Art. 13 c. 4, per i Corsi di Laurea, "restano escluse dal conteggio le prove che costituiscono un accertamento di idoneità relativamente alle attività di cui all'Art. 10 c. 5 lettere c), d) ed e) del D.M. n. 270/2004 ivi compresa la prova finale per il conseguimento del titolo di studio". Per i Corsi di Laurea Magistrale e Magistrale a ciclo unico, invece, ai sensi del Regolamento Didattico di Ateneo, Art. 14 c. 7, "restano escluse dal conteggio degli esami le prove che costituiscono un accertamento di profitto relativamente alle attività di cui all'Art. 10 c. 5 lettere d) ed e) del D.M. n. 270/2004; l'esame finale per il conseguimento della Laurea Magistrale e Magistrale a ciclo unico rientra nel computo del numero massimo di esami".

[8] Si richiama l'Art. 22 c. 8 del RDA in base al quale "il Dipartimento o la Scuola cura che le date per le verifiche di profitto siano pubblicate sul portale con congruo anticipo che di norma non può essere inferiore a 60 giorni prima dell'inizio di ciascun periodo didattico e che sia previsto un adeguato periodo di tempo per l'iscrizione all'esame che deve essere di norma obbligatoria".

[9] Si richiama l'Art. 22, c. 4 del RDA in base al quale "le Commissioni di esame e delle altre verifiche di profitto sono nominate dal Direttore del Dipartimento o dal Presidente della Scuola quando previsto dal Regolamento della stessa. È

Art. 9
Struttura del corso e piano degli studi

1. La durata legale del Corso di Studio è di 2 anni. È altresì possibile l'iscrizione sulla base di un contratto, nel rispetto di quanto previsto all'Art. 24 del Regolamento Didattico di Ateneo.

Lo studente dovrà acquisire 120 CFU[10], riconducibili alle seguenti Tipologie di Attività Formative (TAF):

B) caratterizzanti,
C) affini o integrative,
D) a scelta dello studente[11],
E) per la prova finale,
F) ulteriori attività formative.

2. La laurea si consegue dopo avere acquisito 120 CFU con il superamento degli esami, in numero non superiore a 12, e lo svolgimento delle altre attività formative.
   Fatta salva diversa disposizione dell'ordinamento giuridico degli studi universitari, ai fini del conteggio si considerano gli esami sostenuti nell'ambito delle attività di base, caratterizzanti e affini o integrative nonché nell'ambito delle attività autonomamente scelte dallo studente (TAF D). Gli esami o valutazioni di profitto relativi alle attività autonomamente scelte dallo studente possono essere considerate nel computo complessivo corrispondenti a una unità[12]. Restano escluse dal conteggio le prove che costituiscono un accertamento di idoneità relativamente alle attività di cui all'Art. 10 comma 5 lettere, d) ed e) del D.M. 270/2004[13]. Gli insegnamenti integrati, composti da due o più moduli, prevedono un'unica prova di verifica.
3. Per acquisire i CFU relativi alle attività a scelta autonoma, lo studente ha libertà di scelta tra tutti gli insegnamenti attivati presso l'Ateneo, purché coerenti con il progetto formativo. Tale coerenza viene valutata dalla Commissione di Coordinamento Didattico del CdS. Anche per l'acquisizione dei CFU relativi alle attività a scelta autonoma è richiesto il "superamento dell'esame o di altra forma di verifica del profitto" (Art. 5, c. 4 del D.M. 270/2004).

---

possibile delegare tale funzione al Coordinatore della CCD. Le Commissioni sono composte dal Presidente ed eventualmente da altri docenti o cultori della materia. Per gli insegnamenti attivi, il Presidente è il titolare dell'insegnamento ed in tal caso la Commissione delibera validamente anche in presenza del solo Presidente. Negli altri casi, il Presidente è un docente individuato all'atto della nomina della Commissione. Alla valutazione collegiale complessiva del profitto a conclusione di un insegnamento integrato partecipano i docenti titolari dei moduli coordinati e il Presidente è individuato all'atto della nomina della Commissione".

[10] Il numero complessivo di CFU per l'acquisizione del relativo titolo deve essere così inteso: laurea a ciclo unico sessennale, 360 CFU; laurea a ciclo unico quinquennale, 300 CFU; laurea triennale, 180 CFU; laurea magistrale, 120 CFU.

[11] Corrispondenti ad almeno 12 CFU per le lauree triennali e ad almeno 8 CFU per le lauree magistrali (Art. 4, c. 3 del D.M. 16.3.2007).

[12] Art. 4, c. 2 dell'Allegato 1 al D.M. 386/2007.

[13] Art. 10, c. 5 del D.M. 270/2004: "Oltre alle attività formative qualificanti, come previsto ai commi 1, 2 e 3, i Corsi di Studio dovranno prevedere: a) attività formative autonomamente scelte dallo studente purché coerenti con il progetto formativo [TAF D]; b) attività formative in uno o più ambiti disciplinari affini o integrativi a quelli di base e caratterizzanti, anche con riguardo alle culture di contesto e alla formazione interdisciplinare [TAF C]; c) attività formative relative alla preparazione della prova finale per il conseguimento del titolo di studio e, con riferimento alla laurea, alla verifica della conoscenza di almeno una lingua straniera oltre l'italiano [TAF E]; d) attività formative, non previste dalle lettere precedenti, volte ad acquisire ulteriori conoscenze linguistiche, nonché abilità informatiche e telematiche, relazionali, o comunque utili per l'inserimento nel mondo del lavoro, nonché attività formative volte ad agevolare le scelte professionali, mediante la conoscenza diretta del settore lavorativo cui il titolo di studio può dare accesso, tra cui, in particolare, i tirocini formativi e di orientamento di cui al decreto 25 marzo 1998, n. 142, del Ministero del lavoro [TAF F]; e) nell'ipotesi di cui all'articolo 3, comma 5, attività formative relative agli stages e ai tirocini formativi presso imprese, amministrazioni pubbliche, enti pubblici o privati ivi compresi quelli del terzo settore, ordini e collegi professionali, sulla base di apposite convenzioni".

4. Il piano di studi sintetizza la struttura del corso elencando gli insegnamenti previsti suddivisi per anno di corso ed eventualmente per curriculum. Alla fine della tabella del piano di studi sono elencate le propedeuticità previste dal Corso di Studio. Il piano degli studi offerto agli studenti, con l'indicazione dei settori scientifico-disciplinari e dell'ambito di afferenza, dei crediti, della tipologia di attività didattica è riportato nell'Allegato 1 al presente Regolamento.
5. Ai sensi dell'Art. 11, c. 4-bis del DM 270/2004, è possibile conseguire il titolo secondo un piano di studi individuale comprendente anche attività formative diverse da quelle previste dal Regolamento didattico, purché in coerenza con l'Ordinamento didattico del Corso di Studio dell'anno accademico di immatricolazione. Il Piano di Studi individuale è approvato dal Consiglio di Dipartimento.

Art. 10
Obblighi di frequenza[14]

1. In generale, la frequenza alle lezioni frontali è fortemente consigliata ma non obbligatoria.
   In caso di singoli insegnamenti con frequenza obbligatoria, tale opzione è indicata nella relativa Schedina insegnamento/attività disponibile nell'Allegato 2.
2. Qualora il docente preveda una modulazione del programma diversa tra studenti frequentanti e non frequentanti, questa è indicata nella singola Scheda Insegnamento pubblicata sulla pagina web del corso e sul sito docentiUniNA.
3. La frequenza alle attività seminariali che attribuiscono crediti formativi è obbligatoria. Le relative modalità di verifica del profitto per l'attribuzione di CFU è compito della CCD.

Art. 11
Propedeuticità e conoscenze pregresse

1. L'elenco delle propedeuticità in ingresso (necessarie per sostenere un determinato esame) e in uscita è riportato alla fine dell'Allegato 1 e nella Schedina insegnamento/attività (Allegato 2).
2. Le eventuali conoscenze pregresse ritenute necessarie sono indicate nella singola Scheda Insegnamento pubblicata sulla pagina web del corso e sul sito docenti UniNA.

Art. 12
Calendario didattico del CdS

Il calendario didattico del CdS viene reso disponibile sul sito web del Dipartimento con congruo anticipo rispetto all'inizio delle attività (Art. 21, c. 5 del RDA).

Art. 13
Criteri per il riconoscimento dei crediti acquisiti in altri Corsi di Studio della stessa Classe[15]

Per gli studenti provenienti da Corsi di Studio della stessa Classe la Commissione di Coordinamento Didattico assicura il riconoscimento dei CFU, ove associati ad attività culturalmente compatibili con il percorso formativo, acquisiti dallo studente presso il Corso di Studio di provenienza, secondo i criteri di cui al successivo articolo 14. Il mancato riconoscimento di crediti formativi universitari deve essere adeguatamente motivato. Resta fermo che la quota di crediti formativi universitari relativi al medesimo settore scientifico-disciplinare direttamente riconosciuti allo studente, non può essere inferiore al 50% di quelli già conseguiti.

[14] Art. 22, c. 10 del Regolamento Didattico di Ateneo.
[15] Art. 19 del Regolamento Didattico di Ateneo.

Art. 14

Criteri per il riconoscimento dei crediti acquisiti in Corsi di Studio di diversa Classe, in corsi di studio universitari o di livello universitario, attraverso corsi singoli, presso Università telematiche e in Corsi di Studio internazionali[16]; criteri per il riconoscimento di CFU per attività extra-curriculari

1. Il riconoscimento dei crediti acquisiti in Corsi di Studio di diversa Classe, in Corsi di studio universitari o di livello universitario, attraverso corsi singoli, presso Università telematiche e in Corsi di Studio internazionali, eventualmente istruito da una sotto-commissione incaricata di gestire le pratiche relative alle carriere degli studenti, viene discusso e approvato in seno alla CCD o in Consiglio di Dipartimento, sulla base dei seguenti criteri:
   - analisi del programma svolto;
   - valutazione della congruità dei settori scientifico disciplinari e dei contenuti delle attività formative in cui lo studente ha maturato i crediti con gli obiettivi formativi specifici del Corso di Studio e delle singole attività formative da riconoscere, perseguendo comunque la finalità di mobilità degli studenti.

   Il riconoscimento è effettuato fino a concorrenza dei crediti formativi universitari previsti dall'ordinamento didattico del Corso di Studio. Il mancato riconoscimento di crediti formativi universitari deve essere adeguatamente motivato. Ai sensi dell'Art. 5, comma 5-bis, del D.M. 270/2004, è possibile altresì l'acquisizione di crediti formativi presso altri atenei italiani sulla base di convenzioni stipulate tra le istituzioni interessate, ai sensi della normativa vigente[17].
2. L'eventuale riconoscimento di CFU relativi ad esami superati come corsi singoli potrà avvenire entro il limite di 36 CFU, ad istanza dell'interessato e in seguito all'approvazione della CCD. Il riconoscimento non potrà concorrere alla riduzione della durata legale del Corso di Studio, così come determinata dall'Art. 8, c. 2 del D.M. 270/2004, fatta eccezione per gli studenti che si iscrivono essendo già in possesso di un titolo di studio di pari livello[18].
3. Relativamente ai criteri per il riconoscimento di CFU per attività extra-curriculari, ai sensi dell'Art. 3, comma 2, del D.M. 931/2024, entro un limite massimo di 24 CFU, possono essere riconosciute le seguenti attività (Art. 2 del D.M. 931/2024):
   - conoscenze e abilità professionali, certificate ai sensi della normativa vigente, nonché altre conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello post-secondario;
   - attività formative svolte nei cicli di studio presso gli istituti di formazione della pubblica amministrazione, nonché altre conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello post-secondario alla cui progettazione e realizzazione abbia concorso l'Università;
   - conseguimento da parte dello studente di medaglia olimpica o paralimpica ovvero del titolo di campione mondiale assoluto, campione europeo assoluto o campione italiano assoluto nelle discipline riconosciute dal Comitato olimpico nazionale italiano o dal Comitato italiano paralimpico.

Art. 15

Criteri per l'iscrizione a corsi singoli di insegnamento attivati nell'ambito dei Corsi di Studio

L'iscrizione a singoli corsi di insegnamento, previsti dal Regolamento di Ateneo[19], è disciplinata dal

[16] Art. 19 e Art. 27 c. 6 del Regolamento Didattico di Ateneo.
[17] Art. 6, c. 9 del Regolamento Didattico di Ateneo.
[18] Art. 19, c. 4 del Regolamento Didattico di Ateneo.
[19] Art. 19, c. 4 del Regolamento Didattico di Ateneo.

"Regolamento di Ateneo per l'iscrizione a corsi singoli di insegnamento attivati nell'ambito dei Corsi di Studio"[20].

Art. 16
Caratteristiche e modalità di svolgimento della prova finale

La prova finale per il conseguimento della Laurea Magistrale in Economia aziendale prevede la discussione di un elaborato finale a conclusione di un progetto di ricerca o di un lavoro sotto la guida di un docente che svolge le funzioni di relatore.
In particolare, la preparazione e la discussione finale del lavoro di tesi svolgono la funzione di rafforzare la capacità e l'autonomia di giudizio del laureato, in parte acquisite anche attraverso le ulteriori attività formative a carattere tecnico-pratico previste dal percorso di studi. La redazione della tesi costituisce, inoltre, un'utile opportunità per consolidare la padronanza di un metodo di analisi e di riflessione critica sui problemi e sulle dinamiche relative al funzionamento dei sistemi aziendali ed economici.
Nella preparazione dell'elaborato finale il candidato deve dimostrare di possedere la padronanza degli argomenti oggetto di studio e delle competenze – acquisite anche per il tramite di tirocini specialistici e/o di stage - e si prevede, inoltre, da parte del candidato un'adeguata capacità di studio e di approfondimento teorico, con particolare attenzione ai temi di frontiera nel dibattito scientifico. Inoltre, nel lavoro il candidato deve mostrare di disporre di basi metodologiche adeguate all'esame degli ambiti disciplinari di maggior rilievo e di possedere capacità di analisi e di elaborazione critica. Il calendario didattico deve prevedere un'opportuna distribuzione nell'anno accademico delle sessioni delle prove finali, con un numero di appelli non inferiore a cinque. La prova finale è disciplinata ai sensi del Regolamento didattico di Ateneo vigente.

La prova finale consiste nella discussione di una tesi di laurea originale, con particolare attenzione ai temi più significativi nel dibattito scientifico. L'elaborato si pone a conclusione di un progetto di ricerca o di lavoro svolto sotto la supervisione di un docente che svolge le funzioni di relatore.
La prova finale è disciplinata dal Regolamento Didattico di Ateneo vigente.
La valutazione finale tiene conto dell'intera carriera dello studente e segue linee guida stabilite dalla struttura didattica responsabile del corso.

Art. 17
Linee guida per le attività di tirocinio e *stage*

1. Gli studenti iscritti al CdS possono decidere di effettuare attività di tirocinio o *stage* formativi presso Enti o Aziende convenzionati con l'Ateneo. Le attività di tirocinio e *stage* non sono obbligatorie, e concorrono all'attribuzione di crediti formativi per le Altre attività formative a scelta dello studente inserite nel piano di studi, così come previsto dall'Art. 10, comma 5, lettere d ed e, del D.M. 270/2004[21].
2. Le modalità di svolgimento e le caratteristiche di tirocini e *stage* sono disciplinate dalla CCD con un apposito regolamento.

[20] D.R. n. 348/2021.
[21] I tirocini *ex* lettera d possono essere sia interni che esterni; tirocini e *stage ex* lettera e possono essere solo esterni.

3. L'Università degli Studi di Napoli Federico II, per il tramite dell'Ufficio Tirocini, assicura un costante contatto con il mondo del lavoro, per offrire a studenti e laureati dell'Ateneo concrete opportunità di tirocini e *stage* e favorirne l'inserimento professionale.

Art. 18
Decadenza dalla qualità di studente[22]

Incorre nella decadenza lo studente che non abbia sostenuto esami per otto anni accademici consecutivi, a meno che il suo contratto non stabilisca condizioni diverse. In ogni caso, la decadenza va comunicata allo studente a mezzo posta elettronica certificata o altro mezzo idoneo che ne attesti la ricezione.

Art. 19
Compiti didattici, comprese le attività didattiche integrative, di orientamento e di tutorato

1. I docenti e ricercatori svolgono il carico didattico assegnato secondo quanto disposto dal Regolamento didattico di Ateneo e nel Regolamento sui compiti didattici e di servizio agli studenti dei professori e ricercatori e sulle modalità per l'autocertificazione e la verifica dell'effettivo svolgimento[23].
2. Docenti e ricercatori devono garantire almeno due ore di ricevimento ogni 15 giorni (o per appuntamento in ogni caso concesso non oltre i 15 giorni) e comunque garantire la reperibilità via posta elettronica.
3. Il servizio di tutorato ha il compito di orientare e assistere gli studenti lungo tutto il corso degli studi e di rimuovere gli ostacoli che impediscono di trarre adeguato giovamento dalla frequenza dei corsi, anche attraverso iniziative rapportate alle necessità e alle attitudini dei singoli.
4. L'Università assicura servizi e attività di orientamento, di tutorato e assistenza per l'accoglienza e il sostegno degli studenti. Tali attività sono organizzate dalle Scuole e/o dai Dipartimenti con il coordinamento dell'Ateneo, secondo quanto stabilito dal RDA nell'articolo 8.

Art. 20
Valutazione della qualità delle attività svolte

1. La Commissione di Coordinamento Didattico attua tutte le forme di valutazione della qualità delle attività didattiche previste dalla normativa vigente secondo le indicazioni fornite dal Presidio della Qualità di Ateneo.
2. Al fine di garantire agli studenti del Corso di Studio la qualità della didattica nonché di individuare le esigenze degli studenti e di tutte le parti interessate, l'Università degli Studi di Napoli Federico II si avvale del sistema di Assicurazione Qualità (AQ)[24], sviluppato in conformità al documento "Autovalutazione, Valutazione e Accreditamento del Sistema Universitario Italiano" dell'ANVUR, utilizzando:
   - indagini sul grado di inserimento dei laureati nel mondo del lavoro e sulle esigenze post–lauream;
   - dati estratti dalla somministrazione del questionario per la valutazione della soddisfazione degli studenti per ciascun insegnamento presente nel piano di studi, con domande relative

[22] Art. 24, c. 5 del Regolamento Didattico di Ateneo.
[23] D.R. n. 2482//2020.
[24] Il sistema di Assicurazione Qualità, basato su un approccio per processi e adeguatamente documentato, è progettato in maniera tale da identificare le esigenze degli studenti e di tutte le parti interessate, per poi tradurle in requisiti che l'offerta formativa deve rispettare.

alle modalità di svolgimento del corso, al materiale didattico, ai supporti didattici, all'organizzazione, alle strutture.

I requisiti derivanti dall'analisi dei dati sulla soddisfazione degli studenti, discussi e analizzati dalla Commissione di Coordinamento Didattico e dalla Commissione Paritetica Docenti Studenti (CPDS), sono inseriti fra i dati di ingresso nel processo di progettazione del servizio e/o fra gli obiettivi della qualità.

3. L'organizzazione dell'AQ sviluppata dall'Ateneo realizza un processo di miglioramento continuo degli obiettivi e degli strumenti adeguati per raggiungerli, facendo in modo che in tutte le strutture siano attivati processi di pianificazione, monitoraggio e autovalutazione che consentano la pronta rilevazione dei problemi, il loro adeguato approfondimento e l'impostazione di possibili soluzioni.

Art. 21
Norme finali

1. Il Consiglio di Dipartimento, su proposta della Commissione di Coordinamento Didattico, sottopone all'esame del Senato Accademico eventuali proposte di modifica e/o integrazione del presente Regolamento.

Art. 22
Pubblicità ed entrata in vigore

1. Il presente Regolamento entra in vigore il giorno successivo alla pubblicazione all'Albo ufficiale dell'Università; è inoltre pubblicato sul sito d'Ateneo. Le stesse forme e modalità di pubblicità sono utilizzate per le successive modifiche e integrazioni.
2. Sono parte integrante del presente Regolamento l'Allegato 1 (Struttura CdS) e l'Allegato 2 (Schedina insegnamento/attività).

ALLEGATO 1
REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI STUDIO
LAUREA MAGISTRALE IN ECONOMIA AZIENDALE
CLASSE LM -77 – CLASSE DELLE LAUREE MAGISTRALI IN SCIENZE ECONOMICO-AZIENDALI

Scuola: Scienze umane e Sociali

Dipartimento: Economia, Management, Istituzioni

Regolamento in vigore a partire dall'a.a. 2025-2026

PIANO DEGLI STUDI

LEGENDA

TIPOLOGIA DI ATTIVITÀ FORMATIVA (TAF):
B = Caratterizzanti
C = Affini o integrativi
D = Attività a scelta
E = Prova finale e conoscenze linguistiche
F = Ulteriori attività formative

CURRICULUM: Economia Aziendale e Management – Percorso: Comune										
I Anno										
Denominazione Insegnamento	**SSD**	**SSD DM 639/24**	**Modulo**	**CFU**	**Ore**	**Tipologia Attività**	**Modalità**	**TAF**	**Ambito disciplinare**	**Obbligatorio / a scelta**
Tecnica Professionale (Operazioni di gestione straordinaria e fiscalità di impresa)	SECS-P/07	ECON-06/A	unico	12	84	Lezione frontale	In presenza	B	Discipline Aziendali	Obbligatorio
Governo ed Etica d'Impresa	SECS-P/08	ECON-07/A	unico	12	84	Lezione frontale	In presenza	B	Discipline Aziendali	Obbligatorio
Un insegnamento a scelta tra:										Obbligatorio (uno a scelta)
Politica Economica	SECS-P/02	ECON-02/A	unico	12	84	Lezione frontale	In presenza	B	Discipline Economiche	
Economia Pubblica	SECS-P/03	ECON-03/A	unico	12	84	Lezione frontale	In presenza	B	Discipline Economiche	
Comportamento Organizzativo	SECS-P/10	ECON-08/A	unico	6	42	Lezione frontale	In presenza	C	Affini e integrative	Obbligatorio
Insegnamento a Scelta libera dello studente				12	84	Lezione frontale	In presenza	D	A scelta dello studente	Obbligatorio

II Anno										
CURRICULUM: Economia Aziendale e Management – Percorso: Business Management										
Denominazione Insegnamento	**SSD**	**SSD DM 639/24**	**Modulo**	**CFU**	**Ore**	**Tipologia Attività**	**Modalità**	**TAF**	**Ambito disciplinare**	**Obbligatorio / a scelta**
Governance e Strategia Aziendale			Integrato	12	84	Lezione frontale	In presenza	B	Discipline Aziendali	Obbligatorio
Corporate Governance	SECS-P/07	ECON-06/A	Modulo	6	42	Lezione frontale	In presenza			
Strategia e Politica Aziendale	SECS-P/07	ECON-06/A	Modulo	6	42	Lezione frontale	In presenza			
Marketing e strategie di impresa (avanzato)	SECS-P/08	ECON-07/A	unico	12	84	Lezione frontale	In presenza	B	Discipline Aziendali	Obbligatorio
Un insegnamento a scelta tra:								B	Discipline Giuridiche	Obbligatorio (uno a scelta)
Diritto della Contabilità delle Imprese	IUS/04	GIUR-02/A	unico	6	42	Lezione frontale	In presenza			
Diritto degli Intermediari Finanziari	IUS/05	GIUR-03/A	unico	6	42	Lezione frontale	In presenza			
Un insegnamento a scelta tra:								B	Discipline Statistiche e Matematiche	Obbligatorio (uno a scelta)
Statistica per le decisioni d'Impresa	SECS-S/01	STAT-01/A	unico	6	42	Lezione frontale	In presenza			
Finanza Matematica	SECS-S/06	STAT-04/A	unico	6	42	Lezione frontale	In presenza			
Un insegnamento a scelta tra:										Obbligatorio (uno a scelta)
Analisi e controllo dei flussi finanziari	SECS-P/07	ECON-06/A	unico	6	42	Lezione frontale	In presenza	C	Affini e integrative	
Budget e reporting direzionale	SECS-P/07	ECON-06/A	unico	6	42	Lezione frontale	In presenza	C	Affini e integrative	
Accounting and capital markets	SECS-P/07	ECON-06/A	unico	6	42	Lezione frontale	In presenza	C	Affini e integrative	
Revisione aziendale	SECS-P/07	ECON-06/A	unico	6	42	Lezione frontale	In presenza	C	Affini e integrative	
Economia dei gruppi	SECS-P/07	ECON-06/A	unico	6	42	Lezione frontale	In presenza	C	Affini e integrative	
Valutazione della performance aziendale	SECS-P/07	ECON-06/A	unico	6	42	Lezione frontale	In presenza	C	Affini e integrative	
Un insegnamento a scelta tra:										Obbligatorio (uno a scelta)
Social Entrepreneurship	SECS-P/08	ECON-07/A	unico	6	42	Lezione frontale	In presenza	C	Affini e integrative	
Economia e gestione delle imprese commerciali	SECS-P/08	ECON-07/A	unico	6	42	Lezione frontale	In presenza	C	Affini e integrative	
Economia e gestione dell'innovazione	SECS-P/08	ECON-07/A	unico	6	42	Lezione frontale	In presenza	C	Affini e integrative	
Marketing territoriale	SECS-P/08	ECON-07/A	unico	6	42	Lezione frontale	In presenza	C	Affini e integrative	
Finanza Aziendale internazionale	SECS-P/09	ECON-09/A	unico	6	42	Lezione frontale	In presenza	C	Affini e integrative	
Organizzazione e gestione delle risorse umane	SECS-P/10	ECON-08/A	unico	6	42	Lezione frontale	In presenza	C	Affini e integrative	
Merceologia delle risorse naturali	SECS-P/13	ECON-10/A	unico	6	42	Lezione frontale	In presenza	C	Affini e integrative	
Ulteriori attività formative (art.10, comma 5, lettera d): ulteriori conoscenze linguistiche				3	21			F	Ulteriori attività	Obbligatorio
Ulteriori attività formative (art.10, comma 5, lettera d): ulteriori conoscenze linguistiche, abilità informatiche e telematiche, tirocini formativi e di orientamento, altre conoscenze utili all'inserimento nel mondo del lavoro				3	21 / 75	Laboratorio tirocinio		F	Ulteriori attività	Obbligatorio
Prova finale				12				E		Obbligatorio

CURRICULUM: Economia Aziendale e Management - Percorso: Tourism Management										
Governance e Strategia Aziendale			Integrato	12	84	Lezione frontale	In presenza	B	Discipline Aziendali	Obbligatorio
Corporate Governance	SECS-P/07	ECON-06/A	Modulo	6	42	Lezione frontale	In presenza			
Strategia e Politica Aziendale	SECS-P/07	ECON-06/A	Modulo	6	42	Lezione frontale	In presenza			
Management strategico e marketing nel settore turistico	SECS-P/08	ECON-07/A	unico	12	84	Lezione frontale	In presenza	B	Discipline Aziendali	Obbligatorio
Un insegnamento a scelta tra:								B	Discipline Giuridiche	Obbligatorio (uno a scelta)
Diritto industriale	IUS/04	GIUR-02/A	unico	6	42	Lezione frontale	In presenza			
Diritto internazionale e comunitario dell'economia	IUS/14	GIUR-10/A	unico	6	42	Lezione frontale	In presenza			
Statistica per le decisioni d'Impresa	SECS-S/01	STAT-01/A	unico	6	42	Lezione frontale	In presenza	B	Discipline Statistiche e Matematiche	Obbligatorio
Un insegnamento a scelta tra:								C	Affini e integrative	Obbligatorio (uno a scelta)
Governo e management delle imprese alberghiere	SECS-P/08	ECON-07/A	unico	6	42	Lezione frontale	In presenza			
Economia e gestione dei beni culturali	SECS-P/08	ECON-07/A	unico	6	42	Lezione frontale	In presenza			
Un insegnamento a scelta tra:								C	Affini e integrative	Obbligatorio (uno a scelta)
Budget e reporting direzionale	SECS-P/07	ECON-06/A	unico	6	42	Lezione frontale	In presenza			
Programmazione e Controllo delle Imprese Turistiche	SECS-P/07	ECON-06/A	unico	6	42	Lezione frontale	In presenza			
Ulteriori attività formative (art.10, comma 5, lettera d): ulteriori conoscenze linguistiche				3	21			F	Ulteriori attività	Obbligatorio
Ulteriori attività formative (art.10, comma 5, lettera d): ulteriori conoscenze linguistiche, abilità informatiche e telematiche, tirocini formativi e di orientamento, altre conoscenze utili all'inserimento nel mondo del lavoro				3	21 / 75	Laboratorio tirocinio		F	Ulteriori attività	Obbligatorio
Prova finale				12				E		Obbligatorio

CURRICULUM: Commercialista										
I Anno										
Denominazione Insegnamento	**SSD**	**Nuovi SSD**	**Modulo**	**CFU**	**Ore**	**Tipologia Attività**	**Modalità**	**TAF**	**Ambito disciplinare**	**Obbligatorio / a scelta**
Tecnica Professionale (Operazioni di gestione straordinaria e fiscalità di impresa)	SECS-P/07	ECON-06/A	unico	12	84	Lezione frontale	In presenza	B	Discipline Aziendali	Obbligatorio
Governo ed Etica d'Impresa	SECS-P/08	ECON-07/A	unico	12	84	Lezione frontale	In presenza	B	Discipline Aziendali	Obbligatorio
Diritto delle operazioni straordinarie e della crisi d'impresa	IUS/04	GIUR-02/A	Integrato	12	84	Lezione frontale	In presenza			Obbligatorio
Diritto della crisi d'impresa	IUS/04	GIUR-02/A	Modulo	6	42	Lezione frontale	In presenza	B	Discipline Giuridiche	Obbligatorio
Diritto delle operazioni straordinarie d'impresa	IUS/04	GIUR-02/A	Modulo	6	42	Lezione frontale	In presenza	C	Affini e integrative	Obbligatorio
Diritto tributario dell'impresa e Diritto processuale tributario	IUS/12	GIUR-08/A	Integrato	12	84	Lezione frontale	In presenza			Obbligatorio
Diritto tributario dell'impresa	IUS/12	GIUR-08/A	Modulo	6	42	Lezione frontale	In presenza	B	Discipline Giuridiche	Obbligatorio
Diritto processuale tributario	IUS/12	GIUR-08/A	Modulo	6	42	Lezione frontale	In presenza	C	Affini e integrative	Obbligatorio
Un insegnamento a scelta tra:										
Politica Economica	SECS-P/02	ECON-02/A	unico	12	84	Lezione frontale	In presenza	B	Discipline Economiche	Obbligatorio (uno a scelta)
Economia Pubblica	SECS-P/03	ECON-03/A	unico	12	84	Lezione frontale	In presenza			

Anno II										
Denominazione Insegnamento	**SSD**	**Nuovi SSD**	**Modulo**	**CFU**	**Ore**	**Tipologia Attività**	**Modalità**	**TAF**	**Ambito disciplinare**	**Obbligatorio / a scelta**
Analisi di settore	SECS-P/08	ECON-07/A	unico	6	42	Lezione frontale	In presenza	C		Obbligatorio
Un insegnamento a scelta tra:										
Statistica per le decisioni di impresa	SECS-S/01	STAT-01/A	unico	6	42	Lezione frontale	In presenza	B	Discipline Statistiche e Matematiche	Obbligatorio (uno a scelta)
Finanza Matematica	SECS-S/06	STAT-04/A	unico	6	42	Lezione frontale	In presenza			
Governance e Strategia Aziendale			integrato	12	84	Lezione frontale	In presenza			
Corporate Governance	SECS-P/07	ECON-06/A	modulo	6	42	Lezione frontale	In presenza	C	Affini e integrative	Obbligatorio
Strategia e Politica Aziendale	SECS-P/07	ECON-06/A	modulo	6	42	Lezione frontale	In presenza			
Un insegnamento a scelta tra:										
Management della crisi aziendale	SECS-P/07	ECON-06/A	unico	6	84	Lezione frontale	In presenza	C	Affini e integrative	Obbligatorio (uno a scelta)

Economia dei gruppi	SECS-P/07	ECON-06/A	unico	6	84	Lezione frontale	In presenza	C	Affini e integrative	
Analisi e controllo dei flussi finanziari	SECS-P/07	ECON-06/A	unico	6	84	Lezione frontale	In presenza	C	Affini e integrative	
Corporate sustainability	SECS-P/08	ECON-07/A	unico	6	84	Lezione frontale	In presenza	C	Affini e integrative	
Creazione d'impresa	SECS-P/08	ECON-07/A	unico	6	84	Lezione frontale	In presenza	C	Affini e integrative	
Valutazione della strategia	SECS-P/08	ECON-07/A	unico	6	84	Lezione frontale	In presenza	C	Affini e integrative	
Metodi e strumenti di progettazione organizzativa	SECS-P/10	ECON-08/A	unico	6	84	Lezione frontale	In presenza	C	Affini e integrative	
Diritto internazionale	IUS/13	GIUR-09/A	unico	6	84	Lezione frontale	In presenza	C	Affini e integrative	
Insegnamento a Scelta libera dello studente				12	84	Lezione frontale	In presenza	D	A scelta dello studente	Obbligatorio
Ulteriori attività formative (art.10, comma 5, lettera d): ulteriori conoscenze linguistiche				3	21			F	Ulteriori attività	Obbligatorio
Ulteriori attività formative (art.10, comma 5, lettera d): ulteriori conoscenze linguistiche, abilità informatiche e telematiche, tirocini formativi e di orientamento, altre conoscenze utili all'inserimento nel mondo del lavoro				3	21 / 75	Laboratorio tirocinio		F	Ulteriori attività	Obbligatorio
Prova finale				12				E		Obbligatorio

Elenco delle propedeuticità
NESSUNA

ALLEGATO 2.1

REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN

ECONOMIA AZIENDALE

CLASSE LM-77 – CLASSE DELLE LAUREE MAGISTRALI IN SCIENZE ECONOMICO-AZIENDALI

Scuola: Scienze Umane e Sociali

Dipartimento: Economia, Management, Istituzioni

Regolamento in vigore a partire dall'a.a. 2025-2026

Insegnamento: Accounting and Capital Markets	**Lingua di erogazione dell'Insegnamento:** Italiano
SSD: SECS-P/07 (SSD EX DM 639/2024: ECON-06/A)	**CFU:**6
Anno di corso: II	**Tipologia di Attività Formativa:** C
Modalità di svolgimento: In presenza	
Contenuti estratti dalla declaratoria del SSD coerenti con gli obiettivi formativi del corso: I contenuti del corso sono coerenti con gli studi di Economia aziendale, in quanto comprendono lo studio delle teorie della comunicazione aziendale, del ruolo e delle caratteristiche della rendicontazione economico-finanziaria e sociale, anche effettuando comparazioni internazionali. Inoltre gli stessi sono coerenti con gli studi di Ragioneria in quanto concernenti l'analisi e l'utilizzo dei dati finanziari e non finanziari nei processi decisionali dei partecipanti ai mercati dei capitali.	
Obiettivi formativi: Il corso intende fornire allo studente le conoscenze sulle logiche inerenti all'utilizzo della comunicazione d'impresa nei mercati finanziari. Dopo una disamina degli approcci teorici che illustrano il ruolo della disclosure nel mercato dei capitali, il corso approfondisce la capacità delle informazioni di carattere finanziario e non finanziario di supportare il processo decisionale di investitori, analisti e altri stakeholder aziendali. Particolare attenzione verrà dedicata all'influenza degli incentivi contrattuali e di mercato sulla trasparenza aziendale e alle peculiarità delle politiche di comunicazione nei diversi contesti istituzionali, esaminando altresì le implicazioni della disclosure in periodi di crisi.	
Propedeuticità in ingresso: Nessuna **Propedeuticità in uscita:** Nessuna	
Tipologia degli esami e delle altre prove di verifica del profitto: Prova orale	

Insegnamento: Analisi di settore	**Lingua di erogazione dell'Insegnamento:** Italiano
SSD: SECS-P/08 (SSD EX DM 639/2024: ECON-07/A)	**CFU:** 6
Anno di corso: II	**Tipologia di Attività Formativa:** C
Modalità di svolgimento: In presenza.	
Contenuti estratti dalla declaratoria del SSD coerenti con gli obiettivi formativi del corso: I contenuti del corso sono coerenti con la declaratoria del SSD SECS-P/08 in quanto affrontano i temi della gestione e direzione delle aziende di produzione di beni e servizi, sia con riferimento al sistema d'impresa, sia a imprese in tipici	

settori di attività industriale, commerciale e dei servizi. Particolare evidenza assumono il campo delle decisioni dei dirigenti finalizzate al raggiungimento del vantaggio competitivo a livello settoriale e quello degli strumenti di analisi settoriale utili per lo studio delle relazioni tra sistema d'impresa e sistema competitivo.

Obiettivi formativi:
Il corso ha l'obiettivo di fornire agli studenti conoscenze e metodologie specialistiche riguardanti l'analisi di settore e della concorrenza, al fine di valutare i comportamenti delle imprese industriali e di servizi ed orientarne le scelte competitive. É in particolare sull'utilizzo degli strumenti di analisi competitiva che il corso basa, dal punto di vista metodologico, il trasferimento dei concetti agli allievi, con la finalità di far acquisire agli stessi un approccio di analisi di tipo operativo.

Propedeuticità in ingresso:
Nessuna
Propedeuticità in uscita:
Nessuna

Tipologia degli esami e delle altre prove di verifica del profitto:
Prova scritta e prova orale (facoltativa)

Insegnamento: Analisi e Controllo dei Flussi Finanziari	**Lingua di erogazione dell'Insegnamento:** italiano
SSD: SECS-P/07 (SSD EX DM 639/2024: ECON-06/A)	**CFU:** 6
Anno di corso: II	**Tipologia di Attività Formativa**: C

Modalità di svolgimento: In presenza

Contenuti estratti dalla declaratoria del SSD coerenti con gli obiettivi formativi del corso:
L'obiettivo formativo del corso fa riferimento ai problemi della funzionalità economica duratura in particolare delle aziende impresa. Le competenze dell'economia aziendale comprendono concetto di autonomia e politiche di autofinanziamento dell'azienda, analisi dei processi aziendali e consulenza aziendale. Le competenze ragioneristiche sono finalizzate alla valutazione e all' analisi dei dati contabili ed extracontabili nei processi decisionali e di controllo e comprendono analisi dei flussi finanziari, analisi e gestione dei rischi, politiche di bilancio e crisi.

Obiettivi formativi:
Lo studente acquisirà le conoscenze fondamentali circa la interpretazione della dinamica finanziaria della gestione aziendale, la predisposizione delle varie tipologie di strumenti di valutazione e misurazione della dinamica finanziaria, la corretta analisi e interpretazione dei risultati che spiegano la dinamica finanziaria d'azienda. Altresì saranno approfondite le competenze inerenti alle tecniche di scoring e a quelle di manipolazione contabile.

Propedeuticità in ingresso:
Nessuna

Propedeuticità in uscita:
Nessuna

Tipologia degli esami e delle altre prove di verifica del profitto:
Prova orale

Insegnamento: Budget e Reporting Direzionale	**Lingua di erogazione dell'Insegnamento:** italiano
SSD: SECS-P/07 (SSD EX DM 639/2024: ECON-06/A)	**CFU:** 6
Anno di corso: II	**Tipologia di Attività Formativa:** C

Modalità di svolgimento:
In presenza

Contenuti estratti dalla declaratoria del SSD coerenti con gli obiettivi formativi del corso:
Il corso risulta coerente con i contenuti della declaratoria del SSD di SECS -P/07 in quanto affronta i seguenti temi: strategie e politiche aziendali, l'analisi e l'utilizzo di dati nei processi decisionali e di controllo, la contabilità per la direzione (analisi dei costi, programmazione e controllo).

Obiettivi formativi:
Il corso intende illustrare le principali problematiche di redazione dei budget sub-aziendali e della loro successiva aggregazione nel master budget. Inoltre, sono analizzate le possibili tecniche di presentazione delle variabili chiave della

gestione negli strumenti reporting direzionale. Sono esaminati diversi casi aziendali, che consentono allo studente di acquisire una padronanza della tecnica contabile; di comprendere ed interpretare autonomamente i dati di budget e organizzare in maniera efficace l'attività di reportistica per il top management; di affrontare la discussione delle tematiche trattate durante il corso in maniera pertinente, utilizzando all'occorrenza un linguaggio tecnico per il commento dei dati di budget e della reportistica aziendale; di approfondire la complessità dei sistemi di budgeting e reporting aziendale in master specialistici e nell'attività professionale.

Propedeuticità in ingresso:
Nessuna
Propedeuticità in uscita:
Nessuna

Tipologia degli esami e delle altre prove di verifica del profitto:
Prova orale

Insegnamento: Comportamento Organizzativo	**Lingua di erogazione dell'Insegnamento:** Italiano
SSD: SECS-P/10 (SSD EX DM 639/2024: ECON-08/A)	**CFU:** 6
Anno di corso: I	**Tipologia di Attività Formativa:** C

Modalità di svolgimento:
In presenza

Contenuti estratti dalla declaratoria del SSD coerenti con gli obiettivi formativi del corso:
Il corso risulta coerente con la declaratoria del SSD di SECS-P/10 in quanto affronta la complessità dei sistemi operativi connessi ai comportamenti delle persone nell'organizzazione di aziende di qualunque tipo (profit, non profit, industria, servizi, professioni), analizzando in particolare la traduzione organizzativa delle strategie e la gestione del cambiamento organizzativo; l'organizzazione dei sistemi informativi e il loro impatto sui comportamenti individuali e di gruppo e sulle relazioni tra unità organizzative interne ed esterne; la gestione delle risorse umane e sistemi di incentivazione e controllo; l'evoluzione delle forme, delle popolazioni organizzative e degli strumenti teorici elaborati per spiegarne e prevederne comportamenti e prestazioni.

Obiettivi formativi:
Il corso si pone l'obiettivo di trasferire le capacità e competenze di base necessarie all'utilizzo di strumenti di intervento nelle organizzazioni (non solo del lavoro), collegati alla gestione per processi e alle tecniche di rappresentazione delle strutture organizzative. L'insegnamento si propone di aiutare gli studenti a sviluppare abilità di sovrapposizione tra teoria e pratica, integrando la normale attività di insegnamento con metodi didattici attivi. Il corso ha inoltre l'obiettivo di approfondire le conoscenze del comportamento organizzativo focalizzate sulle reti di azioni e sull'approccio narrativo nelle grandi organizzazioni, siano esse private o della pubblica amministrazione e di sviluppare metodi di indagine e analisi organizzativa attraverso la padronanza di strumenti quali le interviste, l'analisi strutturale e le narrazioni in senso ampio. Infine, il corso analizza i processi organizzativi tipici mediante l'approfondimento di tematiche quali l'approccio costruttivista nelle scienze sociali, la codifica e gli artefatti tecnici, la leadership come servizio, il cambiamento organizzativo e la dicotomia locale/globale.

Propedeuticità in ingresso:
Non previste

Propedeuticità in uscita:
Non previste

Tipologia degli esami e delle altre prove di verifica del profitto:
Prova scritta

Insegnamento: Corporate Sustainability	**Lingua di erogazione dell'Insegnamento:** Italiano
SSD: SECS-P/08 (SSD EX DM 639/2024: ECON-07/A)	**CFU:** 6
Anno di corso: II	**Tipologia di Attività Formativa:** C

Modalità di svolgimento:
In presenza

Contenuti estratti dalla declaratoria del SSD coerenti con gli obiettivi formativi del corso:
L'insegnamento focalizza l'attenzione sulle attività di governo e direzione delle imprese, con riferimento sia al sistema d'impresa nella sua unitarietà sia a tutte le sue aree funzionali. Particolare evidenza assumono il campo delle decisioni imprenditoriali e direzionali e quello delle relazioni tra sistema d'impresa e sistema competitivo.

Obiettivi formativi:
Adottando una prospettiva ecosistemica, i discenti acquisiranno le conoscenze necessarie per la definizione di modelli manageriali in grado di assicurare la sopravvivenza economica dell'impresa nel rispetto degli equilibri sociali e ambientali. Attraverso l'analisi delle esigenze dei diversi interlocutori dell'impresa, i discenti svilupperanno le capacità e le conoscenze necessarie per promuovere i percorsi di sviluppo necessari a stimolare l'allineamento tra scelte e comportamenti d'impresa e esigenze sociali, ambientali ed economiche dei 'mercati'.

Propedeuticità in ingresso:
Nessuna

Propedeuticità in uscita:
Nessuna

Tipologia degli esami e delle altre prove di verifica del profitto:
Colloquio orale

Insegnamento: Creazione d'impresa	**Lingua di erogazione dell'Insegnamento:** Italiano
SSD: SECS-P/08 (SSD EX DM 639/2024: ECON-07/A)	**CFU:** 6
Anno di corso: II	**Tipologia di Attività Formativa:** C
Modalità di svolgimento: In presenza	

Contenuti estratti dalla declaratoria del SSD coerenti con gli obiettivi formativi del corso:
13/B2: ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE Il settore comprende l'attività scientifica e didattico–formativa nell'ambito di ricerca del governo e della direzione delle imprese di produzione di beni e servizi, con riferimento sia al sistema d'impresa nella sua unitarietà sia a tutte le sue aree funzionali. Particolare evidenza assumono il campo delle decisioni imprenditoriali e direzionali e quello delle relazioni tra sistema d'impresa e sistema competitivo. In posizione di centralità si colloca lo studio dei problemi gestionali negli aspetti istituzionali, di sviluppo e di risanamento, il tutto con riguardo alle diverse classi dimensionali d'impresa, dall'impresa globale alla microimprenditorialità. Il settore include, tra gli altri, economia e gestione dell'innovazione, strategie d'impresa, economia e tecnica degli scambi internazionali, marketing e comunicazione, produzione e logistica, tecniche di gestione degli investimenti e finanziamenti, consulenza direzionale, nonché gestione del settore cooperativo e direzione delle organizzazioni non aventi fine di profitto.

Obiettivi formativi:
Il corso si propone di approfondire i modelli di analisi e gli strumenti operativi che caratterizzano la creazione di una nuova impresa. Gli obiettivi formativi del corso possono essere declinati:
D1: conoscenza e capacità di comprensione dei processi che vanno dall'ideazione allo sviluppo dell'idea imprenditoriale;
D2: applicazione pratica di conoscenza e capacità di comprensione degli strumenti di analisi a supporto della creazione di impresa. Tali strumenti di analisi saranno utilizzati per l'interpretazione e la discussione di casi aziendali;
D3: autonomia di giudizio per valutare, in modo critico i principali dilemmi legati alla creazione di una nuova impresa, i vincoli alle decisioni, l'impatto previsto, e le condizioni organizzative ed operative per allineare risultati attesi ad obiettivi programmati;
D4: abilità comunicative per illustrare, discutere criticamente il lavoro svolto;
D5: capacità di apprendere da soli e di approfondire i diversi temi legati alla creazione di impresa in modo autonomo.

Propedeuticità in ingresso:
Nessuna [nel Regolamento devono essere indicate le propedeuticità (Art. 12, c. 2, lettera b) del DM 270/2004]
Propedeuticità in uscita:
Nessuna

Tipologia degli esami e delle altre prove di verifica del profitto:
Prova scritta.

Insegnamento: Diritto degli intermediari finanziari	**Lingua di erogazione dell'Insegnamento:** Italiano
SSD: IUS/05 (SSD EX DM 639/2024: GIUR-03/A)	**CFU:** 6
Anno di corso: II	**Tipologia di Attività Formativa:** B
Modalità di svolgimento: In presenza	

Contenuti estratti dalla declaratoria del SSD coerenti con gli obiettivi formativi del corso:
Il settore comprende gli studi relativi alla disciplina di diritto privato dell'attività e degli atti di impresa, con particolare riferimento agli statuti professionali dell'imprenditore e dell'imprenditore commerciale, alle società, ai contratti di impresa, ai settori bancario ed assicurativo.

Obiettivi formativi:
Attraverso la frequentazione del corso e lo studio individuale, lo studente dovrà essere in grado di illustrare la disciplina delle società quotate e del mercato borsistico, e saper comprendere le problematiche connesse.
Il percorso formativo intende fornire agli studenti le conoscenze e gli strumenti metodologici necessari per analizzare la disciplina del T.U.F. e delle ulteriori leggi speciali in materia di società quotate.
Lo studente sarà, inoltre, in grado di risolvere, attraverso l'applicazione dei principi desumibili dalle norme di diritto positivo, le problematiche relative alle società quotate, con particolare riferimento ai profili di governance, e al mercato borsistico.

Propedeuticità in ingresso:
nessuna
Propedeuticità in uscita:
nessuna

Tipologia degli esami e delle altre prove di verifica del profitto:
Prova orale

Insegnamento: Diritto della contabilità delle imprese	**Lingua di erogazione dell'Insegnamento:** Italiano
SSD: IUS/04 (SSD EX DM 639/2024: GIUR-02/A)	**CFU:** 6
Anno di corso: II	**Tipologia di Attività Formativa:** B
Modalità di svolgimento: In presenza	

Contenuti estratti dalla declaratoria del SSD coerenti con gli obiettivi formativi del corso:
L'insegnamento è coerente con il settore IUS/04 Diritto commerciale in quanto ha ad oggetto "la disciplina di diritto privato dell'attività e degli atti di impresa, contratti di impresa, al diritto industriale, al diritto d'autore"

Obiettivi formativi:
Il corso si propone di studiare il diritto della contabilità delle imprese come nuova partizione del sapere avente ad oggetto la disciplina delle scritture contabili e dei bilanci delle imprese. La disciplina si propone di spiegare i singoli aspetti giuridici della materia contabile partendo dall'idea che il mercato è un sistema di informazioni decentrate e spontanee che può fallire per asimmetrie informative create dagli stessi agenti (falso in bilancio). Il diritto si propone allora di imporre coattivamente la verità, la chiarezza e la correttezza dell'informazione contabile in ordine alla situazione patrimoniale, economica e finanziaria delle imprese.

Propedeuticità in ingresso:
nessuna
Propedeuticità in uscita:
nessuna

Tipologia degli esami e delle altre prove di verifica del profitto:
Colloquio orale

Insegnamento: **Diritto delle operazioni straordinarie e della crisi d'impresa** Modulo 1: Diritto delle operazioni straordinarie d'impresa Modulo 2: Diritto della crisi d'impresa	**Lingua di erogazione dell'Insegnamento:** italiano
SSD: IUS/04 (SSD EX DM 639/2024: GIUR-02/A)	**CFU:** Insegnamento Integrato: 12 Modulo 1: 6 Modulo 2: 6
Anno di corso: I	**Tipologia di Attività Formativa:** B - C
Modalità di svolgimento: in presenza	

Contenuti estratti dalla declaratoria del SSD coerenti con gli obiettivi formativi del corso:
Il settore comprende l'attività scientifica e didattico-formativa degli studi relativi alla disciplina di diritto privato dell'attività e degli atti di impresa, con particolare riferimento agli statuti professionali dell'imprenditore e dell'imprenditore commerciale, alle società, ai contratti di impresa, al diritto della proprietà industriale e della concorrenza, al diritto d'autore, agli aspetti privatistici delle procedure concorsuali, dei settori bancario, finanziario e assicurativo.

Obiettivi formativi:
Modulo 1: Lo studente deve essere in grado di illustrare le nozioni di base del diritto delle operazioni straordinarie di impresa; deve inoltre saper riassumere in maniera puntuale i concetti approfonditi, utilizzando un appropriato lessico tecnico-giuridico. Lo studente deve essere in grado di aggiornarsi e ampliare le proprie conoscenze, attingendo in maniera autonoma a testi normativi, articoli scientifici e pronunce giurisprudenziali. Lo studente deve riuscire a comprendere appieno le più rilevanti pronunce giurisprudenziali, di merito e di legittimità, formulando anche una propria opinione critica. Deve altresì acquisire, in maniera graduale, la capacità di partecipare attivamente a seminari specialistici, convegni e master nei settori di interesse del diritto delle operazioni straordinarie di impresa.

Modulo 2: Lo studente deve essere in grado di illustrare le nozioni di base del diritto della crisi d'impresa; deve inoltre saper riassumere in maniera puntuale i concetti approfonditi, utilizzando un appropriato lessico tecnico-giuridico. Lo studente è, altresì, stimolato a trasmettere con chiarezza e rigore personali interpretazioni dei temi studiati più dibattuti. Lo studente deve essere in grado di saper valutare in maniera autonoma e critica i processi di evoluzione legislativa, dottrinale e giurisprudenziale, conseguendo approfondite capacità interpretative da applicare nell'analisi di fattispecie concrete. Deve altresì acquisire, in maniera graduale, la capacità di partecipare attivamente a seminari specialistici, convegni e master nei settori di interesse del diritto della crisi d'impresa.

Propedeuticità in ingresso: nessuna
Propedeuticità in uscita: nessuna

Tipologia degli esami e delle altre prove di verifica del profitto: prova orale

Insegnamento: Diritto industriale	**Lingua di erogazione dell'Insegnamento:** Italiano
SSD: IUS/04 (SSD EX DM 639/2024: GIUR-02/A)	**CFU:** 6
Anno di corso: II	**Tipologia di Attività Formativa:** B

Modalità di svolgimento:
In presenza

Contenuti estratti dalla declaratoria del SSD coerenti con gli obiettivi formativi del corso:
Il settore comprende l'attività scientifica e didattico-formativa degli studi relativi alla disciplina di diritto privato dell'attività e degli atti di impresa, con particolare riferimento al diritto della proprietà industriale e della concorrenza e al diritto d'autore.

Obiettivi formativi:
Attraverso la frequentazione del corso e lo studio individuale, lo studente dovrà essere in grado di illustrare le nozioni di base del diritto industriale, e saper riassumere i concetti approfonditi, utilizzando un appropriato lessico tecnico-giuridico. Lo studente è altresì stimolato a trasmettere con chiarezza e rigore personali interpretazioni dei temi studiati più dibattuti. Lo studente dovrà inoltre conoscere e saper elaborare le problematiche relative alla disciplina delle invenzioni industriali e dei segni distintivi, della concorrenza tra imprese, delle pratiche commerciali scorrette, nonché dimostrare di sapere risolvere problemi interpretativi concernenti gli argomenti oggetto del programma. Il percorso formativo del corso intende fornire agli studenti le conoscenze e gli strumenti metodologici di base necessari per analizzare le fonti normative di riferimento.

Propedeuticità in ingresso:
nessuna
Propedeuticità in uscita:
nessuna

Tipologia degli esami e delle altre prove di verifica del profitto:
Prova orale

Insegnamento: Diritto internazionale e comunitario dell'economia	**Lingua di erogazione dell'Insegnamento:** Italiano
SSD: IUS/14 (SSD EX DM 639/2024: GIUR-10/A)	**CFU:** 6
Anno di corso: II	**Tipologia di Attività Formativa: C**

Modalità di svolgimento:
In presenza

Contenuti estratti dalla declaratoria del SSD coerenti con gli obiettivi formativi del corso:

Il settore comprende gli studi relativi ai rapporti tra Stati, con riferimento ai caratteri strutturali dell'ordinamento internazionale, agli ambiti normativi in cui esso si articola, all'adattamento del diritto interno, alle organizzazioni internazionali, incluse le forme giuridiche della cooperazione europea, alla tutela dei diritti umani. Gli studi attengono, altresì, al diritto internazionale privato e processuale con particolare riferimento anche a profili istituzionali dell'Unione europea.
Obiettivi formativi: Conoscenza dei principali istituti sostanziali del diritto internazionale economico, delle fonti, dei soggetti ed attori della Comunità economica internazionale, nonché dei principali settori in cui tale ordinamento risulta articolato sul piano materiale (diritto dell'ambiente, degli investimenti, del commercio, del turismo) a livello internazionale e della UE.
Propedeuticità in ingresso: nessuna, ma utile pregressa conoscenza degli istituti essenziali del Diritto internazionale e di quello dell'UE **Propedeuticità in uscita:** nessuna
Tipologia degli esami e delle altre prove di verifica del profitto: Prova orale

Insegnamento: Diritto internazionale	**Lingua di erogazione dell'Insegnamento:** Italiano
SSD: IUS/13 (SSD EX DM 639/2024: GIUR-09/A)	**CFU:** 6
Anno di corso: II	**Tipologia di Attività Formativa: C**
Modalità di svolgimento: In presenza	
Contenuti estratti dalla declaratoria del SSD coerenti con gli obiettivi formativi del corso: Il settore comprende gli studi relativi ai rapporti tra Stati, con riferimento ai caratteri strutturali dell'ordinamento internazionale, agli ambiti normativi in cui esso si articola, all'adattamento del diritto interno, alle organizzazioni internazionali, incluse le forme giuridiche della cooperazione europea, alla tutela dei diritti umani. Gli studi attengono, altresì, al diritto internazionale privato e processuale.	
Obiettivi formativi: Conoscenza dei principali istituti sostanziali del diritto internazionale economico, delle fonti, dei soggetti ed attori della Comunità economica internazionale, nonché dei principali settori in cui tale ordinamento risulta articolato sul piano materiale (diritto dell'ambiente, degli investimenti, del commercio, finanziario e monetario internazionale).	
Propedeuticità in ingresso: nessuna, ma utile pregressa conoscenza degli istituti essenziali del Diritto internazionale e di quello dell'UE **Propedeuticità in uscita:** nessuna	
Tipologia degli esami e delle altre prove di verifica del profitto: Prova orale	

Insegnamento: **Diritto tributario dell'impresa e diritto processuale tributario** **Modulo 1:** Diritto tributario dell'impresa **Modulo 2:** Diritto processuale tributario	**Lingua di erogazione dell'Insegnamento:** italiano
SSD: IUS/12 (SSD EX DM 639/2024: GIUR-08/A)	**CFU:** Insegnamento Integrato: 12 **Modulo 1**: 6 **Modulo 2**: 6
Anno di corso: I	**Tipologia di Attività Formativa:** B - C
Modalità di svolgimento: in presenza	
Contenuti estratti dalla declaratoria del SSD coerenti con gli obiettivi formativi del corso: I contenuti del corso sono coerenti con gli studi di IUS- 12D2 (ora, GIUR-08/A), in quanto affrontano i temi relativi all'amministrazione finanziaria dello Stato, delle Regioni e degli enti pubblici territoriali, con particolare riferimento al regime dell'imposizione tributaria, nonché quelli relativi agli aspetti sanzionatori, processuali, comunitari, internazionali e comparatistici della materia.	
Obiettivi formativi:	

Modulo 1: obiettivo del corso di diritto tributario dell'impresa è la conoscenza dei principali profili di rilevanza tributaria dell'attività d'impresa. L'insegnamento si propone di offrire agli studenti una preparazione approfondita dei principi fondamentali della fiscalità d'impresa, tanto nei suoi profili nazionali che in quelli europei ed internazionali, senza trascurare le specificità caratterizzanti le imprese e/o gli enti non lucrativi che agiscono nel terzo settore.

Modulo 2: obiettivo del corso di diritto processuale tributario è la conoscenza approfondita del processo tributario. Partendo da una conoscenza degli istituti di base e dei principi acquisiti possibilmente nel triennio, l'insegnamento si propone di offrire agli studenti la conoscenza delle regole che sovrintendono la fase di primo grado, il grado di appello ed il ricorso per cassazione oltre che per revocazione. Vengono, altresì, proposti i principali strumenti di connessione della disciplina processuale tributaria con quella processuale civile.

Propedeuticità in ingresso: Non previste
Propedeuticità in uscita: Non previste

Tipologia degli esami e delle altre prove di verifica del profitto: Prova orale

Insegnamento: Economia dei Gruppi	**Lingua di erogazione dell'Insegnamento:** Italiano
SSD: SECS-P07 (SSD EX DM 639/2024: ECON-06/A)	**CFU:** 6
Anno di corso: II	**Tipologia di Attività Formativa:** C

Modalità di svolgimento:
In presenza

Contenuti estratti dalla declaratoria del SSD coerenti con gli obiettivi formativi del corso:
I contenuti del corso sono coerenti con gli studi di Economia aziendale, in quanto affrontano i temi della teoria degli aggregati di aziende e della governance aziendale, con particolare riferimento ai gruppi aziendali. I contenuti, inoltre, sono in linea con gli studi di Ragioneria, in quanto il corso approfondisce la redazione del bilancio consolidato.

Obiettivi formativi:
Il corso si pone l'obiettivo formativo di impartire le conoscenze di base in tema di caratteristiche distintive e funzionamento delle diverse forme di aggregazioni aziendali, con particolare riferimento ai gruppi di imprese, privilegiando l'osservazione delle comunicazioni economiche al mercato. Il bilancio consolidato, come tipico documento di controllo interno dei gruppi e di informazione verso l'esterno, è il principale oggetto di studio del corso.

Propedeuticità in ingresso:
Non previste
Propedeuticità in uscita:
Non previste

Tipologia degli esami e delle altre prove di verifica del profitto:
Prova scritta

Insegnamento: Economia e gestione dei beni culturali	**Lingua di erogazione dell'Insegnamento:** Italiano
SSD: SECS-P/08 (SSD EX DM 639/2024: ECON-07/A)	**CFU:** 6
Anno di corso: II	**Tipologia di Attività Formativa:** C

Modalità di svolgimento:
In presenza

Contenuti estratti dalla declaratoria del SSD coerenti con gli obiettivi formativi del corso:
I contenuti del corso sono coerenti con gli studi di SECS-P/08, in quanto affrontano i temi della gestione delle imprese culturali, sia con riferimento al sistema d'impresa, sia a imprese operanti in tipici settori di attività dei servizi. Particolare evidenza assume il campo delle relazioni tra sistema d'impresa e sistema competitivo. In posizione di centralità si colloca l'economia e gestione delle imprese, sia negli aspetti istituzionali sia con riferimento a specifici settori e rami di attività. In quest'ambito, assumono fondamentale importanza economia e gestione dell'innovazione, strategie d'impresa, marketing, tecniche di gestione dei finanziamenti, nonché economia e gestione delle organizzazioni non aventi fine di profitto.

Obiettivi formativi:

L’obiettivo è quello di formare figure professionali che siano in grado di gestire organizzazioni che operano nel settore culturale e ideare programmi di sviluppo territoriale incentrati sulle risorse culturali e creative. In particolare, la struttura del programma di Economia e Gestione dei Beni Culturali mira a favorire l’acquisizione e il raggiungimento di buone capacità nella creazione di proposte culturali, tramite percorsi di progettazione, realizzazione, gestione, promozione e organizzazione dell'offerta culturale, che possano apportare anche benefici in termini di opportunità di attuazione di strategie volte alla conservazione e valorizzazione/promozione dei beni culturali e ambientali. Il programma intende assicurare l’acquisizione delle competenze e delle abilità tecniche necessarie ad interagire e dialogare con operatori locali e, più in generale, con gli attori operanti nel settore culturale.

Propedeuticità in ingresso:
Nessuna
Propedeuticità in uscita:
Nessuna

Tipologia degli esami e delle altre prove di verifica del profitto:
Prova orale

Insegnamento: Economia e gestione delle imprese commerciali	**Lingua di erogazione dell'Insegnamento:** Italiano
SSD: SECS-P/08 (SSD EX DM 639/2024: ECON-07/A)	**CFU:** 6
Anno di corso: II	**Tipologia di Attività Formativa:** C

Modalità di svolgimento:
In presenza

Contenuti estratti dalla declaratoria del SSD coerenti con gli obiettivi formativi del corso:
L’insegnamento focalizza l’attenzione sulle attività di governo e direzione delle imprese commerciali, con riferimento sia al sistema d'impresa nella sua unitarietà sia a tutte le sue aree funzionali. Particolare evidenza assumono il campo delle decisioni imprenditoriali e direzionali e quello delle relazioni tra sistema d'impresa e sistema competitivo.

Obiettivi formativi:
Il corso intende fornire allo studente le conoscenze necessarie per comprendere le principali caratteristiche di funzionamento dell'impresa commerciale. Attraverso l'analisi dell'evoluzione manageriale delle imprese commerciali a livello nazionale e internazionale, lo studente comprenderà quali sono le principali leve di azioni su cui fondare una pianificazione strategica di successo che tenga conto delle emergenti tendenze e aspettative dei 'mercati'.

Propedeuticità in ingresso:
Nessuna

Propedeuticità in uscita:
Nessuna

Tipologia degli esami e delle altre prove di verifica del profitto:
Prova scritta e Colloquio orale

Insegnamento: Economia e gestione dell’innovazione	**Lingua di erogazione dell'Insegnamento:** Italiano
SSD: SECS-P/08 (SSD EX DM 639/2024: ECON-07/A)	**CFU:** 6
Anno di corso: II	**Tipologia di Attività Formativa:** C

Modalità di svolgimento: In presenza

Contenuti estratti dalla declaratoria del SSD coerenti con gli obiettivi formativi del corso:
Il settore scientifico-disciplinare comprende l’attività di ricerca scientifica e didattico-formativa relativa agli ambiti del management, del governo, delle strategie e della gestione delle imprese, delle singole aree funzionali d’impresa, delle relazioni d’impresa e delle reti e gruppi di imprese. […] Nel contesto della suindicata prospettiva, il settore tratta, tra gli altri, i seguenti temi: […] modelli di business e approcci al mercato, gestione della ricerca e sviluppo, management dell’innovazione, imprenditorialità, economia e gestione delle start-up, ecosistemi e piattaforme imprenditoriali […].

Obiettivi formativi:

L'insegnamento si propone di fornire agli studenti le nozioni specialistiche relative all'ecosistema di innovazione, ai processi di governance strategica e sostenibilità tecnologica abilitante, ai principali meta-modelli di business innovativi inerenti iniziative esistenti e start-up.
Propedeuticità in ingresso: NO **Propedeuticità in uscita:** NO
Tipologia degli esami e delle altre prove di verifica del profitto: Scritta e orale

Insegnamento: Economia Pubblica		**Lingua di erogazione dell'Insegnamento:** italiano
SSD: SECS-P/03 (SSD EX DM 639/2024: ECON-03/A)		**CFU:** 12
Anno di corso: I	**Tipologia di Attività Formativa:** B	
Modalità di svolgimento: presenza		
Contenuti estratti dalla declaratoria del SSD coerenti con gli obiettivi formativi del corso: La disciplina comprende lo studio del settore pubblico dell'economia e delle sue interazioni con quello privato, condotto soprattutto mediante l'applicazione dell'analisi economica. Tra le principali tematiche d'indagine troviamo: la formazione delle scelte collettive, le ragioni dell'intervento pubblico, gli aspetti macro e micro-economici dell'intervento pubblico in economia, lo studio delle strutture tributarie e dei loro effetti.		
Obiettivi formativi: L'insegnamento si propone di fornire agli studenti le nozioni per comprendere i motivi alla base dell'intervento pubblico, e per valutare l'appropriatezza degli strumenti con cui la pubblica amministrazione persegue specifici obiettivi di gettito, redistributivi, o produttivi. Al termine del corso gli studenti disporranno di una conoscenza adeguata circa la formazione dei processi di decisione collettiva, e saranno in grado di valutare le possibili conseguenze dell'azione pubblica.		
Propedeuticità in ingresso: nessuna **Propedeuticità in uscita:** nessuna		
Tipologia degli esami e delle altre prove di verifica del profitto: Prova orale		

Insegnamento: Finanza aziendale internazionale		**Lingua di erogazione dell'Insegnamento:** Italiano
SSD: SECS-P/09 (SSD EX DM 639/2024: ECON-09/A)		**CFU:** 6
Anno di corso: II	**Tipologia di Attività Formativa:** C	
Modalità di svolgimento: In presenza		
Contenuti estratti dalla declaratoria del SSD coerenti con gli obiettivi formativi del corso: Il corso risulta coerente con la declaratoria del SSD di SECS-P/09 in quanto affronta le tematiche di base della finanza aziendale applicate alle imprese che operano in una dimensione internazionale. In questa prospettiva si approfondiranno l'analisi finanziaria dei flussi monetari delle imprese, i finanziamenti d'azienda, la finanza straordinaria, la gestione dei rischi finanziari nell'ottica delle aziende, l'allocazione delle risorse finanziarie nel rispetto dell'obiettivo della creazione di valore, la finanza immobiliare e la gestione delle posizioni finanziarie attive degli operatori.		
Obiettivi formativi: Il corso ha l'obiettivo di formare le competenze in materia di gestione finanziaria delle imprese che operano nei mercati esteri.		
Propedeuticità in ingresso: Nessuno **Propedeuticità in uscita:** Nessuno		
Tipologia degli esami e delle altre prove di verifica del profitto:		

Prova scritta (eventuale) e prova orale (obbligatoria)

Insegnamento: Finanza Matematica	**Lingua di erogazione dell'Insegnamento:** Italiano	
SSD: SECS-S/06 (SSD EX DM 639/2024: STAT-04/A)		**CFU:** 6
Anno di corso: II	**Tipologia di Attività Formativa:** B	
Modalità di svolgimento: in presenza		
Contenuti estratti dalla declaratoria del SSD coerenti con gli obiettivi formativi del corso: Il corso è finalizzato a fornire metodi e strumenti matematici utili nella costruzione e nell'analisi di modelli relativi alle scienze economiche, alla finanza, alle scelte individuali, strategiche e collettive, all'analisi dei mercati e alla gestione del rischio.		
Obiettivi formativi: Il corso è finalizzato a fornire le conoscenze avanzata di modelli matematici inerenti le decisioni finanziarie in condizioni di incertezza, con particolare riferimento ai mercati azionari, all'acquisizione di metodologie di selezione di portafoglio, di modellistica involvente aspettative e rischio nei mercati, nonché della struttura e della valutazione di contratti derivati.		
Propedeuticità in ingresso: nessuna **Propedeuticità in uscita:** nessuna		
Tipologia degli esami e delle altre prove di verifica del profitto: prova scritta e orale		

Insegnamento: Governance e Strategia Aziendale Modulo 1: Corporate Governance Modulo 2: Strategia e Politica Aziendale	**Lingua di erogazione dell'Insegnamento:** Italiano	
SSD: SECS-P/07 (SSD EX DM 639/2024: ECON-06/A)		**CFU:** Insegnamento Integrato: 12 Modulo 1: 6 Modulo 2: 6
Anno di corso: II	**Tipologia di Attività Formativa:** B - C	
Modalità di svolgimento: In presenza		
Contenuti estratti dalla declaratoria del SSD coerenti con gli obiettivi formativi del corso: I contenuti del corso sono coerenti con gli studi di Economia aziendale, in quanto affrontano i temi della teoria dell'azienda e degli aggregati di aziende, l'etica aziendale, la rendicontazione sociale, le comparazioni internazionali e dottrinali con particolare riferimento alla governance, alle strategie e alle politiche aziendali di differenti tipi di impresa, con particolare riferimento alle imprese familiari, le public company, le aziende pubbliche e i gruppi aziendali.		
Obiettivi formativi: Modulo 1: Il corso offre una base di apprendimento degli aspetti qualificanti del governo aziendale legati al ruolo di coloro che prendono le decisioni in azienda, alle loro responsabilità, alle conseguenze di queste decisioni nonché alle regole, le condizioni, gli strumenti, le tecniche e i meccanismi secondo cui ed entro cui queste decisioni debbano essere prese. Il focus è posto sui proprietari/azionisti dell'azienda, il consiglio di amministrazione, l'alta dirigenza e i loro relativi legami, all'interno di public company, aziende pubbliche ed imprese familiari. Modulo 2: Il corso si pone l'obiettivo formativo di impartire conoscenze approfondite in tema di governance e strategia aziendale consentendo agli studenti di comprendere i meccanismi che guidano le imprese e i gruppi di imprese nella scelta degli assetti proprietari e di governo; sviluppare le capacità critiche necessarie ad apprezzare i rischi ed i benefici dei diversi modelli di corporate governance, acquisire le competenze di base idonee a compiere indagini empiriche sulle caratteristiche delle strutture proprietarie e dei sistemi di governo delle imprese e dei gruppi di imprese.		
Propedeuticità in ingresso: Non previste		

Propedeuticità in uscita: non previste
Tipologia degli esami e delle altre prove di verifica del profitto: Prova scritta e orale

Insegnamento: Governo e management delle imprese alberghiere	**Lingua di erogazione dell'Insegnamento:** Italiano	
SSD: SECS-P/08 (SSD EX DM 639/2024: ECON-07/A)		**CFU:** 6
Anno di corso: II	**Tipologia di Attività Formativa:** C	
Modalità di svolgimento: In presenza		
Contenuti estratti dalla declaratoria del SSD coerenti con gli obiettivi formativi del corso: I contenuti del corso sono coerenti con la declaratoria del SECS-P/08 in quanto affrontano i temi della gestione e del governo delle imprese alberghiere, sia con riferimento alla singola impresa, sia al sistema turistico di riferimento. Particolare evidenza assume il ruolo della sostenibilità e della digitalizzazione nelle scelte di marketing e nelle tecniche di gestione degli investimenti e finanziamenti.		
Obiettivi formativi: Sviluppare capacità di analisi e di applicazione dei principali concetti e strumenti di governo delle imprese e dei processi di generazione di valore nell'ambito di principi e strumenti di etica d'impresa. Lo studente deve dimostrare di essere in grado di formulare giudizi autonomi e consapevoli in relazione al management delle imprese alberghiere. Nell'ambito dell'insegnamento lo studente sviluppa capacità comunicative mediante testimonianze, studio di casi aziendali e attraverso lo svolgimento, in gruppi appositamente costituiti e coordinati dal docente, di un lavoro di analisi e diagnosi aziendale su uno o più casi di studio. L'output finale dello studio condotto dagli studenti prevede la presentazione dei risultati raggiunti. Lo studente sarà in grado comprendere la complessità delle dinamiche che contraddistinguono le imprese alberghiere, le politiche di sostenibilità applicate dalle imprese del comparto e le strategie innovative.		
Propedeuticità in ingresso: Nessuna **Propedeuticità in uscita:** Nessuna		
Tipologia degli esami e delle altre prove di verifica del profitto: Esame orale.		

Insegnamento: Governo ed Etica d'Impresa	**Lingua di erogazione dell'Insegnamento:** Italiano	
SSD: SECS-P/08 (SSD EX DM 639/2024: ECON-07/A)		**CFU:** 12
Anno di corso: I	**Tipologia di Attività Formativa:** B	
Modalità di svolgimento: In Presenza		
Contenuti estratti dalla declaratoria del SSD coerenti con gli obiettivi formativi del corso: Il corso risulta coerente con i contenuti della declaratoria del SECS-P/08 in quanto affronta i temi su come l'etica di impresa influenzi la gestione e direzione delle aziende di produzione di beni e servizi, sia con riferimento al sistema d'impresa e alle aree funzionali di esso, sia a imprese in tipici settori di attività industriale, commerciale e dei servizi. Particolare evidenza assume il ruolo dell'etica nel campo delle decisioni dei dirigenti e delle operazioni aziendali e quello delle relazioni tra sistema d'impresa e sistema competitivo e come possa influenzare le strategie d'impresa, il marketing, tecniche di gestione degli investimenti e finanziamenti, nonché economia e gestione del settore cooperativo e direzione delle organizzazioni non aventi fine di profitto.		
Obiettivi formativi: Sviluppare capacità di analisi e di applicazione dei principali concetti e strumenti di governo delle imprese e dei processi di generazione di valore nell'ambito di principi e strumenti di etica d'impresa		
Propedeuticità in ingresso: Nessuna **Propedeuticità in uscita:** Nessuna		

Tipologia degli esami e delle altre prove di verifica del profitto: Prova scritta e orale

Insegnamento: Management della crisi aziendale	**Lingua di erogazione dell'Insegnamento:** italiano
SSD: SECS-P/07 (SSD EX DM 639/2024: ECON-06/A)	**CFU:** 6
Anno di corso: II	**Tipologia di Attività Formativa:** C
Modalità di svolgimento: In presenza	
Contenuti estratti dalla declaratoria del SSD coerenti con gli obiettivi formativi del corso: Il corso risulta coerente con i contenuti della declaratoria del SSD di SECS -P/07 in quanto affronta i temi dei caratteri costitutivi e della funzionalità economica duratura delle imprese.	
Obiettivi formativi: L'obiettivo formativo dell'insegnamento è quello di fornire alle studentesse ed agli studenti le conoscenze specialistiche necessarie per la prevenzione e la gestione della crisi aziendale, anche alla luce delle recenti evoluzioni normative. In particolare, l'insegnamento mira a fornire le conoscenze e gli strumenti metodologici necessari per prevenire la crisi aziendale (monitoraggio delle condizioni di equilibrio) e per sanare le crisi già identificate, attraverso processi di turnaround, ristrutturazione del debito, piani di risanamento e relativa attestazione.	
Propedeuticità in ingresso: Nessuna **Propedeuticità in uscita:** Nessuna	
Tipologia degli esami e delle altre prove di verifica del profitto: Prova orale	

Insegnamento: Management Strategico e Marketing nel Settore Turistico	**Lingua di erogazione dell'Insegnamento:** Italiano
SSD: SECS-P/08 (SSD EX DM 639/2024: ECON-07/A)	**CFU:** 12
Anno di corso: II	**Tipologia di Attività Formativa:** B
Modalità di svolgimento: In presenza	
Contenuti estratti dalla declaratoria del SSD coerenti con gli obiettivi formativi del corso: Il corso si occupa della gestione e direzione delle aziende di operanti nel settore turistico, con riferimento al sistema d'impresa e alle aree funzionali di esso. Particolare evidenza assumono il campo delle decisioni dei dirigenti e delle operazioni aziendali e quello delle relazioni tra sistema d'impresa e sistema competitivo. In posizione di centralità si colloca l'economia e gestione delle imprese. In quest'ambito, assumono fondamentale importanza economia e gestione dell'innovazione, strategie d'impresa, economia e tecnica degli scambi internazionali, marketing, tecniche di gestione degli investimenti.	
Obiettivi formativi: Lo studente deve dimostrare di essere in grado di formulare giudizi autonomi e consapevoli in relazione alle strategie e alle politiche di marketing implementate dalle imprese. Nell'ambito dell'insegnamento lo studente sviluppa capacità comunicative mediante testimonianze, studio di casi aziendali e attraverso lo svolgimento, in gruppi appositamente costituiti e coordinati dal docente, di un lavoro di analisi e diagnosi aziendale su uno o più casi di studio. L'output finale dello studio condotto dagli studenti prevede la presentazione dei risultati raggiunti. Lo studente sarà in grado di analizzare in maniera autonoma i fenomeni aziendali che supportano la scelta di una determinata strategia, competitiva e/o complessiva e di comprendere i processi di marketing implementati dalle imprese e dalle organizzazioni complesse deputate alla gestione delle destinazioni turistiche	
Propedeuticità in ingresso: Nessuna **Propedeuticità in uscita:** Nessuna	
Tipologia degli esami e delle altre prove di verifica del profitto: Prova scritta	

Insegnamento: Marketing e Strategie di Impresa (Avanzato)	**Lingua di erogazione dell'Insegnamento:** Italiano
SSD: SECS-P/08 (SSD EX DM 639/2024: ECON-07/A)	**CFU:** 12
Anno di corso: II	**Tipologia di Attività Formativa:** B
Modalità di svolgimento: In presenza	
Contenuti estratti dalla declaratoria del SSD coerenti con gli obiettivi formativi del corso: I contenuti del corso sono coerenti con la declaratoria del SECS-P/08 in quanto affrontano i temi come l'innovazione strategica e di marketing influenzino la gestione e direzione delle imprese di produzione di beni e servizi, sia con riferimento al sistema d'impresa e ai settori di attività industriale, commerciale e dei servizi. Particolare evidenza hanno le decisioni riguardanti la innovazione dei modelli di business, delle relazioni tra imprese e del marketing management assunte dai dirigenti aziendali.	
Obiettivi formativi: Il corso si propone di sviluppare negli allievi le conoscenze e le competenze specialistiche necessarie per capire e gestire i processi di innovazione strategica, dei modelli di business delle imprese, dell'outsourcing strategico nelle supply chain globali ad alta intensità di innovazione, nonché quelle per gestire le principali risorse del marketing equity delle stesse imprese. Il percorso formativo, dal punto di vista dei contenuti, ha ad oggetto l'innovazione strategica, l'innovazione del business model, le decisioni di outsourcing strategico, il brand management, la gestione del capitale relazionale.	
Propedeuticità in ingresso: Nessuna **Propedeuticità in uscita:** Nessuna	
Tipologia degli esami e delle altre prove di verifica del profitto: Prova orale	

Insegnamento: Marketing Territoriale	**Lingua di erogazione dell'Insegnamento:** Italiano
SSD: SECS-P/08 (SSD EX DM 639/2024: ECON-07/A)	**CFU:** 6
Anno di corso: II	**Tipologia di Attività Formativa:** C
Modalità di svolgimento: In presenza.	
Contenuti estratti dalla declaratoria del SSD coerenti con gli obiettivi formativi del corso: […] Il settore comprende l'attività scientifica e didattico–formativa nell'ambito di ricerca del governo e della direzione delle imprese di produzione di beni e servizi, con riferimento sia al sistema d'impresa nella sua unitarietà sia a tutte le sue aree funzionali. Particolare evidenza assumono il campo delle decisioni imprenditoriali e direzionali e quello delle relazioni tra sistema d'impresa e sistema competitivo. […] Il settore include, tra gli altri, economia e gestione dell'innovazione, strategie d'impresa, economia e tecnica degli scambi internazionali, marketing e comunicazione, produzione e logistica, tecniche di gestione degli investimenti e finanziamenti, consulenza direzionale, nonché gestione del settore cooperativo e direzione delle organizzazioni non aventi fine di profitto. […]	
Obiettivi formativi: Il corso si propone di sviluppare negli allievi le conoscenze e le competenze specialistiche necessarie per la gestione strategica dei territori in un'ottica di creazione di valore per i clienti in target (turisti, cittadini residenti, imprese). Lo sviluppo dei territori richiede sempre più l'applicazione di strumenti di gestione strategica e di marketing che possono consentire di migliorare la posizione competitiva degli stessi, attrarre risorse strategiche –investimenti, imprese, turisti, cittadini, ecc. –per la loro valorizzazione e il loro sviluppo, attivare cicli virtuosi di accrescimento del valore per i pubblici e gli attori interi ed esterni. Il marketing territoriale ingloba il marketing turistico, finalizzato alla attrazione dei flussi turistici; quello localizzativo, finalizzato ad attrarre nuove imprese per lo sviluppo del territorio; e quello urbano, finalizzato all'accrescimento del valore del sistema urbano per i cittadini e le imprese localizzate nel territorio di indagine.	
Propedeuticità in ingresso: Nessuna **Propedeuticità in uscita:** Nessuna	

Tipologia degli esami e delle altre prove di verifica del profitto: Prova orale

Insegnamento: Merceologia delle Risorse Naturali	**Lingua di erogazione dell'Insegnamento:** Italiano
SSD: SECS-P/13 (SSD EX DM 639/2024: ECON-10/A)	**CFU:** 6
Anno di corso: II	**Tipologia di Attività Formativa: C**
Modalità di svolgimento: in presenza	
Contenuti estratti dalla declaratoria del SSD coerenti con gli obiettivi formativi del corso: Il settore ha come obiettivo quello di raccogliere il corpo omogeneo ed unitario di campi di ricerca ruotanti intorno al fenomeno della produzione di merci, nell'iter che va dallo studio, analisi e valutazione delle risorse alle tecnologie di produzione e di trasformazione, con le conseguenti implicazioni sulla qualità e sull'ambiente, ivi inclusi i sistemi di gestione e certificazione ambientale. Utilizza strumenti propri e specifici di natura economico-tecnica.	
Obiettivi formativi: Obiettivo dell'insegnamento è quello di introdurre il tema della gestione delle risorse e del loro effetto sull'ambiente, prendendo in esame disponibilità, utilizzazione e scambi internazionali, in modo da fornire agli studenti conoscenze approfondite e strumenti metodologici di base per analizzarne le principali tematiche.	
Propedeuticità in ingresso: Nessuna **Propedeuticità in uscita:** Nessuna	
Tipologia degli esami e delle altre prove di verifica del profitto: prova orale	

Insegnamento: Metodi e strumenti di progettazione organizzativa	**Lingua di erogazione dell'Insegnamento:** Italiano
SSD: SECS-P/10 (SSD EX DM 639/2024: ECON-08/A)	**CFU:** 6
Anno di corso: II	**Tipologia di Attività Formativa:** C
Modalità di svolgimento: In presenza	
Contenuti estratti dalla declaratoria del SSD coerenti con gli obiettivi formativi del corso: Gli argomenti dell'insegnamento sono coerenti con i temi della progettazione degli assetti delle aziende, delle strutture organizzative, delle forme di coordinamento e controllo, dei sistemi operativi, delle reti interne ed esterne, e degli strumenti teorici elaborati per spiegarne e prevedere comportamenti e prestazioni all'interno delle forme organizzative.	
Obiettivi formativi: Il percorso formativo dell'insegnamento è orientato a trasferire le capacità e le competenze utili per applicare metodologie e strumenti necessari a progettare strutture organizzative. Il corso ha infatti l'obiettivo di fornire agli studenti conoscenze per analizzare le scelte di assetto delle organizzazioni e l'adeguatezza alle principali variabili di contesto, al fine di applicare metodi di progettazione e di project management. In coerenza con gli obiettivi formativi del Cds, l'insegnamento mira a sviluppare la capacità di analizzare criticamente ed in autonomia il fenomeno della progettazione organizzativa, sia attraverso approfondimenti da realizzarsi attraverso un'attività di studio su articoli provenienti da riviste scientifiche internazionali, sia attraverso l'analisi di casi studio. Il corso integra attività di insegnamento frontale con metodi didattici attivi.	
Propedeuticità in ingresso: Nessuna **Propedeuticità in uscita:** Nessuna	
Tipologia degli esami e delle altre prove di verifica del profitto: Esame scritto	

Insegnamento: Organizzazione e gestione delle risorse umane	**Lingua di erogazione dell'Insegnamento:** italiano
SSD: SECS-P/10 (SSD EX DM 639/2024: ECON-08/A)	**CFU:** 6
Anno di corso: II	**Tipologia di Attività Formativa: C**
Modalità di svolgimento: in presenza	
Contenuti estratti dalla declaratoria del SSD coerenti con gli obiettivi formativi del corso: attività scientifica e didattico–formativa nell'ambito di ricerca delle problematiche di analisi, progettazione, realizzazione e conduzione degli assetti e del comportamento organizzativo di aziende di qualunque tipo (pubbliche, private, profit, non profit, industria, servizi, professioni) che operano sotto il vincolo di efficienza e di efficacia. Assumono particolare rilevanza, fra gli altri, i temi delle strutture organizzative, dei sistemi operativi, degli stili di direzione, delle culture aziendali, delle reti interne ed esterne e, in generale, di tutti gli elementi che possono influenzare i comportamenti delle persone nell'organizzazione. Ulteriori campi di indagine sono: l'organizzazione del lavoro e dei processi per la produzione di beni e servizi, i ruoli e i compiti degli individui e dei gruppi di lavoro, l'organizzazione dei sistemi informativi, l'impatto delle tecnologie sull'organizzazione e i comportamenti, le relazioni tra unità organizzative interne ed esterne, la gestione delle risorse umane e i sistemi di incentivazione e controllo, l'evoluzione delle forme, delle popolazioni organizzative e degli strumenti teorici elaborati per spiegarne e prevederne comportamenti e prestazioni.	
Obiettivi formativi: Approfondire le conoscenze di progettazione e comportamento organizzativo (*design & behaviour*) focalizzate sulla funzione Risorse umane nelle grandi aziende e nelle PMI. Sviluppare metodi di indagine e di analisi organizzativa su tematiche diverse inerenti l'organizzazione delle risorse umane come cittadinanza organizzativa, benessere organizzativo, Employer branding. Analizzare i processi tipici della funzione risorse umane come il processi di reclutamento e di selezione del personale, la programmazione dei contratti collettivi, individuali e del contratto psicologico, il processo di sviluppo delle risorse umane, le politiche di organizzazione del lavoro, la valutazione e la retribuzione delle risorse umane, il Diversity Management.	
Propedeuticità in ingresso: non previste **Propedeuticità in uscita:** non previste	
Tipologia degli esami e delle altre prove di verifica del profitto: prova scritta	

Insegnamento: Politica Economica	**Lingua di erogazione dell'Insegnamento:** Italiano
SSD: SECS-P/02 (SSD EX DM 639/2024: ECON-02/A)	**CFU:** 12
Anno di corso: I	**Tipologia di Attività Formativa:** B
Modalità di svolgimento: In presenza	
Contenuti estratti dalla declaratoria del SSD coerenti con gli obiettivi formativi del corso: Analisi degli obiettivi, degli strumenti e dei modi di intervento nell'economia da parte dello Stato, delle banche centrali nonché di altre autorità indipendenti nazionali e sovranazionali.	
Obiettivi formativi: Il corso introduce lo studente ai principali temi di economia e politica economica dell'innovazione, con particolare riferimento tanto agli obiettivi dei pubblici poteri quanto agli strumenti da questi utilizzati per alimentare le fonti dell'innovazione e favorirne la diffusione. Scopo principale del corso è chiarire allo studente il ruolo svolto dall'innovazione dal punto di vista microeconomico, macroeconomico e istituzionale.	
Propedeuticità in ingresso: Nessuna **Propedeuticità in uscita:** Nessuna	
Tipologia degli esami e delle altre prove di verifica del profitto:	

Prova scritta e orale

Insegnamento: Programmazione e controllo di gestione delle imprese turistiche	**Lingua di erogazione dell'Insegnamento:** Italiano
SSD: SECS-P/07 (SSD EX DM 639/2024: ECON-06/A)	**CFU:** 6
Anno di corso: II	**Tipologia di Attività Formativa: C**
Modalità di svolgimento: In presenza	
Contenuti estratti dalla declaratoria del SSD coerenti con gli obiettivi formativi del corso: I contenuti del corso sono coerenti con gli studi di Economia Aziendale in quanto comprendono lo studio delle strategie e delle politiche aziendali, l'analisi e la progettazione delle strutture e dei processi di controllo direzionale. Inoltre gli stessi sono coerenti con gli studi di Ragioneria in quanto affrontano i temi relativi all'analisi e all'utilizzo di dati aziendali nei processi decisionali e di controllo.	
Obiettivi formativi: L'insegnamento è volto ad acquisire le principali conoscenze dei processi di programmazione e controllo di gestione con particolare riferimento ai modelli manageriali applicati dalle imprese operanti nel settore del turismo. A tal fine, una prima parte del corso sarà dedicata a sviluppare le nozioni basilari relative ai processi di programmazione e controllo, illustrandone le finalità, i contenuti e le tradizionali strumentazioni tecnico-contabili. Nella seconda parte del corso l'attenzione sarà centrata su applicazioni particolari del controllo di gestione con l'obiettivo di comprenderne le principali tendenze evolutive.	
Propedeuticità in ingresso: Nessuna **Propedeuticità in uscita:** Nessuna	
Tipologia degli esami e delle altre prove di verifica del profitto: Prova orale	

Insegnamento: Revisione Aziendale	**Lingua di erogazione dell'Insegnamento:** Italiano
SSD: SECS-P/07 (SSD EX DM 639/2024: ECON-06/A)	**CFU:** 6
Anno di corso: 2	**Tipologia di Attività Formativa:** C
Modalità di svolgimento: In presenza	
Contenuti estratti dalla declaratoria del SSD coerenti con gli obiettivi formativi del corso: Il corso risulta coerente con i contenuti della declaratoria del SSD di SECS -P/07 in quanto affronta i temi della funzionalità economica duratura delle aziende, delle strategie e delle politiche aziendali. Il corso affronta in modo particolare tematiche relative all'analisi finanziaria di bilancio e all'attività di revisione legale dei conti.	
Obiettivi formativi: Lo studente deve dimostrare di possedere le conoscenze fondamentali sui seguenti temi: a. Principi generali e responsabilità del revisore legale dei conti; b. Identificazione e valutazione dei rischi e risposte ai rischi identificati e valutati; c. La significatività degli errori; d. Procedure di conformità e di validità; e. Conclusioni di revisione e relazione del revisore.	
Propedeuticità in ingresso: Nessuno **Propedeuticità in uscita:** Nessuno	
Tipologia degli esami e delle altre prove di verifica del profitto: Esame scritto e orale	

Insegnamento: Social Entrepreneurship	**Lingua di erogazione dell'Insegnamento:** Italiano

SSD: SECS-P/08 (SSD EX DM 639/2024: ECON-07/A)		**CFU:** 6
Anno di corso: II	**Tipologia di Attività Formativa:** C	

Modalità di svolgimento:
In presenza

Contenuti estratti dalla declaratoria del SSD coerenti con gli obiettivi formativi del corso:
I contenuti del corso sono strutturati in riferimento al Sistema di impresa sociale nella sua unitarietà e nelle sue aree funzionali. Di rilevanza risultano la struttura governativa e manageriale dell'impresa sociale, le decisioni strategiche e manageriali dell'imprenditore sociale. A ciò, si aggiunge la gestione di creazione di impresa annessa al concetto di innovazione, gestione della conoscenza, digitalizzazione e sostenibilità.
Dunque, gli argomenti da discutere saranno I seguenti:
- L'integrazione tra economia, ambiente e società in una prospettiva ampia di evoluzione digitale
- Principi dell'innovazione sociale
- Modelli dell'innovazione sociale
- Fasi e strumenti dell'innovazione sociale
- L'impresa sociale e la sua storia: differenze tra Italia e resto del Mondo
- L'imprenditore sociale: tratti e competenze distintivi
- L'impresa sociale e i rapporti con gli stakeholder
- Gestione della conoscenza nelle imprese sociali
- Imprese del terzo settore tra riforma e nuovi modelli di business
- Il processo di valutazione e valorizzazione dell'impatto sociale.

Obiettivi formativi:
Il corso fornirà le conoscenze e le competenze necessarie per migliorare la propria:

- **Capacità di applicare conoscenza e comprensione:** Il percorso formativo intende fornire al discente le conoscenze necessarie per gestire e sviluppare approcci imprenditoriali diretti valorizzare il ruolo sociale dell'impresa. Attraverso l'analisi dei modelli di business prevalenti, i discenti matureranno le capacità necessarie per coniugare la prospettiva economica, ambientale e sociale nella definizione di percorsi ampi di creazione del valore tanto per le aziende tanto per le imprese del terzo settore.
- **Autonomia di giudizio:** Al termine del corso, i discenti saranno in grado di valutare costi e benefici derivanti dall'implementazione di modelli di business social oriented e di valutarne l'impatto sociale in una prospettiva ampia di creazione del valore. I discenti acquisiranno, inoltre, le competenze necessarie per valutare le implicazioni delle innovazioni sociali e per analizzare il funzionamento delle imprese non profit tenendo conto della recente riforma del terzo settore.
- **Abilità comunicative:** Attraverso la realizzazione di lavori di gruppo e simulazioni di case studies, i discenti rafforzeranno le abilità di comunicazione e relazionali necessarie ai fini della corretta gestione delle dinamiche di problem solving e decision making. I discenti matureranno, inoltre, le competenze necessarie per evidenziare il contributo che le imprese del terzo settore possono offrire al funzionamento e allo sviluppo sostenibile delle dinamiche economiche, sociali e ambientali delle emergenti configurazioni socioeconomiche.
- **Capacità di apprendimento:** Il corso mira a realizzare un percorso di apprendimento basato sull'analisi delle principali leve di intervento per la realizzazione e promozione di imprese social oriented al fine di consentire l'acquisizione delle conoscenze necessarie per comprendere compiutamente i percorsi di trasformazione socioeconomica in atto e di prossima realizzazione. Attraverso l'analisi delle modalità e dei percorsi di implementazione delle innovazioni sociali, i discenti acquisiranno le competenze necessarie per migliorare efficacia, efficienza e sostenibilità dei modelli di business delle organizzazioni economiche e delle imprese del terzo settore.

Propedeuticità in ingresso:
Nessuno
Propedeuticità in uscita:
Nessuno

Tipologia degli esami e delle altre prove di verifica del profitto:
Prova scritta e orale

Insegnamento: Statistica per le decisioni d'impresa	**Lingua di erogazione dell'Insegnamento:** italiano	
SSD: SECS-S/01 (SSD EX DM 639/2024: STAT-01/A)		**CFU:** 6
Anno di corso: II	**Tipologia di Attività Formativa:** B	

Modalità di svolgimento:
In presenza

Contenuti estratti dalla declaratoria del SSD coerenti con gli obiettivi formativi del corso:
Il corso risulta coerente con i contenuti della declaratoria del SECS-S/01 in quanto affronta i temi relativi all'analisi dei dati, al disegno e alla realizzazione di indagini ed esperimenti nei diversi settori applicativi, a fini descrittivi, interpretativi e decisionali. Include quindi gli sviluppi teorici e metodologici propri della statistica descrittiva, esplorativa ed inferenziale nelle loro diverse articolazioni quali statistica matematica, teoria dei campioni, piano degli esperimenti, analisi statistica dei dati multivariati, analisi statistiche delle serie temporali e spaziali; di tali sviluppi sono parte integrante le moderne problematiche relative alla gestione ed elaborazione informatica dei dati.

Obiettivi formativi:
Il corso intende approfondire i metodi statistici avanzati a supporto dei processi decisionali di impresa. Il corso è strutturato in lezioni teoriche, seminari, applicazioni ed esercitazioni pratiche.

Propedeuticità in ingresso:
Nessuna
Propedeuticità in uscita:
Nessuna

Tipologia degli esami e delle altre prove di verifica del profitto:
Prova scritta e orale

Insegnamento: Tecnica Professionale (Operazioni di Gestione Straordinaria e Fiscalità d'impresa)	**Lingua di erogazione dell'Insegnamento:** Italiano
SSD: SECS-P/07 (SSD EX DM 639/2024: ECON-06/A)	**CFU:** 12
Anno di corso: I	**Tipologia di Attività Formativa:** B

Modalità di svolgimento:
In presenza

Contenuti estratti dalla declaratoria del SSD coerenti con gli obiettivi formativi del corso:
Il corso risulta coerente con i contenuti della declaratoria del SECS-P/07 in quanto affronta i temi
della teoria dell'azienda e degli aggregati di aziende, strategie e politiche aziendali, analisi e progettazione delle strutture e dei processi aziendali, valutazioni d'azienda, consulenza aziendale, determinazioni quantitative e analisi e utilizzo di dati nei processi decisionali.

Obiettivi formativi:
L'insegnamento mira a trasferire allo studente gli strumenti logici e tecnico-pratici necessari per avvicinarsi all'attività professionale presso società di revisione o studi professionali, ma anche per svolgere proficuamente l'attività di consulente professionale in diversi segmenti della gestione operativa delle imprese. In particolare, il corso adotta un approccio interdisciplinare con l'obiettivo di fornire le conoscenze relative agli aspetti economico aziendali, civilistici, fiscali e contabili delle operazioni straordinarie e agli aspetti tecnico-professionali legati alla fiscalità d'impresa. Il corso consta di due Moduli. Il primo Modulo (Operazioni straordinarie) mira a fornire una conoscenza avanzata su particolari operazioni che non riguardano l'attività ordinaria d'impresa (acquisizioni, fusioni, conferimenti, scissioni, trasformazioni e liquidazioni). L'obiettivo è quello di chiarire le motivazioni che possono indurre a concepire e attuare ognuna delle operazioni straordinarie esaminate e le modalità di esecuzione, concentrando l'attenzione sugli aspetti contabili e fiscali. A tal fine, il Modulo affronta preliminarmente il tema della determinazione del valore economico di un'azienda, che rappresenta un riferimento indispensabile quando si realizzano tali operazioni, analizzando in dettaglio i principali metodi di valutazione applicabili in base alla natura dell'operazione straordinaria e alle caratteristiche della concreta realtà nella quale è posta in essere. La metodologia didattica, privilegiando gli aspetti operativi e l'utilizzo di casi studio, prevede anche il coinvolgimento di professionisti qualificati. Il secondo Modulo (Fiscalità d'impresa) mira a fornire le conoscenze relative alla determinazione del reddito d'impresa ai fini IRES. Inoltre, fornisce conoscenze di base relative alla determinazione del reddito imponibile nelle imprese che applicano i principi contabili internazionali e nei gruppi.
Gli obiettivi formativi del corso possono essere altresì declinati in termini di:

- **Autonomia di giudizio:** attraverso le conoscenze acquisite lo studente sarà in grado di individuare e interpretare le variabili chiave necessarie per la formulazione di giudizi in tema di valore effettivo di un'azienda. Inoltre, lo studente sarà in grado di pervenire ad autonome valutazioni sulle principali discriminanti legate alla determinazione della fiscalità d'impresa e alla sua rappresentazione in bilancio. Infine, lo studente sarà in grado di sviluppare autonome riflessioni sulle problematiche connesse alle operazioni di

gestione straordinaria d'impresa attraverso l'analisi dei bilanci e dei profili normativi, gestionali, contabili e fiscali delle singole operazioni.

- **Abilità comunicative:** lo studente sarà in grado di affrontare la discussione delle tematiche trattate durante il corso utilizzando all'occorrenza il linguaggio tecnico per descrivere efficacemente le operazioni straordinarie aziendali e il rapporto tra risultato di bilancio e risultato imponibile.
- **Capacità di apprendimento:** lo studente sarà in grado di intraprendere studi successivi, anche in maniera autonoma, per l'attività di dottore commercialista/consulente aziendale.

Propedeuticità in ingresso:
Nessuna

Propedeuticità in uscita:
Nessuna

Tipologia degli esami e delle altre prove di verifica del profitto:
Prova scritta e orale

Insegnamento: Valutazione della Performance Aziendale	**Lingua di erogazione dell'Insegnamento:** Italiano
SSD: SECS-P/07 (SSD EX DM 639/2024: ECON-06/A)	**CFU:** 6
Anno di corso: II	**Tipologia di Attività Formativa:** C

Modalità di svolgimento:
In presenza

Contenuti estratti dalla declaratoria del SSD coerenti con gli obiettivi formativi del corso:
Il corso risulta coerente con i contenuti della declaratoria del SSD di SECS-P/07 in quanto affronta i temi della creazione del valore ed analisi della performance economico-finanziaria, competitiva e sociale, considerando i modelli quantitativi e qualitativi. Inoltre, il corso affronta lo studio delle relazioni causa-effetto e delle determinanti del valore, l'analisi del rischio d'impresa e degli elementi intangibili del capitale.

Obiettivi formativi:
Acquisire le competenze di base per l'analisi del rischio e della redditività aziendale.

Propedeuticità in ingresso:
Non previste
Propedeuticità in uscita:
Non previste

Tipologia degli esami e delle altre prove di verifica del profitto:
prova orale

Insegnamento: Valutazione della strategia	**Lingua di erogazione dell'Insegnamento:** Italiano
SSD: SECS-P/08 (SSD EX DM 639/2024: ECON-07/A)	**CFU:** 6
Anno di corso: II	**Tipologia di Attività Formativa:** C

Modalità di svolgimento:
In presenza

Contenuti estratti dalla declaratoria del SSD coerenti con gli obiettivi formativi del corso:
I contenuti del corso sono coerenti con la declaratoria del SSD SECS-P/08 in quanto affrontano i temi della gestione e direzione delle aziende di produzione di beni e servizi, sia con riferimento al sistema d'impresa, sia a imprese in tipici settori di attività industriale, commerciale e dei servizi. Particolare evidenza assume il campo delle decisioni dei dirigenti di tipo corporate. In quest'ambito, rivestono fondamentale importanza i metodi di natura economico-finanziaria ed i modelli di monitoraggio strategico utili per valutare le strategie d'impresa in termini di creazione di valore per gli shareholders e gli stakeholders.

Obiettivi formativi:

Il corso si propone di fornire agli studenti conoscenze, strumenti e metodologie di tipo specialistico riguardanti la valutazione ed il monitoraggio delle strategie delle imprese operanti in contesti altamente competitivi. Particolare enfasi è posta sull'analisi degli strumenti economico-finanziari che possono essere impiegati per valutare ex-ante, in un'ottica di creazione di valore per gli shareholders e gli stakeholders, gli effetti delle decisioni di investimento e di allocazione delle risorse, ovvero per stabilire un ordine di priorità fra le differenti alternative strategiche. La valutazione degli effetti delle strategie d'impresa sulla performance reddituale e finanziaria, il monitoraggio delle risorse e competenze, la valutazione delle decisioni a livello corporate, costituiscono i principali temi dell'insegnamento.
Propedeuticità in ingresso: Nessuna **Propedeuticità in uscita:** Nessuna
Tipologia degli esami e delle altre prove di verifica del profitto: Prova scritta e prova orale (facoltativa)

ALLEGATO 2.2

REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN ECONOMIA AZIENDALE

CLASSE LM-77 – CLASSE DELLE LAUREE MAGISTRALI IN SCIENZE ECONOMICO-AZIENDALI

Scuola: Scienze Umane e Sociali

Dipartimento: Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni

Regolamento in vigore a partire dall'a.a. 2025-2026

<table>
<tr><td colspan="2">Attività formativa:
ex art. 10, comma 5, lettera d</td><td colspan="2">Lingua di erogazione dell'Attività:
Italiano</td></tr>
<tr><td colspan="3">Attività:
Ulteriori conoscenze linguistiche, abilità informatiche e telematiche, tirocini formativi e di orientamento, altre conoscenze utili all'inserimento nel mondo del lavoro</td><td>CFU:
3</td></tr>
<tr><td colspan="3">Anno di corso:
II</td><td>Tipologia di Attività Formativa:
F</td></tr>
<tr><td colspan="4">Modalità di svolgimento:
In presenza</td></tr>
<tr><td colspan="4">Contenuti dalle Attività coerenti con gli obiettivi formativi del corso:
Ulteriori conoscenze linguistiche; Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro; Abilità informatiche e telematiche; Tirocini formativi e di orientamento per il raggiungimento degli obiettivi formativi del CdS, anche mediante interazione con managers ed esperti di settore.</td></tr>
<tr><td colspan="4">Obiettivi formativi:
Tali attività mirano a potenziare le competenze linguistiche, le abilità informatiche e le conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro, nonché per potenziare e applicare le competenze specialistiche acquisite durante il percorso di studi.</td></tr>
<tr><td colspan="4">Propedeuticità in ingresso: Nessuna
Propedeuticità in uscita: Nessuna</td></tr>
<tr><td colspan="4">Tipologia delle prove di verifica del profitto:
Idoneità</td></tr>
</table>

ALLEGATO 3

REGOLAMENTO DIDATTICO DEL PERCORSO MINOR IN "SPACE ECONOMY"

LAUREA MAGISTRALE IN ECONOMIA AZIENDALE

CLASSE LM -77 – CLASSE DELLE LAUREE MAGISTRALI IN SCIENZE ECONOMICO-AZIENDALI

Anno Accademico 2025/2026

Articolo 1. Titolo

Il presente Regolamento disciplina il Percorso Minor in "**Space Economy**".

Articolo 2. Premessa

Il Percorso Minor in "Space Economy" nasce dall'interesse e dall'esigenza crescente del sistema economico-produttivo ed istituzionale, nazionale e internazionale, di formare nuove figure professionali capaci di identificare, comprendere e gestire efficacemente le opportunità di business ad alto contenuto tecnologico nell'ambito della *Space Economy*, per migliorare prodotti, servizi e processi di realtà organizzative già esistenti e come stimolo per processi di nuova imprenditorialità. In tal senso, l'obiettivo formativo del Percorso Minor in "Space Economy" è quello di sviluppare competenze e conoscenze utili per la formazione di un profilo professionale in grado di coniugare ed integrare efficacemente aspetti tecnico-scientifici, giuridico-istituzionali e manageriali all'interno delle organizzazioni operanti nella c.d. *Space Economy*. Tali figure professionali saranno capaci di sviluppare azioni di trasferimento tecnologico e *capacity building*, per facilitare l'utilizzo di tecnologie avanzate in realtà aziendali di grande e medio-piccola dimensione.

Gli elementi distintivi ed innovativi del Percorso Minor sono anche nella scelta di una strategia di apprendimento innovativa, fondata sulla filosofia del "*learning by doing*", cioè dell'apprendimento in azione, che mira a coinvolgere gli allievi in un percorso formativo volto a sviluppare le loro competenze attraverso una dinamica di apprendimento che integri la tradizionale formazione frontale con attività progettuali individuali e di gruppo, consentendo di acquisire competenze anche attraverso il confronto dialettico diretto con accademici e professionisti.

Articolo 3. Obiettivi Formativi del Percorso Minor

Il Percorso Minor in **Space Economy**, sviluppato d'intesa con enti e imprese del comparto aerospaziale, rappresenta un percorso tematico che arricchisce la formazione specialistica (*verticale*) con competenze interdisciplinari (*orizzontali*). Nello specifico, gli obiettivi formativi possono essere ricondotti al trasferimento di conoscenze, competenze e strumenti volti all'approfondimento di aspetti tecnici, economico-finanziari, normativi, organizzativi e strategici delle imprese operanti nelle filiere della *Space Economy*. Il Percorso Minor, pertanto, si sviluppa secondo un programma didattico che prevede sia

l'acquisizione di conoscenze peculiari delle discipline tipiche dell'ingegneria aerospaziale, sia di fondamenti normativi e di management imprenditoriale, applicati alle industrie della *Space Economy*.

Ai partecipanti al Percorso Minor sarà offerta l'opportunità di uno stage presso aziende ed organizzazioni operanti nelle filiere della *Space Economy*.

Il Percorso Minor in **Space Economy** costituisce una carriera distinta dal Corso di Studio (CdS), e può essere frequentato da studenti iscritti ad alcune Lauree Magistrali dell'Università degli Studi di Napoli Federico II o di altri Atenei, secondo i criteri di ammissione esplicitati nell'**Art. 5**. Inoltre, il Minor può anche essere frequentato da professionisti già inseriti nel modo del lavoro che intendano ampliare il proprio spettro di competenze.

Articolo 4. Comitato di Coordinamento e Comitato di Indirizzo

Il Percorso Minor in Space Economy è associato al Corso di Laurea Magistrale (LM) in Ingegneria Aerospaziale (LM-20), al Corso di Laurea Magistrale (LM) in Ingegneria Gestionale (LM-31), incardinati nel Dipartimento di Ingegneria Industriale (DII) e ai Corsi di Laurea Magistrale in Management dell'Innovazione e dell'Internazionalizzazione e in Economia Aziendale (LM-77), incardinati nel Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni (DEMI).

Il Percorso Minor è supportato da un Comitato di Coordinamento, costituito dai Coordinatori delle Commissione Didattiche dei corsi di Laurea Magistrale in Ingegneria Aerospaziale, in Ingegneria Gestionale, in Management dell'Innovazione e dell'Internazionalizzazione e in Economia Aziendale o loro delegati, con le seguenti funzioni:
a) Coordinare le attività formative.
b) Sottoporre a verifica e revisione periodica il piano di studio del Percorso Minor.
c) Sovrintendere alla organizzazione didattica generale del Percorso Minor, in stretta connessione con i Dipartimenti promotori e le Commissioni di Coordinamento Didattico dei CdS a cui il Percorso Minor è associato;
d) Coordinare le attività connesse all'assicurazione della qualità, attraverso processi di monitoraggio periodico e verifica del raggiungimento dei risultati, sottoponendo le proprie valutazioni ai Dipartimenti promotori ed alle Commissioni di Coordinamento Didattico dei CdS associati.

Il Comitato di Indirizzo del Percorso Minor in Space Economy è costituito dai Coordinatori dei CdS Magistrali in Ingegneria Aerospaziale, in Ingegneria Gestionale, in Management dell'Innovazione e dell'Internazionalizzazione e in Economia Aziendale e da rappresentanti di Centri di ricerca e aziende aerospaziali sostenitrici del progetto. Il Comitato di Indirizzo fornisce indicazioni generali per la definizione delle attività formative, ne monitora l'organizzazione e lo svolgimento sulla base delle esigenze, delle dinamiche di innovazione e dell'evoluzione della politica industriale, a livello nazionale e internazionale.

Articolo 5. Ammissione al Percorso Minor

Al Minor in Space Economy sono ammessi studenti appartenenti alle seguenti categorie:

a) studenti del CdS LM in Ingegneria Aerospaziale dell'Ateneo Federico II (classe di Laurea Magistrale LM-20;

b) studenti del CdS LM in Ingegneria Gestionale dell'Ateneo Federico II (classe di Laurea Magistrale LM-31;

c) studenti del CdS LM in Management dell'Innovazione e dell'Internazionalizzazione (classe di Laurea Magistrale LM-77) dell'Ateneo Federico II;

d) studenti del CdS LM in Economia Aziendale (classe di Laurea Magistrale LM-77) dell'Ateneo Federico II;

e) studenti iscritti a CdS delle classi di Laurea Magistrale LM-20, LM-31, LM-77 di altri Atenei ovvero che siano già in possesso del titolo di Laurea Magistrale nelle classi LM-20, LM-31 o LM-77, conseguito in un qualsiasi Ateneo.

I Dipartimenti proponenti il Percorso Minor potranno stabilire un numero programmato di discenti. In tal caso, la selezione all'interno di ciascuno dei gruppi a), b), c), d) e e) sarà effettuata sulla base di criteri che saranno indicati nel bando di selezione. L'ammissione di studenti già laureati o iscritti presso altri Atenei è disposta previa verifica della compatibilità della carriera accademica pregressa con gli obiettivi formativi del Percorso Minor.
Il Dipartimento e la Segreteria Studenti di riferimento per la presentazione delle domande e per tutte le questioni amministrative saranno indicati all'inizio di ogni anno accademico.

Articolo 6. Attività formative

Il Percorso Minor in **Space Economy** è un percorso formativo distinto dai Corsi di Studio, ma che gli studenti possono frequentare in parziale sovrapposizione con gli studi di Laurea Magistrale.
Il percorso formativo prevede **27 CFU**, suddivisi in insegnamenti da 6 o 9 CFU per complessivi 24 CFU, più un modulo da 3 CFU, organizzati nel seguente modo:

Attività formative di allineamento asimmetriche (6 CFU, TAF B o C per le Lauree Magistrali di riferimento)

Per gli studenti della LM in Ingegneria Aerospaziale o di LM della classe LM-20, uno fra i seguenti insegnamenti:

- Creazione d'impresa e startup management (6CFU): SECS-P/08 (ECON-07/A)
- Enterprise risk management (6CFU): SECS-P/07 (ECON-06/A)

Per gli studenti della LM in Management dell'Innovazione e dell'Internazionalizzazione (LM-77), della LM in Economia Aziendale (LM-77) o della LM in Ingegneria Gestionale (LM-31) o di lauree magistrali delle classi LM-77 e LM -31):

- Space Experiments (6CFU): ING-IND/06 (IIND-01/F)

Queste attività formative hanno come obiettivo quello di "allineare" le conoscenze degli studenti e consentire di frequentare proficuamente i corsi successivi in maniera integrata. Si tratta di insegnamenti, da 6 CFU, che devono essere seguiti all'inizio del Percorso Minor.

Attività formative specialistiche (18 CFU)

Si tratta di 18 CFU da scegliere fra i seguenti insegnamenti, ove non già inclusi nelle attività formative di allineamento asimmetriche:

- Diritto internazionale e comunitario per l'economia (6CFU): IUS/14 (GIUR-10/A)
- Integrated reporting (6CFU): SECS-P/07 (ECON-06/A)
- Enterprise risk management (6CFU): SECS-P/07 (ECON-06/A)
- Blockchain Technology Management (6CFU): SECS-P/08 (ECON-07/A)
- Valutazione della performance aziendale (6CFU): SECS-P/07 (ECON-06/A)
- Corporate sustainability (6CFU): SECS-P08 (ECON-07/A)
- Space Mission Design (9CFU): ING-IND/05 (IIND-01/E)
- Aerospace Program Management (9CFU): ING-IND/05 (IIND-01/E)
- Sistemi di Controllo Manageriale (9CFU): ING-IND/35 (IEGE-01/A)

- Strategia e Imprenditorialità (9CFU): ING-IND/35 (IEGE-01/A)
- Gestione dei Processi e dei Progetti nelle Organizzazioni (9CFU): ING-IND/35 (IEGE-01/A)

Modulo obbligatorio per tutti gli studenti del Percorso Minor (3 CFU)

- Space Economy (3 CFU): IUS/04 (GIUR-02/A)

Il Percorso Minor in **Space Economy** si consegue dopo aver acquisito **27 CFU** di attività formative ed è attestato da una certificazione di Ateneo, anche mediante rilascio di Open Badge. Per gli studenti delle categorie a), b), c) e d) dell'articolo 5, l'Open Badge evidenzierà le attività extra-curriculari svolte.
Ai sensi dell'Art. 6, comma 5 del Regolamento Didattico di Ateneo, per ogni CFU, la quota di ore riservata alle attività per lo svolgimento dell'insegnamento è stabilita in relazione al tipo di attività formativa ed è riportata nelle Schede di insegnamento.
La frequenza delle lezioni è fortemente consigliata. Le modalità di svolgimento, di erogazione e la lingua di erogazione delle attività formative sono coerenti con gli Ordinamenti e i Regolamenti Didattici di ciascuno dei CdS che concorrono all'offerta formativa.
La verifica delle competenze e delle conoscenze acquisite viene effettuata attraverso un esame di profitto, secondo le modalità disciplinate dall'Art. 22 del Regolamento Didattico di Ateneo e specificate nelle schede di ciascun insegnamento. Il superamento dell'esame determina l'acquisizione dei corrispondenti CFU.

Articolo 7. Integrazione del Percorso Minor in Space Economy nei Corsi di Laurea Magistrale

In linea con gli Ordinamenti e i Regolamenti Didattici dei Corsi di Studio a cui il Percorso Minor è associato (LM in Ingegneria Aerospaziale, LM in Ingegneria Gestionale, LM in Management dell'Innovazione e dell'Internazionalizzazione, LM in Economia Aziendale), gli insegnamenti inseriti nel percorso Minor sono incardinati come TAF B, C o F secondo la seguente tabella:

Insegnamento	**CdS (Dipartimento) associato al Minor in cui è incardinato**	**SSD**	**CFU**	**Tipologia di attività (TAF)**
Space Experiments	LM Ing. Aerospaziale (DII)	ING-IND/06 (IIND-01/F)	6	B
Space Mission Design	LM Ing. Aerospaziale (DII)	ING-IND/05 (IIND-01/E)	9	B
Aerospace Program Management	LM Ing. Gestionale (DII)	ING-IND/05 (IIND-01/E)	9	C
Sistemi di Controllo Manageriale	LM Ing. Gestionale (DII)	ING-IND/35 (IEGE-01/A)	9	B
Strategia e Imprenditorialità	LM Ing. Gestionale (DII)	ING-IND/35 (IEGE-01/A)	9	B
Gestione dei processi e dei progetti nelle organizzazioni	LM Ing. Gestionale (DII)	ING-IND/35 (IEGE-01/A)	9	B

Valutazione della performance aziendale	LM in Economia Aziendale (DEMI)	SECS-P/07 (ECON-06/A)	6	C
Corporate sustainability	LM in Economia Aziendale (DEMI)	SECS-P/08 (ECON-07/A)	6	C
Diritto internazionale e comunitario dell'economia	LM in Economia Aziendale (DEMI)	IUS-14 (GIUR-10/A)	6	B
Creazione d'impresa e startup management	LM in Management dell'Innovazione e dell'Internazionalizzazione (DEMI)	SECS-P/08 (ECON-07/A)	6	B
Integrated reporting	LM in Management dell'Innovazione e dell'Internazionalizzazione (DEMI)	SECS/P-07 (ECON-06/A)	6	C
Blockchain Technology Management	LM in Management dell'Innovazione e dell'Internazionalizzazione (DEMI)	SECS/P-08 (ECON-07/A)	6	C
Enterprise Risk Management	LM in Management dell'Innovazione e dell'Internazionalizzazione (DEMI)	SECS/P-07 (ECON-06/A)	6	C
Space Economy	LM in Economia Aziendale (DEMI) e LM in Management dell'Innovazione e dell'Internazionalizzazione (DEMI)	IUS/04 (GIUR-02/A)	3	F

Le attività previste nel Percorso Minor possono essere riconosciute all'interno della carriera di studenti iscritti ad un corso di Laurea Magistrale dell'Ateneo, coerentemente con gli Ordinamenti e i Regolamenti Didattici di ciascuno di quelli che concorrono all'offerta formativa; in ogni caso almeno 6 CFU svolti nel Percorso Minor devono essere riservati ad attività extracurriculari aggiuntive rispetto ai CFU del piano statutario per il conseguimento del titolo di studio (ai sensi dell'Art. 18, c. 1, del RDA). Ai sensi dell'Art. 18, c. 2, del RDA, l'ammissione al Percorso Minor dà origine a una carriera distinta da quella del Corso di Studio cui lo studente è immatricolato.

Articolo 8. Contributi per l'accesso al Percorso Minor

Gli Studenti iscritti ad un CdS dell'Ateneo ammessi al Percorso Minor accedono al percorso gratuitamente, ovvero, se previsto dal Consiglio di Amministrazione (CdA), versando all'Ateneo un contributo fissato annualmente dallo stesso CdA. Tutti gli altri studenti che accedono al Percorso Minor versano all'Ateneo un contributo fissato dal CdA.

Articolo 9. Durata degli studi

Gli studenti iscritti al corso di Laurea Magistrale in Ingegneria Aerospaziale (LM-20), al corso di Laurea Magistrale in Ingegneria gestionale (LM-31), al corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale (LM-77) o al corso di Laurea Magistrale in Management dell'Innovazione e dell'Internazionalizzazione (LM-77) possono acquisire i crediti extracurriculari nell'ambito della durata della laurea magistrale ovvero al massimo entro un anno dal conseguimento del titolo. Nel primo caso, i crediti extracurriculari non concorrono alla formulazione del voto base di laurea.
Gli studenti già laureati possono conseguire il titolo entro due anni dall'iscrizione al corso Percorso Minor.

Articolo 10. Pubblicità ed entrata in vigore

Il regolamento del Percorso Minor è pubblicato sui siti dei CdS coinvolti con congruo anticipo rispetto all'inizio delle attività formative.

DIDACTIC REGULATIONS OF THE DEGREE PROGRAM

BUSINESS ECONOMICS (ECONOMIA AZIENDALE)

CLASS LM-77 - CLASSE DELLE LAUREE MAGISTRALI IN SCIENZE ECONOMICO-AZIENDALI

School: Human and Social Sciences

Department: Economics, Management, Institutions

Regulations in force since the academic year 2025-2026

ACRONYMS

CCD	[Commissione di Coordinamento Didattico]	Didactic Coordination Commission
CdS	[Corso/i di Studio]	Degree Program
CFU	[Crediti Formativi Universitari = 1 ECTS]	University training credits
CPDS	[Commissione Paritetica Docenti-Studenti]	Joint Teachers-Students Committee
OFA	[Obblighi Formativi Aggiuntivi]	Additional Training Obligations
SUA-CdS	[Scheda Unica Annuale del Corso di Studio]	Annual single form of the Degree Program
RDA	[Regolamento Didattico di Ateneo]	University Didactic Regulations

INDEX

Art. 1	Object
Art. 2	Training objectives
Art. 3	Professional profile and work opportunities
Art. 4	Admission requirements and knowledge required for access to the Degree Program
Art. 5	Procedures for access to the Degree Program
Art. 6	Teaching activities and Credits
Art. 7	Description of teaching methods
Art. 8	Testing of training activities
Art. 9	Degree Program structure and Study Plan
Art. 10	Attendance requirements
Art. 11	Prerequisites and prior knowledge
Art. 12	Degree Program calendar
Art. 13	Criteria for the recognition of credits earned in other Degree Programs in the same Class.
Art. 14	Criteria for the recognition of credits acquired in Degree Programs of different Classes, in university and university-level Degree Programs, through single courses, at online Universities and in International Degree Programs; criteria for the recognition of credits acquired through extra-curricular activities.
Art. 15	Criteria for enrolment in individual teaching courses
Art. 16	Features and arrangements for the final examination
Art. 17	Guidelines for traineeship and internship
Art. 18	Disqualification of student status
Art. 19	Teaching tasks, including supplementary teaching, guidance, and tutoring activities
Art. 20	Evaluation of the quality of the activities performed
Art. 21	Final rules
Art. 22	Publicity and entry into force

Art. 1
Object

1. These Didactic Regulations govern the organisational aspects of the CdS in Business Economics (class LM-77). The CdS in Business Economics is hinged in Department of Economics, Management, Institutions The teaching is in Italian and it is delivered in person mode.
2. The CdS is governed by the Didactic Coordination Commission (CCD), pursuant to Art. 4 of the RDA. It is called “Commissione congiunta per il Coordinamento Didattico del corso di Laurea in Economia Aziendale e del Corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale” and it is a commission of the Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni. The CCD can establish a sub-commission responsible for instructing students' career-related practices.
3. The Didactic Regulations are issued in compliance with the relevant legislation in force, the Statute of the University of Naples Federico II, and the RDA.

Art.2
Training objectives

The Master's degree in Business Administration aims to produce specialists in the governance and economic-financial administration of private and public companies. The program emphasizes the ability to operate with high professionalism and responsibility in local, national, and international markets, and to interact with institutions at both territorial and transnational levels, with particular attention to the European context and the dynamics of globalized economic systems.

This Master's degree pursues several educational goals. Specifically, the program is designed to train experts capable of using advanced methods of administration, management, organization, and research, even from an interdisciplinary perspective, in the economic-business field. It also aims to develop a complex understanding of companies, business systems, and their interactions with the general and competitive environments. In this sense, in addition to knowledge of the strategic and managerial aspects of organizations, a deep understanding of quantitative tools for strategic decision-making and their related legal implications is also essential. A further objective of the course is to train graduates capable of interpreting production, procurement, financing, and exchange processes, and with the skills to intervene on the managerial levers that influence the effectiveness and efficiency of management, while respecting the economic, environmental, and social sustainability of business activities, also through the use of technological and digital innovation.

Students enrolled in the Master's degree in Business Administration have the opportunity to further refine their skills for the governance and management of companies operating in the tourism sector, developing, among other things, networking dynamics on a national and international scale with actors from related sectors (e.g., cultural heritage).

Art. 3
Professional profile and work opportunities

Manager and Business Consultant

Job Function in a Work Context: Graduates of the Master's degree in Business Administration (Business Administration and Management Curriculum) can perform various managerial and

consulting functions related to the governance of companies, but also of public administration organizations and the non-profit sector.
These functions may include: strategic analysis, competitive analysis, marketing, budgeting and managerial reporting, functional design of information systems, corporate social responsibility, communication and sustainability reporting, quality control and management, corporate governance, organizational innovation, business processes; business planning and start-ups, business valuations, managerial consulting, business check-ups. Graduates can start their managerial careers in companies, supporting top management figures and heads of business management functions. Alternatively, they can find employment in consulting firms or start their own entrepreneurial and/or professional activities.
Skills Associated with the Function: The managerial skills developed through the course, both interfunctional and specific, are related to the different areas of governance of companies, public organizations, and non-profits. In particular, these are specialized managerial skills, mainly in the following areas: advanced accounting; economic and financial analysis and planning; corporate social responsibility and socio-environmental reporting; human resources management; strategic and operational planning; strategic management and territorial marketing; management of organizational change and business innovation processes; language skills; business and market law; statistics for business decisions.
Employment Opportunities: The professional profile of Manager and Business Consultant finds opportunities in both public and private companies (operating in various industrial, commercial, and financial sectors), of all sizes (including family-owned), as well as in other types of organizations, including non-profit entities and social enterprises, for positions of increasing responsibility in various managerial areas. Graduates can also embark on an entrepreneurial journey (start-ups).

Manager of Tourism Enterprises

Job Function in a Work Context: Graduates of the Tourism Management track can hold managerial roles, with high skills and strategic-managerial abilities, both in private companies and in public entities and organizations operating in tourism.
Skills Associated with the Function: Graduates have a deep knowledge of the main managerial dynamics of tourism companies and organizations in the cultural heritage sector, with problem-solving, networking, and territorial valorization skills.
Employment Opportunities: Manager of tourism enterprise, at a national and international level, director of museums, of public tourism organizations, including tourism promotion agencies of the territory and Destination Management Organizations, on a national or international scale

Chartered Accountant

Job Function in a Work Context: Graduates of the Master's degree in Business Administration, specializing in Accounting, can practice the profession of Chartered Accountant; however, the exercise of this professional activity is subject to a mandatory internship period and passing the qualifying state exam. This professional figure possesses specialized expertise in economic, financial, tax, corporate, and administrative matters. In other words, graduates of the course can perform the functions of an expert in matters reserved for Chartered Accountants, interacting with other professional figures such as lawyers. After gaining experience (preferably several years), they can

lead specialized teams in business, financial, tax, and administrative consulting.
Skills Associated with the Function: Graduates of the Master's degree in Business Administration - Accounting specialization can perform the function of Chartered Accountant, especially thanks to their specialized skills acquired in the economic-business field (for example, related to performance measurement and evaluation, business economic-financial planning, corporate finance, and strategic business governance). Furthermore, the Chartered Accountant is one of the qualified figures to hold positions in bankruptcy proceedings (e.g., curator, extraordinary commissioner).
Employment Opportunities: Graduates can work as specialized consultants supporting public or private companies, operating in various sectors, of small, medium, or large size, both healthy and in crisis.

Art. 4
Admission requirements and knowledge required for access to the Degree Program[1]

The Master's degree in Business Administration requires a broad and diversified basic preparation in the disciplinary areas of economic, business, legal, and quantitative nature.
The required knowledge corresponds to that acquired with:

1. the achievement of a Bachelor's degree in the class L-18 “Scienze dell'economia e della gestione aziendale”;
2. the achievement of a Bachelor's degree in the class L-33 “Scienze Economiche” having acquired at least the following credits in the sectors listed here:
   - ECON-06/A (ex. SECS-P/07): 10 cfu,
   - ECON-07/A (ex. SECS-P/08): 10 cfu,
   - ECON-01/A (ex. SECS-P/01): 20 cfu,
   - STAT-01/A (ex. SECS-S/01): 10 cfu;
   - STAT-04/A (ex. SECS-S/06): 15 cfu
   - GIUR-01/A (ex. IUS/01), GIUR-02/A (ex. IUS/04), GIUR-03/A (ex. IUS/05), GIUR-04/A (ex.
   - IUS/07), GIUR-05/A (ex. IUS/09), GIUR-08/A (ex. IUS/12): 25 cfu, at least 5 for each GIUR-01/A (ex. IUS/01), GIUR-02/A (ex. IUS/04)
3. the achievement of a Bachelor's degree in D.M. 509/99 in class 17 “Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale”.
4. the achievement of a Bachelor's degree in D.M. 509/99 in class 28 “Scienze dell'Economia” having acquired at least the following credits in the sectors listed here:
   - ECON-06/A (ex. SECS-P/07): 10 cfu,
   - ECON-07/A (ex. SECS-P/08): 10 cfu,
   - ECON-01/A (ex. SECS-P/01): 20 cfu,
   - STAT-01/A (ex. SECS-S/01): 10 cfu;
   - STAT-04/A (ex. SECS-S/06): 10 cfu
   - GIUR-01/A (ex. IUS/01), GIUR-02/A (ex. IUS/04), GIUR-03/A (ex. IUS/05), GIUR-04/A (ex. IUS/07), GIUR-05/A (ex. IUS/09), GIUR-06/A (ex IUS/10), GIUR-08/A (ex. IUS/12): 25 cfu, al least 5 for each GIUR- 01/A (ex. IUS/01), GIUR-02/A (ex. IUS/04)

The possession of the curricular requirements and the adequacy of personal preparation for the purposes of admission are assessed through an examination of the graduate's university career and/or an interview, according to the procedures defined in the Academic Regulations of the course of study.

[1] Artt. 7, 13, 14 of the University Didactic Regulations.

Art. 5
Procedures for access to the Degree Program (CdS)

1. The CCD of the Degree Program normally regulates the admission criteria and any scheduling of enrolments, except in cases subject to different provisions of law[2].
2. Verification of personal preparation is always mandatory, and only students who meet the curricular requirements can access it.
3. Prospective students are admitted after an assessment of their 'Required Knowledge for Admission.' The academic department will evaluate, possibly through an interview with a committee, the fundamental and basic knowledge in the fields of economics and business administration, economics and statistics, and legal disciplines. Additionally, they will assess the proficiency in basic economic and business tools with reference to a wide range of functional areas (e.g., accounting, finance, operations, marketing, organization) and economic sectors. The specific procedures for the interviews and the composition of the committee will be published on the department's website.

Art. 6
Teaching activities and university training credit (Teaching activities and CFU)

Each training activity, prescribed by the CdS detail sheet, is measured in CFU. Each CFU corresponds to 25 hours of overall training commitment[3] per student and includes the hours of teaching activities specified in the curriculum as well as the hours reserved for personal study or other individual training activities.

For the Degree Program covered by this Didactic Regulations, the hours of teaching specified in the curriculum for each CFU, established in relation to the type of training activity, are as follows [4]:

- Lecture or guided teaching exercises or laboratories or Seminar: 7 hours per CFU;
- Internship activities : 25 hours per CFU[5].

The CFU corresponding to each training activity acquired by the student is awarded by satisfying the assessment procedures (examination, pass mark) indicated in the Course sheet relating to the course/activity attached to these Didactic Regulations

Art. 7
Description of teaching methods

The didactic activity is carried out in modality Conventional Degree Programs.

If necessary, the CCD decides which courses also include teaching activities offered online.

Some courses may also take place in seminar form and/or involve classroom exercises, language, and computer laboratories.

Detailed information on how each course is conducted can be found in the course sheets.

---

[2] National programmed access is regulated by L. 264/1999 and subsequent amendments and supplements.

[3] According to Art. 5, par. 1 of Italian Ministerial Decree No 270/2004, "25 hours of total commitment per student correspond to university training credits; a ministerial decree may justifiably determine variations above or below the aforementioned hours for individual classes, by a limit of 20 per cent".

[4] The number of hours considers the instructions in Art. 6, par. 5 of the RDA: "of the total 25 hours, for each CFU, are reserved: a) 5 to 10 hours for lectures or guided teaching exercises; b) 5 to 10 hours for seminars; c) 8 to 12 hours for laboratory activities or fieldwork, except in the case of training activities with a high experimental or practical content, and subject to different legal provisions or different determinations by DD.MM.".

[5] For Internship activities (Inter-ministerial Decree 142/1998), subject to further specific provisions, the number of working hours equal to 1 CFU may not be less than 2

Art. 8
Testing of training activities[6]

1. The CCD, within the prescribed regulatory limits[7], establishes the number of examinations and other means of assessment that determine the acquisition of credits. Examinations are individual and may consist of written, oral, practical, graphical tests, term papers, interviews, or a combination of these modes.
2. The examination procedures published in the course sheets and the examination schedule will be made known to students before the start of classes on the Department's website[8]
3. Examinations are held subject to booking, which is made electronically. In case the student is unable to book an exam for reasons that the President of the Board considers justifiable, the student may still be admitted to the examination, following those students already booked.
4. Before examination, the President of the Board of Examiners verifies the identity of the student, who must present a valid photo ID.
5. Examinations are marked out of 30. Examinations involving an assessment out of 30 shall be passed with a minimum mark of 18; a mark of 30 may be accompanied by honours by a unanimous vote of the Board. Examinations are marked out of 30 or with a simple pass mark. Assessments following tests other than examinations are marked out with a simple pass mark.
6. Oral exams are open to the public. If written tests are scheduled, the candidate has the right to see his/her paper(s) after correction.
7. The University Didactic Regulations govern Examination Boards [9].

Art. 9
Degree Program structure and Study Plan

The legal duration of the Degree Program is 2 years. It is also possible to enroll on the basis of a contract, in compliance with the provisions of Art. 24 of the University Teaching Regulations.
The student must acquire 120 CFU[10], attributable to the following Types of Training Activities (TAF):

[6] Article 22 of the University Didactic Regulations.

[7] Pursuant to the DD.MM. 16.3.2007 in each Degree Programs the examinations or profit tests envisaged may not be more than 20 (Bachelor's Degrees; Art. 4. par. 2), 12 (Master's Degrees; Art. 4, par. 2), 30 (five-year single-cycle Degrees) or 36 (six-year single-cycle Degrees; Art. 4, par. 3). Pursuant to the RDA, Art. 13, par. 4, "the assessments that constitute an eligibility evaluation for activities referred to in Art. 10, par. 5, letters c), d), and e) of Ministerial Decree no. 270/2004, including the final examination for obtaining the degree, are excluded from the calculation." For Master's Degree Program and single-cycle Master's Degree Program, however, pursuant to the RDA, Art. 14, par. 7, "the assessments that constitute a progress evaluation for activities referred to in Art.10, par. 5, letters d) and e) of Ministerial Decree no. 270/2004 are excluded from the exam count; the final examination for obtaining the Master's Degree and single-cycle Master's Degree is included in the maximum number of exams".

[8] Reference is made to Art. 22, par. 8, of the University Teaching Regulations, which states that "the Department or School ensures that the dates for progress assessments are published on the portal with reasonable advance notice, which normally cannot be less than 60 days before the start of each academic period, and that an adequate period of time is provided for exam registration, which is generally mandatory."

[9] Reference is made to Art. 22, paragraph 4 of the RDA according to which "Examination Boards and other assessments committees are appointed by the Director of the Department or by the President of the School when provided for in the School's Regulations. This function may be delegated to the CCD Coordinator. The Commissions comprise of the President and, if necessary, other professors or experts in the subject. In the case of active courses, the President is the course instructor, and in such cases, the Board can validly make decisions even in the presence of the President alone. In other cases, the President is a professor identified at the time of the Board's appointment. In the comprehensive evaluation of the overall performance at the conclusion of an integrated course, the professors in charge of the coordinated modules participate, and the President is appointed when the Commission is appointed."

[10] The total number of CFU for the acquisition of the relevant degree must be understood as follows: six-year single- cycle Degree, 360 CFU; five-year single-cycle Degree, 300 CFU; Bachelor's Degree, 180 CFU; Master's Degree, 120 CFU.

B) characterising,
C) related or complementary,
D) at the student's choice[11],
E) for the final exam,
F) further training activities.

2. The degree is awarded after having acquired 120 CFU by passing examinations, not exceeding 12, and the performance of other training activities.
   Unless otherwise provided for in the legal framework of University studies, examinations taken as part of basic, characterising, and related or supplementary activities, as well as activities chosen autonomously by the student (TAF D) are taken into consideration for counting purposes. Examinations or assessments relating to activities independently chosen by the student may be taken into account in the overall calculation corresponding to one unit[12]. Tests constituting an assessment of suitability for the activities referred to in Article 10, paragraph 5, letters d) and e) of Ministerial Decree 270/2004[13] are excluded from the count. Integrated Courses comprising of two or more modules are subject to a single examination.
3. In order to acquire the CFU relating to independent choice activities, the student is free to choose among all the Courses offered by the University, provided that they are consistent with the training project. This consistency is assessed by the Didactic Coordination Commission. Also, for the acquisition of the CFU relating to autonomous choice activities, the "passing the exam or other form of profit verification" is required (Art. 5, par. 4 of Ministerial Decree 270/2004).
4. The study plan summarises the structure of the Degree Program, listing the envisaged teachings broken down by course year and, in case, by curriculum. At the end, the propedeuticities envisaged by the Degree Program are listed. The study plan offered to students, with an indication of the scientific-disciplinary sectors and the area to which they belong, of the credits, of the type of educational activity, is set out in Annex 1 to these Didactic Regulations.
5. Pursuant to Art. 11, paragraph 4-bis, of Ministerial Decree 270/2004, it is possible to obtain the Degree according to an individual study plan that also includes educational activities different from those specified in the Didactic Regulations, as long as they are consistent with the CdS detail sheet of the academic year of enrollment. The individual study plan is approved by the Department Council.

[11] Corresponding to at least 12 ECTs for Bachelor's Degrees and at least 8 CFU for Master's Degrees (Art. 4, par. 3 of Ministerial Decree 16.3.2007).

[12] Pursuant to the D.M. 386/2007.

[13] Art. 10, par. 5 of Ministerial Decree. 270/2004: "In addition to the qualifying training activities, as provided for in paragraphs 1, 2 and 3, Degree Programs shall provide for: a) training activities autonomously chosen by the student as long as they are consistent with the training project [TAF D]; b) training activities in one or more disciplinary fields related or complementary to the basic and characterising ones, also with regard to context cultures and interdisciplinary training [TAF C]; c) training activities related to the preparation of the final exam for the achievement of the degree and, with reference to the degree, to the verification of the knowledge of at least one foreign language in addition to Italian [TAF E]; d) training activities, not envisaged in the previous points, aimed at acquiring additional language knowledge, as well as computer and telematic skills, relational skills, or in any case useful for integration in the world of work, as well as training activities aimed at facilitating professional choices, through direct knowledge of the job sector to which the qualification may give access, including, in particular, training and guidance programs referred to in Decree no. 142 of 25 March 1998 of the Ministry of Labour [TAF F]; e) in the hypothesis referred to in Article 3, paragraph 5, training activities relating to internships and apprenticeships with companies, public administrations, public or private entities including those of the third sector, professional orders and colleges, on the basis of appropriate agreements".

Art.10
Attendance requirements[14]

1. In general, attendance of lectures is strongly recommended but not compulsory.
   In the case of individual courses with compulsory attendance, this option is indicated in the relative teaching/activity course sheet available in Annex 2.
2. If the lecturer envisages a different syllabus modulation for attending and non-attending students, this is indicated in the individual Course details published on the CdS web page and on the teacher's UniNA website.
3. Attendance at seminar activities that award training credits is compulsory. The relative modalities for the attribution of CFU are the responsibility of the CCD.

Art. 11
Prerequisites and prior knowledge

1. The list of incoming and outgoing propedeuticities (necessary to sit a particular examination) can be found at the end of Annex 1 and in the teaching/activity course sheet (Annex 2).
2. Any prior knowledge deemed necessary is indicated in the individual Teaching Schedule published on the course webpage and on the teacher's UniNA website.

Art. 12
Degree Program Calendar

The Degree Program calendar can be found on the Department's website well before the start of the activities (Art. 21, par. 5 of the RDA).

Art. 13
Criteria for the recognition of credits earned in other Degree Programs in the same Class[15]

For students coming from Degree Programs of the same Class, the Didactic Coordination Commission ensures the full recognition of CFU, when associated with activities that are culturally compatible with the training Degree Program, acquired by the student at the originating Degree Program, according to the criteria outlined in Article 14 below. Failure to recognise credits must be adequately justified. It is without prejudice to the fact that the number of credits relating to the same scientific-disciplinary sector directly recognised by the student may not be less than 50% of those previously achieved.

Article 14
Criteria for the recognition of credits acquired in Degree Programs of different classes, in university or university-level Degree Programs, through single courses, at online Universities and in international Degree Programs[16]; criteria for the recognition of credits acquired in extra-curricular activities

1. With regard to the criteria for the recognition of CFU acquired in Degree Programs of different

[14] Art. 22, par. 10 of the University Didactic Regulations.

[15] Art. 19 of the University Didactic Regulation

[16] Art. 19 and Art. 27, par.6 of the University Didactic Regulations.

Classes, in university or university-level Degree Programs, through single courses, at online Universities and in International Degree Programs, the credits acquired are recognised by the CCD or by the Department Council, possibly instructed by a sub-commission responsible for managing the procedures relating to the students' careers, on the basis of the following criteria:

- analysis of the activities carried out;
- evaluation of the congruity of the disciplinary scientific sectors and of the contents of the training activities in which the student has earned credits with the specific training objectives of the Degree Program and of the individual training activities to be recognised.

Recognition is carried out up to the number of credits envisaged by the didactic system of the Degree Program. Failure to recognise credits must be adequately justified. Pursuant to Art. 5, par. 5-bis, of Ministerial Decree 270/2004, it is also possible to acquire CFU at other Italian universities on the basis of agreements established between the concerned institutions, in accordance with the regulations current at the time [17].

2. Any recognition of CFU relating to examinations passed as single courses may take place within the limit of 36 CFU, upon request of the interested party and following the approval of the CCD. Recognition may not contribute to the reduction of the legal duration of the Degree Program, as determined by Art. 8, par. 2 of Ministerial Decree 270/2004, except for students who enrol while already in possession of a degree of the same level[18].

3. With regard to the criteria for the recognition of CFU acquired in extra-curricular activities, pursuant to Art. 3, par. 2, of Ministerial Decree (D.M.) 931/2024, within the limit of 24 CFU, the following activities may be recognised (Art. 2 of D.M. 931/2024)1:

- Professional knowledge and skills, certified in accordance with the current regulations as well as knowledge and skills acquired in post-secondary-level training activities.
- Training activities carried out in the cycles of study at the public administration training institutions as well as knowledge and skills acquired in post-secondary-level training activities, which the University contributed to developing and implementing.
- Achievement of an Olympic or Paralympic medal or the title of absolute world champion, absolute European champion or absolute Italian champion in disciplines recognized by the Italian National Olympic Committee or the Italian Paralympic Committee.

Art. 15
Criteria for enrolment in individual teaching courses

Enrolment in individual teaching courses, provided for by the University Didactic Regulations[19], is governed by the "University Regulations for enrolment in individual teaching courses activated as part of the Degree Program"[20].

Article 16
Features and modalities for the final examination

The final examination for the Master's Degree in Business Economics consists of the discussion of a final dissertation at the conclusion of a research project or a work assignment under the guidance of a professor acting as a supervisor.

[17] Art. 6, par. 9 of the University Didactic Regulations.
[18] Art. 19, par. 4 of the University Didactic Regulations.
[19] Art. 19, par. 4 of the University Didactic Regulations.
[20] R.D. No. 348/2021.

In particular, the preparation and final discussion of the thesis serve to strengthen the graduate's ability and autonomy of judgment, which have also been acquired through additional technical and practical training activities provided by the study program. Writing the thesis also provides a valuable opportunity to consolidate mastery of a method of analysis and critical reflection on the problems and dynamics related to the functioning of business and economic systems.

In preparing the final dissertation, the candidate must demonstrate mastery of the subjects studied and the skills acquired, including through specialized internships or traineeships. Additionally, the candidate is expected to have adequate study and theoretical deepening skills, with particular attention to cutting-edge issues in the scientific debate. Furthermore, in the work, the candidate must demonstrate that they have adequate methodological foundations for the examination of the most relevant disciplinary areas and possess analytical and critical thinking skills.

The final examination consists of the discussion of an original thesis, with particular attention to the most significant topics in the scientific debate. The thesis concludes a research project or a work assignment carried out under the supervision of a professor acting as a supervisor.

The final examination is governed by the current University Academic Regulations.

The final evaluation takes into account the student's entire academic record and follows guidelines established by the academic department responsible for the course.

Article 17
Guidelines for traineeship and internship

1. Students enrolled in the Degree Program may decide to carry out internships or training periods with organisations or companies that have an agreement with the University. Traineeship and internship are not compulsory and contribute to the award of credits for the other training activities chosen by the student and included in the study plan, as provided for by Art. 10, par. 5, letters d and e, of Ministerial Decree 270/2004[21] .
2. The CCD regulates the modalities and characteristics of traineeship and internship with specific regulations.
3. The University of Naples Federico II, through Ufficio Tirocini, ensures constant contact with the world of work to offer students and graduates of the University concrete opportunities for internships and work experience and to promote their professional integration.

Article 18
Disqualification of student status[22]

A student who has not taken any examinations for eight consecutive academic years incurs forfeiture unless his/her contract stipulates otherwise. In any case, forfeiture shall be notified to the student by certified e-mail or other suitable means attesting to its receipt.

Article 19
Teaching tasks, including supplementary teaching, guidance, and tutoring activities

1. Professors and researchers carry out the teaching load assigned to them in accordance with the

[21] Traineeships ex letter d can be both internal and external; traineeships ex letter e can only be external.

[22] Art. 24, par. 5 of the University Didactic Regulations.

provisions of the RDA and the Regulations on the teaching and student service duties of professors and researchers and on the procedures for self-certification and verification of actual performance[23].

2. Professors and researchers must guarantee at least two hours of reception every 15 days (or by appointment in any case granted no longer than 15 days) and, in any case, guarantee availability by e-mail.
3. The tutoring service has the task of orienting and assisting students throughout their studies and of removing the obstacles that prevent them from adequately benefiting from attending courses, also through initiatives tailored to the needs and aptitudes of individuals.
4. The University ensures guidance, tutoring and assistance services and activities to welcome and support students. These activities are organised by the Schools and/or Departments under the coordination of the University, as established by the RDA in Article 8 .

Article 20
Evaluation of the quality of the activities performed

1. The Didactic Coordination Commission implements all the quality assessment forms of teaching activities envisaged by the regulations in force according to the indications provided by the University Quality Presidium.
2. In order to guarantee the quality of teaching to the students and to identify the needs of the students and all stakeholders, the University of Naples Federico II uses the Quality Assurance (QA)[24] System, developed in accordance with the document "Self-evaluation, Evaluation and Accreditation of the Italian University System" of ANVUR, using:
   - surveys on the degree of placement of graduates into the world of work and on post- graduate needs;
   - data extracted from the administration of the questionnaire to assess student satisfaction for each course in the curriculum, with questions relating to the way the course is conducted, teaching materials, teaching aids, organisation, facilities.

   The requirements deriving from the analysis of student satisfaction data, discussed, and analysed by the Teaching Coordination Committee and the Joint Teachers' and Students' Committee (CPDS), are included among the input data in the service design process and/or among the quality objectives.
3. The QA System developed by the University implements a process of continuous improvement of the objectives and of the appropriate tools to achieve them, ensuring that planning, monitoring, and self-assessment processes are activated in all the structures to allow the prompt detection of problems, their adequate investigation, and the design of possible solutions.

Article 21
Final Rules

The Department Council, on the proposal of the CCD, submits any proposals to amend and/or supplement these Rules for consideration by the Academic Senate.

Article 22
Publicity and Entry into Force

[23] R.D No. 2482//2020.

[24] The Quality Assurance System, based on a process approach and adequately documented, is designed in such a way as to identify the needs of the students and all stakeholders, and then translate them into requirements that the training offer must meet.

1. These Rules and Regulations shall enter into force on the day following their publication on the University's official notice board; they shall also be published on the University website. The same forms and methods of publicity shall be used for subsequent amendments and additions.
2. Annex 1 (CdS structure), Annex 2 (Teaching/Activity course sheet), and Annex 3 (Corso Minor “Space Economy”) are integral parts of this Didactic Regulations.

ANNEX 1

DEGREE PROGRAM DIDACTIC REGULATIONS

BUSINESS ECONOMICS (ECONOMIA AZIENDALE)

CLASS LM-77 - CLASSE DELLE LAUREE MAGISTRALI IN SCIENZE ECONOMICO-AZIENDALI

School: Human and Social Sciences

Department: Economics, Management, Institutions

Didactic Regulations in force since the academic year 2025 -2026

STUDY PLAN

KEY

Type of Educational Activity (TAF):
B = Characterising
C = Related or Supplementary
D = At the student's choice
E = Final examination and language knowledge
F = Further training activities

CURRICULUM: Business Administration and Management – Path: Common										
Year I										
Title Course	**SSD**	**SSD DM 639/24**	**Module**	**CREDITS**	**Hours**	**Type Activities**	**Course Modalities**	**TAF**	**ciplinary area**	**landatory/ optional**
Mergers and acquisitions and tax accounting	SECS-P/07	ECON-06/A	single	12	84	Frontal Lesson	In person	B	Business Administration	Mandatory
Business Ethics	SECS- P/08	ECON- 07/A	single	12	84	Frontal Lesson	In person	B	Business Administration	Mandatory
Choose one between: Economic Policy	SECS- P/02	ECON- 02/A	single	12	84	Frontal Lesson	In person	B	Economics	Mandatory (one of your choices)
Public Economics	SECS- P/03	ECON- 03/A	single	12	84	Frontal Lesson	In person	B	Economics	
Organizational Behaviour	SECS- P/10	ECON- 08/A	single	6	42	Frontal Lesson	In person	C	Related or Supplementary	Mandatory
Free Choice Course				12	84	Frontal Lesson	In person	D	Free choice	Mandatory
Year II										
CURRICULUM: Business Administration and Management - Path: Business Management										
Title Course	**SSD**	**SSD DM 639/24**	**Module**	**CREDITS**	**Hours**	**Type Activities**	**Course Modalities**	**TAF**	**ciplinary area**	**landatory/ optional**
Corporate Governance and Strategy			Integrated	12	84	Frontal Lesson	In person	B	Business Administration	Mandatory
Corporate Governance	SECS- P/07	ECON- 06/A	Module	6	42					
Business Strategy	SECS- P/07	ECON- 06/A	Module	6	42					
Marketing and business strategies (adv.)	SECS- P/08	ECON- 07/A	single	12	84	Frontal Lesson	In person	B	Business Administration	Mandatory
Choose one between: Business Accounting Law	IUS/04	GIUR- 02/A	single	6	42	Frontal Lesson	In person	B	Law	Mandatory (one of your choices)
Law and regulation for financial brokerage companies	IUS/05	GIUR- 03/A	single	6	42	Frontal Lesson	In person	B	Law	
Choose one between: Statistics for business management	SECS- S/01	STAT- 01/A	single	6	42	Frontal Lesson	In person	B	Mathematics and Statistics	Mandatory (one of your choices)
Mathematical finance	SECS- S/06	STAT- 04/A	single	6	42	Frontal Lesson	In person	B		
Choose one between:										

Analysis and control of financial flows	SECS- P/07	ECON- 06/A	single	6	42	Frontal Lesson	In person	C		
Budgeting and reporting	SECS- P/07	ECON- 06/A	single	6	42	Frontal Lesson	In person	C	Related or Supplementary	Mandatory (one of your choices)
Accounting and capital markets	SECS- P/07	ECON- 06/A	single	6	42	Frontal Lesson	In person	C		
External auditing	SECS- P/07	ECON- 06/A	single	6	42	Frontal Lesson	In person	C		
Business Groups	SECS- P/07	ECON- 06/A	single	6	42	Frontal Lesson	In person	C		
Performance measurement	SECS- P/07	ECON- 06/A	single	6	42	Frontal Lesson	In person	C		
Choose one between:										
Social Entrepreneurship	SECS- P/08	ECON- 07/A	single	6	42	Frontal Lesson	In person	C		
Retail Management	SECS- P/08	ECON- 07/A	single	6	42	Frontal Lesson	In person	C		
Innovation Management	SECS- P/08	ECON- 07/A	single	6	42	Frontal Lesson	In person	C	Related or Supplementary	Mandatory (one of your choices)
Territorial marketing	SECS- P/08	ECON- 07/A	single	6	42	Frontal Lesson	In person	C		
International business finance	SECS- P/09	ECON- 09/A	single	6	42	Frontal Lesson	In person	C		
Human Resource Management	SECS- P/10	ECON- 08/A	single	6	42	Frontal Lesson	In person	C		
Study of natural resources products	SECS- P/13	ECON- 10/A	single	6	42	Frontal Lesson	In person	C		
Further training activities (art.10, comma 5, letter d): training activities aimed at acquiring additional language knowledge				3	21			F	Further training activities	Mandatory
Further training activities (art.10, comma 5, letter d): training activities aimed at acquiring additional language knowledge, as well as computer and telematic skills, relational skills, or stages and training and other knowledge useful for integration in the world of work				3	21 / 75 In case of internship			F	Further training activities	Mandatory
Final Test				12				E		Mandatory

CURRICULUM: Business Administration and Management - Path: Tourism Management										
Corporate Governance and Strategy			Integrated	12	84	Frontal Lesson	In person	B	Business Administration	Mandatory
Corporate Governance	SECS- P/07	ECON- 06/A	Module	6	42					
Business Strategy	SECS- P/07	ECON- 06/A	Module	6	42					
Strategic management and marketing in tourism industry	SECS- P/08	ECON- 07/A	single	12	84	Frontal Lesson	In person	B	Business Administration	Mandatory
Choose one between:										
Industrial Law	IUS/04	GIUR- 02/A	single	6	42	Frontal Lesson	In person	B	Law	Mandatory (one of your choices)
International and EU economic law	IUS/14	GIUR- 10/A	single	6	42	Frontal Lesson	In person	B	Law	
Statistics for business management	SECS- S/01	STAT- 01/A	single	6	42	Frontal Lesson	In person	B	Mathematics and Statistics	Mandatory

Choose one between:										
Governance and management of hospitality firms	SECS- P/08	ECON- 07/A	single	6	42	Frontal Lesson	In person	C	Related or Supplementary	Mandatory (one of your choices)
Cultural Heritage Management	SECS- P/08	ECON- 07/A	single	6	42	Frontal Lesson	In person			
Choose one between:									Related or Supplementary	Mandatory (one of your choices)
Budgeting and reporting	SECS- P/07	ECON- 06/A	single	6	42	Frontal Lesson	In person	C		
Planning and control of tourism firms I	SECS- P/07	ECON- 06/A	single	6	42	Frontal Lesson	In person			
Further training activities (art.10, comma 5, letter d): training activities aimed at acquiring additional language knowledge				3	21			F	Further training activities	Mandatory
Further training activities (art.10, comma 5, letter d): training activities aimed at acquiring additional language knowledge, as well as computer and telematic skills, relational skills, or stages and training and other knowledge useful for integration in the world of work				3	21 / 75 In case of internship			F	Further training activities	Mandatory
Final Test				12				E		Mandatory

CURRICULUM: Accounting										
Year I										
Title Course	**SSD**	**SSD DM 639/24**	**Module**	**CREDITS**	**Hours**	**Type Activities**	**Course Modalities**	**TAF**	**Disciplinary area**	**Mandatory/ optional**
Mergers and acquisitions and tax accounting	SECS- P/07	ECON- 06/A	single	12	84	Frontal Lesson	In person	B	Business Administration	Mandatory
Business Ethics	SECS- P/08	ECON- 07/A	single	12	84	Frontal Lesson	In person	B	Business Administration	Mandatory
Merger and acquisition law and insolvency law	IUS/04	GIUR- 02/A	Integrated	12	84	Frontal Lesson	In person			
Insolvency Law	IUS/04	GIUR- 02/A	Module	6	42	Frontal Lesson	In person	B	Law	Mandatory
Merger and acquisition law	IUS/04	GIUR- 02/A	Module	6	42	Frontal Lesson	In person	C	Related or Supplementary	
Business Tax Law and Tax Procedural Law	IUS/12	GIUR- 08/A	Integrated	12	84	Frontal Lesson	In person			
Business Tax Law	IUS/12	GIUR- 08/A	Module	6	42	Frontal Lesson	In person	B	Law	Mandatory
Tax Procedural Law	IUS/12	GIUR- 08/A	Module	6	42	Frontal Lesson	In person	C	Related or Supplementary Law	
Choose one between:										
Economic Policy	SECS- P/02	ECON- 02/A	single	12	84	Frontal Lesson	In person	B	Economics	Mandatory (one of your choices)
Public Economics	SECS- P/03	ECON- 03/A	single	12	84	Frontal Lesson	In person	B	Economics	

Year II										
CURRICULUM: Accounting										
Title Course	**SSD**	**SSD DM 639/24**	**Module**	**CREDITS**	**Hours**	**Type Activities**	**Course Modalities**	**TAF**	**Disciplinary area**	**Mandatory/ optional**
Industry and Competitive Analysis	SECS-P/08	ECON07/A	single	6	42	Frontal Lesson	In person	C	Related or Supplementary	Mandatory
Choose one between:										
Statistics for business management	SECS-S/01	STAT-01/A	single	6	42	Frontal Lesson	In person	B	Mathematics and Statistics	Mandatory (one of your choices)
Mathematical finance	SECS-S/06	STAT-04/A	single	6	42	Frontal Lesson	In person	B		
Corporate Governance and Strategy			Integrated	12	84	Frontal Lesson	In person			
Corporate Governance	SECS-P/07	ECON-06/A	Module	6	42	Frontal Lesson	In person	C	Related or Supplementary	Mandatory
Business Strategy	SECS-P/07	ECON-06/A	Module	6	42	Frontal Lesson	In person			
Choose one between:										
Corporate crisis management	SECS-P/07	ECON- 06/A	single	6	84	Frontal Lesson	In person	C	Related or Supplementary	Mandatory (one of your choices)
Business group and business combination	SECS-P/07	ECON- 06/A	single	6	84	Frontal Lesson	In person	C		
Analysis and control of financial flows	SECS-P/07	ECON-06/A	single	6	84	Frontal Lesson	In person	C		
Corporate sustainability	SECS-P/08	ECON- 07/A	single	6	84	Frontal Lesson	In person	C		

Enterprise start up	SECS-P/08	ECON-07/A	single	6	84	Frontal Lesson	In person	C		
Strategy evaluation	SECS-P/08	ECON- 07/A	single	6	84	Frontal Lesson	In person	C		
Methods and Tools of Organizational Design	SECS-P/10	ECON-08/A	single	6	84	Frontal Lesson	In person	C		
International law	IUS/13	GIUR- 09/A	single	6	84	Frontal Lesson	In person	C		
Free Choice Course				12	84			D	Free choice	Mandatory
Further training activities (art.10, comma 5, letter d): training activities aimed at acquiring additional language knowledge				3	21			F	Further training activities	Mandatory
Further training activities (art.10, comma 5, letter d): training activities aimed at acquiring additional language knowledge, as well as computer and telematic skills, relational skills, or stages and training and other knowledge useful for integration in the world of work				3	21 / 75 In case of internship			F	Further training activities	Mandatory
Final Test				12				E		Mandatory

List of propaedeuticities: None

ANNEX 2.1

DEGREE PROGRAM DIDACTIC REGULATIONS

BUSINESS ECONOMICS

CLASS LM-77-CLASSE DELLE LAUREE MAGISTRALI IN SCIENZE ECONOMICO-AZIENDALI

School: Scienze Umane e Sociali

Department: Economia, Management, Istituzioni

Didactic Regulations in force since the academic year 2025-2026

Course: Accounting and capital markets		**Teaching Language:** Italian
SSD (Subject Areas): SECS-P/07 (SSD EX DM 639/2024: ECON-06/A)		**CREDITS:** 6
Course year: II	**Type of Educational Activity:** C	
Teaching Methods: In-person		
Contents extracted from the SSD declaratory consistent with the training objectives of the course: The course contents are consistent with Business Economics studies, as they include the study of corporate communication theories, the role and characteristics of economic, financial, and social reporting, with international comparisons also being made. Moreover, they are aligned with Accounting studies, as they focus on the analysis and use of financial and non-financial data in the decision-making processes of capital market participants.		
Objectives: The course aims to provide the students with in-depth knowledge about the provision and the use of corporate disclosure in capital markets. After the analysis of the theoretical approaches to the role of corporate disclosure, the course explores the ability of financial and non-financial information to support the decision-making of investors, analysts, and other corporate stakeholders. Emphasis will be given to the role of contractual and market incentives as well as the influence of institutional forces on corporate transparency, also considering the implication of corporate reporting in times of crisis.		
Propaedeuticities: None **Is a propaedeuticity for:** None		
Types of examinations and other tests: Oral test		

Course: Industry and competitive analysis		**Teaching Language:** Italian
SSD (Subject Areas): SECS-P/08 (SSD EX DM 639/2024: ECON-07/A)		**CREDITS:** 6
Course year: II	**Type of Educational Activity:** C	

Teaching Methods:
In-person

Contents extracted from the SSD declaratory list consistent with the learning objectives of the course:
The course content is consistent with the SECS-P/08 classification as it addresses the management and direction of production companies for goods and services, both with reference to the business system and to firms in typical industrial, commercial, and service sectors. Particular emphasis is placed on managerial decision-making aimed at achieving competitive advantage at the sectoral level and on sectoral analysis tools useful for studying the relationships between the business system and the competitive system.

Objectives:
The course aims to provide students with specialist knowledge, tools and methodologies regarding the analysis of the sector and of industry competition, in order to undestand the behaviour of industrial and service companies and orient their business strategies. It is in particular on the use of competitive analysis tools that the course bases, from a methodological point of view, the transfer of concepts to the students, with the aim of making them acquire an operational approach to analysis.

Propaedeuticities:
None
Is a propaedeucity for:
None

Types of examinations and other tests:
Written e oral test (optional)

Course: Analysis and control of financial flows	**Teaching Language:** Italian
SSD (Subject Areas): SECS-P/07 (SSD EX DM 639/2024: ECON-06/A)	**CREDITS:** 6
Course year: II	**Type of Educational Activity:** C

Teaching Methods:
In-person

Contents extracted from the SSD declaratory list consistent with the learning objectives of the course:
The educational objective of the course focuses on the challenges of long-term economic sustainability, particularly for business enterprises. The competencies in business economics include the concept of autonomy and corporate self-financing policies, business process analysis, and business consulting. Accounting skills are aimed at evaluating and analyzing both financial and non-financial data in decision-making and control processes, and they encompass financial flow analysis, risk analysis and management, budget policies, and crisis management.

Objectives:
The student will acquire the fundamental knowledge relating to:
a. interpretation of the financial dynamics of company management;
b. preparation of the various types of assessment and measurement tools for financial dynamics; par. correct analysis and interpretation of the results that explain the company's financial dynamics; d. scoring models

Propaedeuticities:
None
Is propaedeucity for:
None

Types of examinations and other tests:
Oral test

Course: Budgeting and reporting	**Teaching Language:** Italian
SSD (Subject Areas): SECS-P/07 (SSD EX DM 639/2024: ECON-06/A)	**CREDITS:** 6

Course year: II	**Type of Educational Activity:** C

Teaching Methods:
In-person

Contents extracted from the SSD declaratory consistent with the training objectives of the course:
The course is consistent with the contents of the SECS-P/07 SSD classification as it addresses the following topics: business strategies and policies, the analysis and use of data in decision-making and control processes, and managerial accounting (cost analysis, planning, and control).

Objectives:
- Autonomy of judgement: Through the acquired knowledge, the student will be able to autonomously interpret budget data and effectively organise reporting for top management;
- Communication skills: Through the acquired knowledge, the student will be able to address the discussion of the topics examined during the course in a relevant manner, using technical language when necessary to comment on budget data and corporate reporting.
- Learning ability: Through the acquired knowledge, the student will be able to investigate the complexity of corporate budgeting and reporting systems in specialised masters courses and in professional activity.

Propaedeuticities:
None
Is a propaedeuticity for:
None

Types of examinations and other tests:
Oral test

Course: Organizational Behaviour	**Teaching Language:** Italian

SSD (Subject Areas): SECS-P/10 (SSD EX DM 639/2024: ECON-08/A)	**CREDITS:** 6

Course year: I	**Type of Educational Activity:** B

Teaching Methods:
In-person

Contents extracted from the SSD declaratory consistent with the training objectives of the course:
The course is consistent with the contents of the SECS-P/07 classification as it addresses the topics of business theory and business aggregates, business strategies and policies, analysis and design of business structures and processes, business valuations, business consulting, quantitative determinations, and the analysis and use of data in decision-making processes.

Objectives:
Enhance knowledge on organizational behavior that focuses on action networks and narrative approach in large organizations, either private or public administration. Develop methods of organizational inquiry and analysis through the mastery of tools such as interviews, structural analysis and narratives in a broad sense. Analyze typical organizational processes through the investigation of topics such as the constructivist approach in the social sciences, coding and technical artifacts, leadership as service, organizational change, and the local/global dichotomy.

Propaedeuticities:
None
Is a propaedeuticity for:
None

Types of examinations and other tests:
Written test

Course: Corporate sustainability	**Teaching Language:** Italian
SSD (Subject Areas): SECS-P/08 (SSD EX DM 639/2024: ECON-07/A)	**CREDITS:** 6
Course year: II	**Type of Educational Activity:** C

Teaching Methods:
In-person

Contents extracted from the SSD declaratory list consistent with the learning objectives of the course:
The course focuses on the governance and management of firms, considering both the business system as a whole and all its functional areas. Special emphasis is placed on entrepreneurial and managerial decision-making, as well as on the relationships between the business system and the competitive environment**.**

Objectives:
Thanks to the adoption of the ecosystemic perspective, students will understand how to develop managerial models trough which support companies' economic survival in respect of social and environmental balances. Analyzing stakeholders' expectations, the students will develop knowledge and capabilities to suggest new ways to align companies' choices with markets' social/environmental/economic expectations**.**

Propaedeuticities:
None
Is a propaedeuticity for:
None

Types of examinations and other tests:
Oral test

Course: Enterprise start up	**Teaching Language:** Italian
SSD (Subject Areas): SECS-P/08 (SSD EX DM 639/2024: ECON-07/A)	**CREDITS:** 6
Course year: II	**Type of Educational Activity:** C

Teaching Methods:
In-person

Contents extracted from the SSD declaratory list consistent with the learning objectives of the course:
The field encompasses scientific and educational activities related to the governance and management of firms producing goods and services, focusing on both the business system as a whole and all its functional areas. Special emphasis is placed on entrepreneurial and managerial decision-making, as well as on the relationships between the business system and the competitive environment. Central to the field is the study of management issues concerning institutional aspects, development, and restructuring, with attention to different business sizes, from global enterprises to micro-entrepreneurship. The field includes, among other topics, the economics and management of innovation, business strategy, international trade economics and techniques, marketing and communication, production and logistics, investment and financing management techniques, management consulting, as well as the management of the cooperative sector and leadership of non-profit organizations.

Objectives:
The course aims to delve into the analytic models and operational tools that characterize entrepreneurial creation and entrepreneurial skills, from the process of developing a business idea to building a business model and seeking sources of funding. The educational objectives of the course can be summarized as follows: D1: Knowledge and understanding of the decision-making and implementation processes related to entrepreneurial creation and entrepreneurial skills. D2: Practical application of knowledge and understanding of analysis tools to support the decision to create an innovative business. These analytical tools will be used for the interpretation and discussion of case studies. D3: Independent judgment to critically evaluate decisions related to the launch of an innovative startup, including decision constraints, expected impact, and organizational and operational conditions to align expected outcomes with planned objectives.
D4: Communication skills to illustrate and critically discuss the work performed. D5: Ability to self- learn and independently deepen the topics related to new venture creation.

Propaedeuticities:
None
Is a propaedeuticity for:
None

Types of examinations and other tests:
Written test

Course: Law and regulation for financial brokerage companies	**Teaching Language:** Italian
SSD (Subject Areas): IUS/05 (SSD EX DM 639/2024: GIUR-03/A)	**CREDITS:** 6
Course year: II	**Type of Educational Activity:** B

Teaching Methods:
In-person

Contents extracted from the SSD declaratory consistent with the training objectives of the course:
The sector includes the scientific and educational activities related to the discipline of private law concerning business activities and acts, with particular reference to the professional statutes of the entrepreneur and the commercial entrepreneur, companies, business contracts, industrial property law and competition law, copyright, and the private law aspects of bankruptcy procedures, as well as the banking, financial, and insurance sectors

Objectives:
The student must demonstrate knowledge of the discipline of listed companies and the stock market, and be able to understand the related problems. The training course aims to provide students with the knowledge and methodological tools necessary for the analysis of the discipline of the T.U.F. and additional special laws on listed companies.

Propaedeuticities:
None
Is a propaedeuticity for:
None

Types of examinations and other tests:
Oral test

Course: Business Accounting Law	**Teaching Language:** Italian
SSD (Subject Areas): IUS/04 (SSD EX DM 639/2024: GIUR-02/A)	**CREDITS:** 6
Course year: II	**Type of Educational Activity:** B

Teaching Methods:
In-person

Contents extracted from the SSD declaratory consistent with the training objectives of the course:
The course is consistent with the IUS/04 Commercial Law sector as it focuses on 'the private law regulation of business activities and transactions, business contracts, industrial law, and copyright law.

Objectives:
The course aims to study business accounting law as a new domain of knowledge focused on the regulation of accounting records and financial statements of enterprises. This field seeks to elucidate the legal aspects of accounting, starting from the premise that the market is a system of decentralized and spontaneous information that can fail due to information asymmetries created by the agents themselves (e.g., financial statement fraud). The law, therefore, aims to enforce the truth, clarity, and accuracy of accounting information concerning the financial, economic, and patrimonial status of enterprises.

Propaedeuticities:
None
Is a propaedeuticity for:

None

Types of examinations and other tests:
Oral test

Course:
Merger and acquisition law and insolvency law (Integrated Course)

Teaching Language:
Italian

SSD (Subject Areas):
IUS/04 (SSD EX DM 639/2024: GIUR-02/A)

CREDITS:
12

Course year: I

Type of Educational Activity: B

Teaching Methods:
In-person

Contents extracted from the SSD declaratory consistent with the training objectives of the course:
The sector includes the scientific and educational activities related to the discipline of private law concerning business activities and acts, with particular reference to the professional statutes of the entrepreneur and the commercial entrepreneur, companies, business contracts, industrial property law and competition law, copyright, and the private law aspects of bankruptcy procedures, as well as the banking, financial, and insurance sectors.

Objectives:
The student must be able to independently and critically evaluate the processes of legislative, doctrinal and jurisprudential evolution, achieving in-depth interpretative skills to be applied in the analysis of concrete cases. Specifically, the student will be able to fully understand the most relevant jurisprudential pronouncements, of merit and legitimacy, also expressing his or her own critical opinion. The student must be able to illustrate the basics of the law of extraordinary corporate transactions and business crisis law; the student must also be able to summarize the concepts explored, using appropriate technical-legal vocabulary. The student is also stimulated to convey with clarity and rigor personal interpretations of the most debated topics. The student must be able to update and expand his or her knowledge, drawing independently on normative texts, scientific articles and jurisprudential pronouncements. The student must also gradually acquire the ability to actively participate in specialized seminars, conferences and master's degrees on the topic of law of extraordinary corporate transactions and business crisis law.

Propaedeuticities:
None
Is a propaedeuticity for:
None

Types of examinations and other tests:
Oral test

Course:
Industrial law

Teaching Language:
Italian

SSD (Subject Areas):
IUS/04 (SSD EX DM 639/2024: GIUR-02/A)

CREDITS:
6

Course year: II

Type of Educational Activity: B

Teaching Methods:
In-person

Contents extracted from the SSD declaratory list consistent with the learning objectives of the course:
The sector includes the scientific and didactic-training activity of studies relating to the private law discipline of business activity and deeds, with particular reference to industrial property and competition law.

Objectives:
The student must be able to independently and critically evaluate the processes of legislative, doctrinal and jurisprudential evolution, achieving in-depth interpretative skills to be applied in the analysis of concrete cases.

Specifically, the student will be able to fully understand the most relevant jurisprudential pronouncements, also expressing his or her own critical opinion. The student must be able to illustrate the basics of the law of patent law, antitrust law and consumer law; the student must also be able to summarize the concepts explored, using appropriate technical-legal vocabulary. The student is also stimulated to convey with clarity and rigor personal interpretations of the most debated topics. The student must be able to update and expand his or her knowledge, drawing independently on normative texts, scientific articles and jurisprudential pronouncements. The student must also gradually acquire the ability to actively participate in specialized seminars, conferences and master's degrees on the topic of industrial law.

Propaedeuticities:
None
Is a propaedeuticity for:
None

Types of examinations and other tests:
Oral test

Course: International and EU economic law	**Teaching Language:** Italian
SSD (Subject Areas): GIUR-10/A (ex IUS/14)	**CREDITS:** 6
Course year: II	**Type of Educational Activity:** C

Teaching Methods:
In-person

Contents extracted from the SSD declaratory list consistent with the learning objectives of the course:
The field encompasses studies related to relations among States, with reference to the structural characteristics of the international legal system, the regulatory areas in which it operates, the adaptation of domestic law, international organizations (including the legal forms of European cooperation) and the protection of human rights. The studies also pertain to the institutional and relevant material aspects of the European Union.

Objectives:
Knowledge of the following topics: origin, institutional structure and powers of the World Trade Organization. Tariff and non-tariff obstacles in international trade in goods, anti-dumping duties and trade defense measures. European Union in the WTO. The negotiation on agriculture, sanitary and phytosanitary measures, technical barriers to trade, non-tariff issues trade, environment, social clause and food safety and multilateral regulation of trade, discussion on the reform and future of the WTO. The latest generation economic partnership agreements and their relationship with the multilateral trading system. Basic EU law (institutions, competences, policies) and EU law relevant to the field of tourism.

Propaedeuticities:
None, but a basic knowledge of international and EU law is useful
Is a propaedeuticity for:
None

Types of examinations and other tests:
Oral test

Course: International law	**Teaching Language:** Italian
SSD (Subject Areas): IUS/13 (SSD EX DM 639/2024: GIUR-09/A)	**CREDITS:** 6
Course year: II	**Type of Educational Activity:** C

Teaching Methods:
In-person

Contents extracted from the SSD declaratory list consistent with the learning objectives of the course:
The field encompasses studies related to relations between States, with reference to the structural characteristics of the international legal system, the regulatory areas in which it operates, the adaptation of domestic law, international organizations, including the legal forms of European cooperation, and the protection of human rights. The studies also pertain to private and procedural international law.

Objectives:
Knowledge of the following topics: origin of the General Agreement on Tariffs and Trade, birth of the World Trade Organization, institutional structure and powers of the WTO, treatment of least developed countries, entry of new members into the WTO, tariff and non-tariff obstacles in international trade in goods, anti-dumping duties and trade defense measures, European Union in the WTO, the Doha Round, the negotiation on agriculture, sanitary and phytosanitary measures, technical barriers to trade, non-tariff issues trade, environment, social clause and food safety and multilateral regulation of trade, discussion on the reform and future of the WTO, the latest generation economic partnership agreements and their relationship with the multilateral trading system.

Propaedeuticities:
None
Is a propaedeuticity for:
None

Types of examinations and other tests:
Oral test

Course: Business tax law and tax procedural law (Integrated Course)	**Teaching Language:** Italian
SSD (Subject Areas): IUS/14 (SSD EX DM 639/2024: GIUR-10/A)	**CREDITS:** 12
Course year: I	**Type of Educational Activity:** B

Teaching Methods:
In-person

Contents extracted from the SSD declaratory consistent with the training objectives of the course:
The course contents are consistent with the studies of IUS-12, as they address topics related to the financial administration of the State, Regions, and territorial public entities, with particular reference to the tax regime, as well as aspects concerning sanctions, procedural, EU, international, and comparative law in the field.

Objectives:
The objective of the corporate tax law course is the knowledge of the main profiles of tax relevance of the business activity. The course aims to offer students an in-depth preparation of the fundamental principles of corporate taxation, both in its national and European and international profiles, without neglecting the specific features characterizing companies and/or non-profit organizations acting in the "third sector". The objective of the tax procedural law course is the in-depth knowledge of the tax process. Starting from a knowledge of the basic institutions and of the principles possibly acquired in the three-year course, the course aims to offer students the knowledge of the rules that govern the first instance phase, the degree of appeal and the appeal for cassation as well as for revocation. The main tools for connecting the substantive discipline with the civil procedural one are also proposed.

Propaedeuticities:
None
Is a propaedeuticity for:
None

Types of examinations and other tests:
Oral test

Course: Business groups and business combination	**Teaching Language:** Italian
SSD (Subject Areas): SECS-P07 (SSD EX DM 639/2024: ECON-06/A)	**CREDITS:** 6
Course year: II	**Type of Educational Activity:** C

Teaching Methods:
In-person

Contents extracted from the SSD declaratory list consistent with the learning objectives of the course:
The course content is consistent with the field of Business Economics, as it addresses topics related to the theory of business groups and corporate governance, with a particular focus on corporate groups. Additionally, the content aligns with the field of Accounting, as the course delves into the preparation of consolidated financial statements.

Objectives:
The course aims at providing basic knowledge on the distinctive features and functioning of the various forms of business combinations, with particular reference to groups of companies, focusing on the observation of economic communications to the market. The consolidated financial statements, as a typical document of internal group control and external information, is the main object of study of the course.

Propaedeuticities:
None
Is a propaedeuticity for:
None

Types of examinations and other tests:
Written test

Course: Cultural Heritage management	**Teaching Language:** Italian
SSD (Subject Areas): ECS-P/08 (SSD EX DM 639/2024: ECON-07/A)	**CREDITS:** 6
Course year: II	**Type of Educational Activity:** C

Teaching Methods:
In-person

Contents extracted from the SSD declaratory list consistent with the learning objectives of the course:
The course content is consistent with SECS-P/08 studies as it addresses the management of cultural enterprises, both with reference to the business system and to firms operating in typical service sectors. Particular emphasis is placed on the relationships between the business system and the competitive system. Central to this is the study of business economics and management, encompassing both institutional aspects and specific sectors and branches of activity. In this context, the economics and management of innovation, business strategies, marketing, financing management techniques, and the economics and management of non-profit organizations are of fundamental importance.

Objectives:
The goal is to train professionals who are able to manage organizations operating in the cultural sector and devise territorial development programs focused on cultural and creative resources. In particular, the structure of the Economics and Management of Cultural Heritage program aims to favor the acquisition and achievement of good skills in the creation of cultural proposals, through paths of planning, realization, management, promotion and organization of the cultural offer, which they can also bring benefits in terms of opportunities for implementing strategies aimed at the conservation and maintenance of cultural and environmental heritage.
The program aims to ensure the acquisition of the skills and technical skills necessary to interact and dialogue with local operators and, more generally, with the actors operating in the cultural sector.

Propaedeuticities:
None
Is a propaedeuticity for:
None

Types of examinations and other tests:
Oral test

Course: Retail Management	**Teaching Language:** Italian
SSD (Subject Areas): SECS-P/08 (SSD EX DM 639/2024: ECON-07/A)	**CREDITS:** 6
Course year: II	**Type of Educational Activity:** C

Teaching Methods:
In-person

Contents extracted from the SSD declaratory consistent with the training objectives of the course:
The course focuses on the governance and management activities of commercial enterprises, with reference both to the business system as a whole and to all its functional areas. Particular emphasis is placed on entrepreneurial and managerial decision-making, as well as on the relationships between the business system and the competitive system.

Objectives:
The course will equip students with the essential knowledge needed to understand the key characteristics of retail companies. By exploring the evolutionary trajectory of the retail industry, students will gain insights into the primary levers that drive strategic initiatives. This understanding will enable them to effectively identify and respond to emerging market trends and consumer expectations.

Propaedeuticities:
None
Is a propaedeuticity for:
None

Types of examinations and other tests:
Written and oral test

Course: Innovation management	**Teaching Language:** Italian
SSD (Subject Areas): SECS-P/08 (SSD EX DM 639/2024: ECON-07/A)	**CREDITS:** 6
Course year: II	**Type of Educational Activity:** C

Teaching Methods:
In-person

Contents extracted from the SSD declaratory consistent with the training objectives of the course:
The scientific-disciplinary sector includes scientific research and educational activities related to the fields of management, governance, business strategies and management, individual business functional areas, business relationships, and networks and groups of enterprises. [...] Within the aforementioned perspective, the sector covers, among others, the following topics: [...] business models and market approaches, management of research and development, innovation management, entrepreneurship, economics and management of start-ups, entrepreneurial ecosystems, and platforms [...].

Objectives:
The course aims to provide students specialist knowledge relating to the innovation ecosystem, the processes of strategic governance and enabling technological sustainability, and the main innovative business meta-models relating to existing initiatives and start-ups.

Propaedeuticities:
None
Is a propaedeuticity for:
None

Types of examinations and other tests:
Written and oral test

Course: Public Economics	**Teaching Language:** Italian
SSD (Subject Areas): SECS-P/03 (SSD EX DM 639/2024: ECON-03/A)	**CREDITS:** 6
Course year: I	**Type of Educational Activity:** B

Teaching Methods:
In-person

Contents extracted from the SSD declaratory consistent with the training objectives of the course:
The discipline encompasses the study of the public sector of the economy and its interactions with the private sector, primarily through the application of economic analysis. Key topics of investigation include: the formation of collective choices, the reasons for public intervention, the macroeconomic and microeconomic aspects of public intervention in the economy, and the study of tax structures and their effects.

Objectives:
The course aims to provide students with the knowledge necessary to understand the reasons behind public intervention and to assess the appropriateness of the tools used by public administration to achieve specific revenue, redistributive, or productive objectives. By the end of the course, students will have a thorough understanding of the formation of collective decision-making processes and will be able to evaluate the potential consequences of public action.

Propaedeuticities:
None
Is a propaedeuticity for:
None

Types of examinations and other tests:
Oral test

Course: International business finance	**Teaching Language:** Italian
SSD (Subject Areas): SECS-P/09 (SSD EX DM 639/2024: ECON-09/A)	**CREDITS:** 6
Course year: II	**Type of Educational Activity:** C

Teaching Methods:
In-person

Contents extracted from the SSD declaratory consistent with the training objectives of the course:
The course is consistent with the SECS-P/09 SSD classification as it addresses the basic topics of corporate finance applied to companies operating in an international context. In this perspective, the course will cover the financial analysis of company cash flows, corporate financing, extraordinary finance, financial risk management from the perspective of companies, the allocation of financial resources in line with the objective of value creation, real estate finance, and the management of active financial positions of operators.

Objectives:
The course aims to train the financial management skills of companies operating in foreign markets.

Propaedeuticities:
None
Is a propaedeuticity for:
None

Types of examinations and other tests:
Oral test and optional written test.

Course: Mathematical finance	**Teaching Language:** Italian
SSD (Subject Areas): SECS-S/06 (SSD EX DM 639/2024: STAT-04)	**CREDITS:** 6
Course year: II	**Type of Educational Activity:** B

Teaching Methods:
In-person

Contents extracted from the SSD declaratory list consistent with the learning objectives of the course:
The course aims to provide mathematical methods and tools useful in the construction and analysis of models related

to economic sciences, finance, individual, strategic, and collective decision-making, market analysis, and risk management.

Objectives:
The course focuses on the main mathematical models which are useful for economic and financial decisions under uncertainty. The course aims at providing the student with the essential topics concerning risk-return criteria, derivatives valuation and risk management, market analysis and consumer behavior, measurement and management of financial risks.

Propaedeuticities:
None
Is a propaedeuticity for:
None

Types of examinations and other tests:
Written e oral test

Course:	**Teaching Language:**
Integrated Course: Corporate governance and strategy Module 1: Corporate governance Module 2: Business strategy	Italian

SSD (Subject Areas):	**CREDITS:**
ECS-P/07 (SSD EX DM 639/2024: ECON-06/A)	Integrated Course: 12 Module 1: 6 Module 2: 6

Course year: II	**Type of Educational Activity:** B, C

Teaching Methods:
In-person

Contents extracted from the SSD declaratory list consistent with the learning objectives of the course:
Contents of the course are consistent with the studies of “Economia aziendale”, as they address the themes of the theory of the company and of business combinations, business ethics, social reporting, international and doctrinal comparisons with particular reference to governance, corporate strategies and policies of different types of enterprise, with particular focus on family businesses, public companies, state-owned companies and business groups.

Objectives:
Module 1: The course offers a basis for learning the qualifying aspects of corporate governance related to who makes decisions in the company, their responsibilities, the consequences of these decisions as well as the rules, conditions, tools, techniques and mechanisms by which and within which these decisions are to be made. The focus is on the firm's owners/shareholders, board of directors, senior management and their related links, within public companies, public companies and family businesses.
Module 2: The course has the educational objective of imparting in-depth knowledge on corporate governance and strategy, allowing students to understand the mechanisms that guide companies and groups of companies in the choice of ownership and governance structures; develop the critical skills necessary to appreciate the risks and benefits of the various corporate governance models, acquire the basic skills suitable for carrying out empirical investigations on the characteristics of the ownership structures and governance systems of companies and groups of companies.

Propaedeuticities:
None
Is a propaedeuticity for:
None

Types of examinations and other tests:
Written and oral test.

Course:	**Teaching Language:**
Governance and management of hospitality firms	Italian

SSD (Subject Areas):	**CREDITS:**
SECS-P/08 (SSD EX DM 639/2024: ECON-07/A)	6

Course year: II	**Type of Educational Activity:** C

Teaching Methods:
In-person

Contents extracted from the SSD declaratory list consistent with the learning objectives of the course:
The course content is aligned with the SECS-P/08 classification as it addresses the management and governance of hospitality enterprises, both with reference to individual firms and to the broader tourism system. Particular emphasis is placed on the role of sustainability and digitalization in marketing decisions and in investment and financing management techniques.

Objectives:
The course aims to provide the student with knowledge of tools and methodologies for the application of strategic policies of hospitality facilities in order to achieve a clear managerial vision. In particular, the course aims to equip the student with current application methodologies related to strategies and sustainability.

Propaedeuticities:
None
Is a propaedeuticity for:
None

Types of examinations and other tests:
Oral test

Course: Business Ethics	**Teaching Language:** Italian
SSD (Subject Areas): SECS-P/08 (SSD EX DM 639/2024: ECON-07/A)	**CREDITS:** 12
Course year: I	**Type of Educational Activity:** B

Teaching Methods:
In-person

Contents extracted from the SSD declaratory consistent with the training objectives of the course:
The course is consistent with the contents of the SECS-P/08 classification as it addresses how business ethics influence the management and leadership of companies that produce goods and services, both with reference to the business system and its functional areas, and to companies in typical industrial, commercial, and service sectors. Emphasis is placed on the role of ethics in managerial decision-making and business operations, as well as on the relationships between the business system and the competitive system, and how it can influence business strategies, marketing, investment and financing management techniques, as well as the economics and management of the cooperative sector and the leadership of non-profit organizations.

Objectives:
The student has to learn the basics of Corporate Social Responsibility, Business Ethics and Sustainability. He/she has to learn about the managerial decision-making process, with a broader perspective accounting for the corporate social function and for the responsible management of corporate processes, and adopting a multi-stakeholder approach.

Propaedeuticities:
None
Is a propaedeuticity for:
None

Types of examinations and other tests:
Written and oral test

Course: Corporate crisis management	**Teaching Language:** Italian
SSD (Subject Areas): SECS-P/07 (SSD EX DM 639/2024: ECON-06/A)	**CREDITS:** 6

Course year: II	**Type of Educational Activity:** C
Teaching Methods: In-person	
Contents extracted from the SSD declaratory list consistent with the learning objectives of the course: The course is consistent with the contents of the SSD declaratory of SECS -P/07 in that it addresses the issues of the constitutive features and enduring economic functionality of enterprises.	
Objectives: The course aims at providing students with knowledge necessary to prevent an manage corporate crisis, also in light of last changes in Italian regulation. More specifically, the course provides knowledge and tools to monito financial equilibrium and sustain turnaround, debts restructuring and recovery plans.	
Propaedeuticities : None **Is a propaedeuticity for:** None	
Types of examinations and other tests: Oral test	

Course: Strategic management and marketing in tourism industry	**Teaching Language:** Italian	
SSD (Subject Areas): SECS-P/08 (SSD EX DM 639/2024: ECON-07/A)		**CREDITS:** 12
Course year: II	**Type of Educational Activity:** B	
Teaching Methods: In-person		
Contents extracted from the SSD declaratory consistent with the training objectives of the course: The course focuses on the management and leadership of companies operating in the tourism sector, with reference to the business system and its functional areas. Particular emphasis is placed on managerial decision-making, business operations, and the relationships between the business system and the competitive system. Central to the course is the economics and management of companies. In this context, key topics include the economics and management of innovation, business strategies, international trade economics and techniques, marketing, and investment management techniques.		
Objectives: The student should be able to formulate autonomous and informed judgements in relation to the marketing strategies and policies implemented by companies. As part of the course, students develop communication skills through company testimonials, case studies and the implementation of a project work, coordinated by the lecturer, aimed at analysing one or more case studies. The final output of the study conducted by the students includes the presentation of the results achieved. The student will be able to independently analyse the company phenomena that support the choice of a given strategy, competitive and/or overall, and to understand the marketing processes implemented by companies and complex organisations assigned to the management of tourist destinations.		
Propaedeuticities: None **Is a propaedeuticity for:** None		
Types of examinations and other tests: Written test		

Course: Marketing and business strategies (adv.)	**Teaching Language:** Italian	
SSD (Subject Areas):		**CREDITS:**

SECS-P/08 (SSD EX DM 639/2024: ECON-07/A)	12
Course year: II	**Type of Educational Activity:** B

Teaching Methods:
In-person

Contents extracted from the SSD declaratory consistent with the training objectives of the course:
The course contents are consistent with the SECS-P/08 classification as they address topics such as how strategic and marketing innovation influence the management and leadership of companies producing goods and services, both with reference to the business system and to industrial, commercial, and service sectors. Particular emphasis is placed on decisions regarding the innovation of business models, inter-company relationships, and marketing management made by corporate executives.

Objectives:
The course aims to develop in students the knowledge and skills necessary to understand and manage the processes of strategic innovation and business models of companies, the strategic outsourcing in high-intensity innovation global supply chains, as well as those to manage the main resources of the marketing equity of the companies themselves. The training course, from the point of view of content, focuses on strategic innovation and business model innovation, strategic outsourcing, brand management, and management of relational capital. Module A - Advanced Business Strategy The module aims to develop in the students the basic knowledge and skills necessary to understand the processes of strategic innovation, the business model innovation, the management of strategic outsourcing in high-intesity innovation gloabal supply chains. To this end, the main models of strategic innovation and business model innovation most widespread in the literature on strategic management and managerial practice will be illustrated. Module B - Advanced Marketing The module aims to develop in students the basic knowledge and skills necessary to understand and manage the intangible resources of marketing equity: the brand, the relational capital of customers, and the brand experience. Digital marketing transformation will be another topic covered during the course within the Digital Marketing Transformation Laboratory, formerly MIT-Marketing Innovation Trends), valid for the allocation of 3 CFU for further training activities).

Propaedeuticities:
None
Is a propaedeuticity for:
None

Types of examinations and other tests:
Oral test

Course: Territorial marketing	**Teaching Language:** Italian
SSD (Subject Areas): SECS-P/08 (SSD EX DM 639/2024: ECON-07/A)	**CREDITS:** 6
Course year: II	**Type of Educational Activity:** C

Teaching Methods:
In-person

Contents extracted from the SSD declaratory consistent with the training objectives of the course:
[...] The sector includes scientific research and educational activities in the field of governance and management of companies producing goods and services, with reference both to the business system as a whole and to all its functional areas. Particular emphasis is placed on entrepreneurial and managerial decision-making, as well as on the relationships between the business system and the competitive system. [...] The sector includes, among others, the economics and management of innovation, business strategies, economics and techniques of international trade, marketing and communication, production and logistics, investment and financing management techniques, management consulting, as well as the management of the cooperative sector and the leadership of non-profit organizations. [...]

Objectives:
The course aims to transfer to the students the knowledge and specialized skills necessary for the strategic management of territories, with the final goal to create value for the customers in targets (tourists, citizens, firms). The development of territories increasingly requires the application of strategic management and marketing expertise that can make it possible to improve the competitive position of the same, attracting strategic resources - investments,

businesses, tourists, citizens, etpar. –and activating a virtuous cycles of value enhancement for the internal and external stakeholders. Place marketing encompasses tourism marketing, aimed at attracting not only tourist flows but also new firms from abroad and includes the urban one, aimed at increasing the value of the urban system for citizens and businesses located in the area of intervention.

Propaedeuticities:
None
Is a propaedeuticity for:
None

Types of examinations and other tests:
Oral test

Course: Study of natural resources products	**Teaching Language:** Italian
SSD (Subject Areas): SECS-P/13 (SSD EX DM 639/2024: ECON-10/A)	**CREDITS:** 6
Course year: II	**Type of Educational Activity:** C

Teaching Methods:
In-person

Contents extracted from the SSD declaratory consistent with the training objectives of the course:
The sector aims to gather a homogeneous and unified body of research fields revolving around the phenomenon of goods production, covering the process from the study, analysis, and evaluation of resources to production and transformation technologies, with the consequent implications on quality and the environment, including environmental management and certification systems. It employs its own specific tools of an economic-technical nature.

Objectives:
The aim of the course is to provide students with the basic knowledge for the study of commodities, with particular reference to the energy and agri-food sectors

Propaedeuticities:
None
Is a propaedeuticity for:
None

Types of examinations and other tests:
Oral test

Course: Methods and instruments of organization project	**Teaching Language:** Italian
SSD (Subject Areas): ECON-08/A (ex SECS-P/10)	**CREDITS:** 6
Course year: II	**Type of Educational Activity:** C

Teaching Methods:
In-person

Contents extracted from the SSD declaratory consistent with the training objectives of the course:
The topics are consistent with the themes of the design of company structures, organizational structures, forms of coordination and control, operating systems, internal and external networks, and the theoretical tools developed to explain and predict behaviors and performances within organizational forms.

Objectives:
The course aims at transferring the skills and competences useful for applying methodologies and tools necessary to design organizational structures. In fact, the course has the objective of providing students with knowledge to

analyze organizational structure choices and their adequacy to the main context variables, in order to apply design and project management methods. Consistently with the training objectives of the Course of study, the teaching aims to develop the ability to critically and independently analyze the phenomenon of organizational design, both through insights derived from articles in international scientific journals, and case studies. The course is provided deploying lectures and active teaching methods.

Propaedeuticities:
None
Is a propaedeuticity for:
None

Types of examinations and other tests:
Written test

Course: Human Resource Management	**Teaching Language:** Italian
SSD (Subject Areas): SECS-P/10 (SSD EX DM 639/2024: ECON-08/A)	**CREDITS:** 6
Course year: II	**Type of Educational Activity:** C

Teaching Methods:
In-person

Contents extracted from the SSD declaratory consistent with the training objectives of the course:
Scientific and educational activities in the field of research related to the analysis, design, implementation, and management of organizational structures and behavior of companies of any type (public, private, profit, non-profit, industry, services, professions) operating under the constraint of efficiency and effectiveness. Particular emphasis is placed on topics such as organizational structures, operational systems, management styles, corporate cultures, internal and external networks, and, in general, all elements that can influence individual behavior within the organization. Additional areas of investigation include: the organization of work and processes for the production of goods and services, the roles and tasks of individuals and work groups, the organization of information systems, the impact of technologies on organization and behavior, relationships between internal and external organizational units, human resource management, incentive and control systems, and the evolution of organizational forms, populations, and the theoretical tools developed to explain and predict their behavior and performance.

Objectives:
Deepening knowledge about organizational design &behaviour focused on the Human Resources Management in large companies and SMEs. Developing methods of inquiry and organizational analysis on various topics related to the organization of human resources such as organizational citizenship, organizational well-being, and employer branding. Analyzing the typical processes of the Human Resources Management such as the personnel recruitment and selection processes, the planning of collective and individual contracts and the psychological contract, the human resource development process, the work organization policies, the assessment and remuneration of human resources, the diversity management.

Propaedeuticities:
None
Is a propaedeuticity for:
None

Types of examinations and other tests:
Written test

Course: Economic policy	**Teaching Language:** Italian
SSD (Subject Areas): SECS-P/02 (SSD EX DM 639/2024: ECON-02/A)	**CREDITS:** 12
Course year: I	**Type of Educational Activity:** B

Teaching Methods:
In-person

Contents extracted from the SSD declaratory consistent with the training objectives of the course:
Analysis of the objectives, tools and methods of intervention in the economy by the state, central banks and other independent national and supranational authorities.

Objectives:
The course introduces the student to the main topics in the literature of economics of innovation and innovation policy. Its main purpose is to discuss the role of innovation from a microeconomic, macroeconomic and institutional perspective.

Propaedeuticities:
None
Is a propaedeuticity for:
None

Types of examinations and other tests:
Written –open answers and numerical exercises – and Oral. Weighted average: 50% written and 50% oral.

Course: Planning and control of tourism firms	**Teaching Language:** Italian
SSD (Subject Areas): SECS-P/07 (SSD EX DM 639/2024: ECON-06/A)	**CREDITS:** 6
Course year: II	**Type of Educational Activity:** C

Teaching Methods:
In-person

Contents extracted from the SSD declaratory list consistent with the learning objectives of the course:
The course content is aligned with Business Administration studies as it includes the examination of business strategies and policies, as well as the analysis and design of managerial control structures and processes. Additionally, it is consistent with Accounting studies, as it addresses topics related to the analysis and use of business data in decision-making and control processes."

Objectives:
The course aims at acquiring specific knowledge related to the role of management accounting in hospitality firms. To this aim, the first part of the course develops the basic notions related to planning and control (i.e., purposes, contents and traditional accounting tools). In the second part of the course, the focus will be on innovative applications of management accounting aimed at understanding its evolutionary trend.

Propaedeuticities:
None
Is a propaedeuticity for:
None

Types of examinations and other tests:
Oral test

Course: External auditing	**Teaching Language:** Italian
SSD (Subject Areas): SECS-P/07 (SSD EX DM 639/2024: ECON-06/A)	**CREDITS:** 6
Course year: II	**Type of Educational Activity:** C

Teaching Methods:
In-person

Contents extracted from the SSD declaratory consistent with the training objectives of the course:

The course is consistent with the contents of the SECS-P/07 SSD classification as it addresses the topics of the long-term economic functionality of companies, business strategies, and policies. The course specifically covers topics related to financial statement analysis and the legal auditing of accounts.

Objectives:
The course aims to provide to the students tools and principles to identify and interpret the key variables of the audit process. In particular students will be able to understand the formulation of opinions in the area of external auditing. The course aims to deepen the general principles of auditing, as well as the methodologies and procedural tools typical of the financial auditing process.

Propaedeuticities:
None
Is a propaedeuticity for:
None

Types of examinations and other tests:
Written and oral test

Course: Social Entrepreneurship	**Teaching Language:** Italian
SSD (Subject Areas): SECS-P/08 (SSD EX DM 639/2024: ECON-07/A)	**CREDITS:** 6
Course year: II	**Type of Educational Activity:** C

Teaching Methods:
In-person

Contents extracted from the SSD declaratory consistent with the training objectives of the course:
The course contents are structured with reference to the social enterprise system in its entirety and its functional areas. Of particular importance are the governance and managerial structure of the social enterprise, as well as the strategic and managerial decisions of the social entrepreneur. Additionally, the course addresses the management of enterprise creation linked to the concepts of innovation, knowledge management, digitalization, and sustainability.
Thus, the topics to be discussed will be the following:

- The integration of economy, environment, and society from a broad digital evolution perspective
- Principles of social innovation
- Models of social innovation
- Phases and tools of social innovation
- The social enterprise and its history: differences between Italy and the rest of the world
- The social entrepreneur: distinctive traits and competencies
- The social enterprise and its relationships with stakeholders
- Knowledge management in social enterprises
- Third sector enterprises between reform and new business models
- The process of evaluating and enhancing social impact.

Objectives:
The module aims to offer necessary know-how and competences so as to: 1] go beyond the mere profit to generate value; 2] employ a systemic approach to combine economic, environmental and social features in a business

development; 3] examine, manage and streghten business models of no- profit companies; 4] drive profit companies towards a social development.
Applying knowledge and understanding - Ability to apply knowledge and understanding: The learning pathway points to offer students significant know-how in order to manage and develop managerial approaches to enhance social performance of a company. By analysing the relevant business models, students will be able to combine social, economic, and, environmental outlooks to draw new journey to generate value for all companies across all sectors and especially for tertiary sectors. -
Critical thinking: At the end of the module, students will be able to evaluate costs and benefits stem from the application of social oriented business models. They will be also able to measure social impacts based on value creation approach. Yet, students will be able to get useful competences to assess the effects of social innovations and to estimate performance of no-profit companies, operating in the tertiary sector.
- Communication skills: By team working projects and case study analysis, students will be able to strengthen their communication and networking skills which are essential for problem solving and decision making activities. Students will be fully fledged to individuate how companies belonging the tertiary sector can contribute to operational and sustainable development of economic, social, and environmental settings.
- Learning skills: The module aims to create a learning pathway relying on strategic leverages to develop and promote social oriented businesses. In turn, such leverages will be useful to understand the current and future socio-economic evolution. By analysing modes and routes of social innovation uses, students will be able to improve efficiency, effectivenes and, sustainability of business models of all companies with a focus on the tertiary sector.

Propaedeuticities:
None
Is a propaedeuticity for:
None

Types of examinations and other tests:
Written and oral test

Course: Statistics for business management	**Teaching Language:** Italian
SSD (Subject Areas): SECS-S/01 (SSD EX DM 639/2024: STAT-01/A)	**CREDITS:** 6
Course year: II	**Type of Educational Activity:** B

Teaching Methods:
In-person

Contents extracted from the SSD declaratory list consistent with the learning objectives of the course:
The course aligns with the contents of the SECS-S/01 declaration as it addresses topics related to data analysis, the design and implementation of surveys and experiments across various application fields, for descriptive, interpretative, and decision-making purposes. It thus includes the theoretical and methodological developments of descriptive, exploratory, and inferential statistics in their various forms, such as mathematical statistics, sampling theory, experimental design, multivariate data analysis, and time series and spatial data analysis. These developments also encompass contemporary issues related to data management and computer processing.

Objectives:
The aim of the course is to provide students with statistical logics and methodologies typical of the scientific paradigm of Statistical Learning: Data Mining, Inference and Prediction, aimed at extracting useful and value-added information content from data to produce knowledge aimed at decision-making processes.

Propaedeuticities:
None
Is a propaedeuticity for:
None

Types of examinations and other tests:
Written e oral test

Course: Mergers and acquisitions and tax accounting	**Teaching Language:** Italian
SSD (Subject Areas):	**CREDITS:**

SECS-P/07 (SSD EX DM 639/2024: ECON-06/A)		12
Course year: I	**Type of Educational Activity:** B	

Teaching Methods:
In-person

Contents extracted from the SSD declaratory consistent with the training objectives of the course:
The course is consistent with the contents of the SECS-P/07 classification as it addresses the topics of business theory and business aggregates, business strategies and policies, analysis and design of business structures and processes, business valuations, business consulting, quantitative determinations, and the analysis and use of data in decision-making processes.

Objectives:
This course aims at providing a professional set of knowledge and techniques for the profession of chartered public accountant or for professional advisory. In particular, the course employs an interdisciplinary approach with the goal of providing knowledge about business combinations' economic, civil, fiscal, and accounting aspects, as well as technical and professional aspects related to corporate taxation. The course is divided into two units. The first unit (Extraordinary Transactions) aims to provide advanced knowledge of specific operations that do not pertain to normal business operations (merger and acquisition, company sales, trasfer, demerger and liquidation). The goal is to clarify the motivations that may lead to the conception and execution of any of the extraordinary transactions examined, as well as the methods of execution, with a focus on accounting and fiscal aspects. To that end, the unit addresses the preliminary topic of determining an company's economic value, which is an essential reference when carrying out such operations, analyzing in detail the main valuation methods applicable based on the nature of the extraordinary transaction and the characteristics of the specific reality in which it is placed. The didactic method, which prioritizes operational aspects and the use of case studies, also includes the participation of qualified professionals. The second module (Corporate Taxation) aims to provide insights into the determination of the taxable income (IRES). Furthermore, it provides fundamental insights into the determination of taxable income in companies adopting international accounting standards and in business groups. The course's learning objectives can also be defined in terms of:
1) **Autonomy of judgment.** Through the acquired knowledge, the student will be able to identify and interpret the key variables required in decision-making regarding company's economic value. Furthermore, the student will be able to conduct independent assessments regarding the determination of company's taxation and its representation in the balance sheet. Finally, the student will be able to develop independent thoughts on issues related to business extraordinary transactions through the analysis of financial data and operational, management, accounting, and tax profiles.
2) **Communication abilities.** The student will be able to confront the discussion of the topics covered during the course by employing technical language to effectively describe the extraordinary transactions and the relationship between annual revenue and taxable income.
3) **Learning ability**. The student will be able to pursue further studies, even on his own, for the profession of chartered public accountant or for professional advisory

Propaedeuticities:
None
Is a propaedeuticity for:
None

Types of examinations and other tests:
Written and oral test

Course: Performance measurement	**Teaching Language:** Italian	
SSD (Subject Areas): SECS-P/07 (SSD EX DM 639/2024: ECON-06/A)		**CREDITS:** 6
Course year: II	**Type of Educational Activity:** C	

Teaching Methods:
In-person

Contents extracted from the SSD declaratory consistent with the training objectives of the course:
The course is consistent with the contents of the SECS-P/07 SSD classification as it addresses the topics of value creation and the analysis of economic-financial, competitive, and social performance, considering both quantitative and qualitative models. Furthermore, the course covers the study of cause-effect relationships and value determinants, the analysis of business risk, and the intangible elements of capital.

Objectives:
The course aims to impart basic knowledge on the subject of corporate value, focusing on the observation of critical issues in the measurement of value creation and the evolution of strategic valuation models and their applications. The use of application cases will support the understanding of the dynamics of corporate value determination.

Propaedeuticities:
None
Is a propaedeuticity for:
None

Types of examinations and other tests:
Oral test

Course: Strategy evaluation	**Teaching Language:** Italian
SSD (Subject Areas): SECS-P/08 (SSD EX DM 639/2024: ECON-07/A)	**CREDITS:** 6
Course year: II	**Type of Educational Activity:** C

Teaching Methods:
In-person

Contents extracted from the SSD declaratory list consistent with the learning objectives of the course:
The course content is consistent with the descriptor for SSD SECS-P/08, as it addresses topics related to the management and direction of firms producing goods and services, both with regard to the business system as a whole and to companies operating in typical industrial, commercial, and service sectors. Particular emphasis is placed on corporate-level managerial decisions. In this context, economic-financial methods and strategic monitoring models play a crucial role in evaluating business strategies in terms of value creation for both shareholders and stakeholders.

Objectives:
The course aims to provide students with specialized knowledge, tools and methodologies concerning the evaluation and monitoring of the strategies of companies operating in highly competitive contexts. Particular emphasis is placed on the analysis of the economic-financial tools that can be used to evaluate ex-ante, in a perspective of value creation for shareholders and stakeholders, the effects of investment and resource allocation decisions, or to establish an order of priority among different strategic alternatives. The evaluation of the effects of business strategies on income and financial performance, the monitoring of resources and competencies, and the evaluation of corporate strategies, are the main topics of the course.

Propaedeuticities:
None
Is a propaedeuticity for:
None

Types of examinations and other tests:
Written and oral test (optional)

ANNEX 2.2

DEGREE PROGRAM DIDACTIC REGULATIONS
BUSINESS ECONOMICS

CLASS LM-77-CLASSE DELLE LAUREE MAGISTRALI IN SCIENZE ECONOMICO-AZIENDALI

School: Scienze Umane e Sociali

Department: Economia, Management, Istituzioni

Didactic Regulations in force since the academic year 2025-2026

<table>
<tr><td colspan="2">Training Activity:
Ex Art. 10, par. 5, letter d</td><td>Training Activity Language: Italian</td></tr>
<tr><td colspan="2">Activity:
Additional linguistic knowledge, IT and telecommunication skills, internships and training programs, and other competencies relevant to entering the job market.</td><td>CFU: 3</td></tr>
<tr><td colspan="2">Course year: II</td><td>Type of Training Activity: F</td></tr>
<tr><td colspan="3">Teaching Methods: in-person</td></tr>
<tr><td colspan="3">Content of the activities consistent with the training objectives of the course:
Additional linguistic knowledge, IT and telecommunication skills, internships and training programs, and other competencies relevant to entering the job market.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Objectives:
Additional linguistic knowledge; Other competencies useful for entering the job market; IT and telecommunication skills; Internships and training programs aimed at achieving the educational objectives of the degree program, including interaction with managers and industry experts.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Propaedeuticities: none

Is a propaedeuticity for: none</td></tr>
<tr><td colspan="3">Types of examinations and other tests: Eligibility</td></tr>
</table>

ANNEX 3

DIDACTIC REGULATION OF THE MINOR COURSE IN "SPACE ECONOMY"

LAUREA MAGISTRALE IN ECONOMIA AZIENDALE

CLASSE LM -77 – CLASSE DELLE LAUREE MAGISTRALI IN SCIENZE ECONOMICO-AZIENDALI

Regulation in force in Academic Year 2025/2026

Article 1. Object

This Regulation discipline the Minor Course in "Space Economy".

Article 2. Introduction of the Minor Course

The Minor Course in "Space Economy" stems from the growing interest and need of the national and international economic, productive, and institutional systems to train new professionals capable of identifying, understanding, and effectively managing high-tech business opportunities within the Space Economy. This aims to improve products, services, and processes in existing organizations and stimulate new entrepreneurial ventures. The educational goal of the Minor Course in "Space Economy" is to develop skills and knowledge to form professionals capable of integrating technical-scientific, legal-institutional, and managerial aspects within organizations operating in the Space Economy. These professionals will be able to drive technology transfer and capacity building actions, facilitating the use of advanced technologies in large and medium-small enterprises.

The innovative elements of the Minor Program also lie in its choice of an innovative learning strategy, based on the philosophy of "*learning by doing*," aiming to involve students in a training process that develops their skills through a dynamic learning model that combines traditional lectures with individual and group projects, allowing students to acquire skills through direct dialogue with academics and professionals.

Article 3. Educational Objectives of the Minor Course

The Minor Course in Space Economy, developed in collaboration with aerospace entities and companies, is a thematic course that enriches specialized (*vertical*) training with interdisciplinary (*horizontal*) skills.
Specifically, the educational objectives focus on transferring knowledge, skills, and tools to deepen technical, economic-financial, regulatory, organizational, and strategic aspects of businesses operating in the Space Economy supply chains.
The Minor Course includes both the acquisition of aerospace engineering-related knowledge and legal and managerial fundamentals applied to the Space Economy industries. Participants will have the opportunity to undertake internships in companies and organizations operating within the Space

Economy.
The Minor Program is separate from the main Course of Study (CdS) and can be attended by students enrolled in certain Master's degrees at the University of Naples Federico II or other universities, following the admission criteria outlined in Article 5. Additionally, the Minor Course can be attended by professionals who wish to broaden their skillset.

Article 4. Coordinating Committee and Steering Committee

The Minor Course in Space Economy is linked to the Master's Degree (LM) in Aerospace Engineering (LM-20), the Master's Degree in Management Engineering (LM-31) within the Department of Industrial Engineering (DII), the Master's Degrees in Innovation and International Management and Business Economics (LM-77) within the Department of Economics, Management, and Institutions (DEMI). The Minor is supported by a Coordinating Committee composed of the Coordinators of the Educational Committees of the aforementioned Master's Degrees or their delegates. The functions of this Committee include:

- Coordinating educational activities.
- Periodically reviewing and revising the Minor's curriculum.
- Overseeing the general organization of the Minor, in collaboration with the promoting departments and the educational committees of the associated degree programs.
- Monitoring the quality assurance process through periodic evaluations and reporting results to the promoting departments and educational committees.

The Steering Committee consists of the Coordinators of the associated Master's Degrees and representatives from aerospace research centers and companies supporting the project. This committee provides general guidelines for the definition of educational activities, monitors their organization and development based on the dynamics of innovation and industrial policy at the national and international levels.

Article 5. Admission to the Minor Program

Admission to the Minor in Space Economy is open to:

- Students of the Master's Degree in Aerospace Engineering (LM-20) at University of Naples Federico II.
- Students of the Master's Degree in Management Engineering (LM-31) at University of Naples Federico II.
- Students of the Master's Degree in Innovation and International Management (LM-77) at University of Naples Federico II.
- Students of the Master's Degree in Business Administration (LM-77) at University of Naples Federico II.
- Students enrolled in LM-20, LM-31, LM-77 degree programs at other universities, or those already holding a Master's degree in these fields from any university.

The Departments proposing the Minor Course can establish a scheduled number of learners. In this case, the selection within each of the groups a), b), c), d) and e) will be carried out on the basis of criteria that will be indicated in the selection notice. The admission of students who have already graduated or are enrolled at other universities is arranged after verifying the compatibility of their previous academic career with the educational objectives of the Minor Course.

The competent Department and Student Secretariat for submitting applications and for all administrative matters will be indicated at the beginning of each academic year.

Articolo 6. Educational Activities

The Minor Course in Space Economy is an educational course distinct from the Master's Degree Courses, but which students can attend in partial overlap with their Master's degree studies.

The training course includes 27 CFU, divided into courses of 6 or 9 CFU for a total of 24 CFU, plus a module of 3 CFU, organized as follows:

Asymmetric alignment educational activities (6 CFU, TAF B o C)

For LM in Aerospace Engineering Students or other LM-20 Students, one course among the following:

- Creazione d'impresa e startup management (6CFU): SECS-P/08 (ECON-07/A)
- Enterprise risk management (6CFU): SECS-P/07 (ECON-06/A)

For Master's Degree in Innovation and International Management (LM-77) Students, Master's Degree in Business Economics (LM-77) Students and Master's Degree in Management Engineering (LM-31) Students, or other Students belonging from LM-77 e LM -31 Master's Degree Courses):

- Space Experiments (6CFU): ING-IND/06 (IIND-01/F)

These educational activities aim to "standardize" students' knowledge and allow them to profitably attend subsequent courses in an integrated manner. These are courses, worth 6 CFU, which must be followed at the beginning of the Minor Course.

Specialized educational activities (18 CFU)

Students must achieve 18 CFU among the following:

- Diritto internazionale e comunitario per l'economia (6CFU): IUS/14 (GIUR-10/A)
- Integrated reporting (6CFU): SECS-P/07 (ECON-06/A)
- Enterprise risk management (6CFU): SECS-P/07 (ECON-06/A)
- Blockchain Technology Management 6CFU): SECS-P/08 (ECON-07/A)
- Valutazione della performance aziendale (6CFU): SECS-P/07 (ECON-06/A)
- Corporate sustainability (6CFU): SECS-P08 (ECON-07/A)
- Space Mission Design (9CFU): SSD ING-IND/05 (IIND-01/E)
- Aerospace Program Management (9CFU): SSD ING-IND/05 (IIND-01/E)
- Sistemi di Controllo Manageriale (9CFU): SSD ING-IND/35 (IEGE-01/A)
- Strategia e Imprenditorialità (9CFU): SSD ING-IND/35 (IEGE-01/A)
- Gestione dei Processi e dei Progetti nelle Organizzazioni (9CFU): SSD ING-IND/35 (IEGE-01/A)

Mandatory module for all Minor Course's Students (3 CFU)

- Space Economy (3 CFU): IUS/04 (GIUR-02/A)

The Minor Course in Space Economy is achieved after acquiring 27 credits (CFU) of training activities and is attested by a University certification, also through the release of an Open Badge. For students in categories a), b), c) and d) of article 5, the Open Badge will highlight the extra-curricular activities carried out.

Pursuant to Art. 6, paragraph 5 of the University Teaching Regulations (RDA), for each CFU, the amount of hours reserved for teaching activities is established in relation to the type of training activity and is reported in the Teaching Schedules.

Attending lessons is strongly recommended. The methods of carrying out, delivering and the language of delivery of the training activities are consistent with the Educational Ordinances and Regulations of each of the Courses that contribute to the training offer.

The verification of the skills and knowledge acquired is carried out through a profit exam, according to the methods regulated by the Art. 22 of the RDA and specified in the sheets for each course. Passing the exam determines the acquisition of the corresponding CFU.

Article 7. Integration of the Minor Course into Master's Degree Programs

Consistently with the Teaching Orders and Regulations of the Master's Degree Programs to which the Minor Course is associated (LM in Aerospace Engineering, LM in Management Engineering, LM in Innovation and International Management, LM in Business Economics), the courses included in the Minor path they are based as TAF B, C or F according to the following table:

Course Title	CdS (Department) associated to the Minor Course	SSD	CFU	TAF
Space Experiments	LM in Aerospace Engineering (DII)	ING-IND/06 (IIND-01/F)	6	B
Space Mission Design	LM in Aerospace Engineering (DII)	ING-IND/05 (IIND-01/E)	9	B
Aerospace Program Management	LM in Management Engineering (DII)	ING-IND/05 (IIND-01/E)	9	C
Sistemi di Controllo Manageriale	LM in Management Engineering (DII)	ING-IND/35 (IEGE-01/A)	9	B
Strategia e Imprenditorialità	LM in Management Engineering (DII)	ING-IND/35 (IEGE-01/A)	9	B
Gestione dei processi e dei progetti nelle organizzazioni	LM in Management Engineering (DII)	ING-IND/35 (IEGE-01/A)	9	B

Valutazione della performance aziendale	LM in Business Economics (DEMI)	SECS-P/07 (ECON-06/A)	6	C
Corporate sustainability	LM in Business Economics (DEMI)	SECS-P/08 (ECON-07/A)	6	C
Diritto internazionale e comunitario dell'economia	LM in Business Economics (DEMI)	IUS-14 (GIUR-10/A)	6	B
Creazione d'impresa e startup management	LM in Management dell'Innovazione e dell'Internazionalizzazione (DEMI)	SECS-P/08 (ECON-07/A)	6	B
Integrated reporting	LM in Innovation and International Management (DEMI)	SECS/P-07 (ECON-06/A)	6	C
Blockchain Technology Management	LM in Innovation and International Management (DEMI)	SECS/P-08 (ECON-07/A)	6	C
Enterprise Risk Management	LM in Innovation and International Management (DEMI)	SECS/P-07 (ECON-06/A)	6	C
Space Economy	LM in Business Economics (DEMI) e LM in Innovation and International Management (DEMI)	IUS/04 (GIUR-02/A)	3	F

The activities envisaged in the Minor Course can be recognized within the career of students enrolled in a Master's Degree course of the University, consistently with the Educational Ordinances and Regulations of each of those who contribute to the training offer; in any case at least 6 CFU completed in the Minor Course must be reserved for extra-curricular activities in addition to the CFU of the statutory plan for obtaining the qualification (pursuant to Art. 18, par. 1, of the RDA). Pursuant to Art. 18, par. 2, of the RDA, admission to the Minor Path gives rise to a career distinct from that of the Study Course in which the student is enrolled.

Article 8. Fees for Access to the Minor Program

Students enrolled in a Master's Degree at the university may access the Minor Course for free or, if approved by the University Council, by paying an annual fee set by the University Council. Other students must pay a fee to access the program, as set by the University Council.

Article 9. Duration of Studies

Students may acquire extracurricular credits during their Master's Degree studies or up to one year after graduation. In the first case, the extracurricular credits do not contribute to the formulation of the basic degree grade.

Graduates can complete the Minor Course within two years of enrollment.

Article 10. Publicity and Entry into Force

The Minor Regulation is published on the websites of the involved master's degree programs well in advance of the start of educational activities.