



DIDACTIC REGULATIONS OF THE DEGREE PROGRAM

DIGITAL SOCIETY, SOCIAL INNOVATION AND GLOBAL CITIZENSHIP

CLASSE LM-92

School: SCUOLA DELLA SCIENZE UMANE E SOCIALI

Department: DIPARTIMENTO DI SCIENZE SOCIALI

Regulations in force since the academic year 2025 -2026

ACRONYMS

CCD	[Commissione di Coordinamento Didattico]	Didactic Coordination Commission
CdS	[Corso/i di Studio]	Degree Program
CPDS	[Commissione Paritetica Docenti-Studenti]	Joint Teachers-Students Committee
OFA	[Obblighi Formativi Aggiuntivi]	Additional Training Obligations
SUA-CdS	[Scheda Unica Annuale del Corso di Studio]	Annual single form of the Degree Program
RDA	[Regolamento Didattico di Ateneo]	University Didactic Regulations

INDEX

Art. 1	Object
Art. 2	Training objectives
Art. 3	Professional profile and work opportunities
Art. 4	Admission requirements and knowledge required for access to the Degree Program
Art. 5	Procedures for access to the Degree Program
Art. 6	Teaching activities and Credits
Art. 7	Description of teaching methods
Art. 8	Testing of training activities
Art. 9	Degree Program structure and Study Plan
Art. 10	Attendance requirements
Art. 11	Prerequisites and prior knowledge
Art. 12	Degree Program calendar
Art. 13	Criteria for the recognition of credits earned in other Degree Programs in the same Class.
Art. 14	Criteria for the recognition of credits acquired in Degree Programs of different Classes, in university and university-level Degree Programs, through single courses, at online Universities and in International Degree Programs; criteria for the recognition of credits acquired through extra-curricular activities.
Art. 15	Criteria for enrolment in individual teaching courses
Art. 16	Features and arrangements for the final examination
Art. 17	Guidelines for traineeship and internship
Art. 18	Disqualification of student status
Art. 19	Teaching tasks, including supplementary teaching, guidance, and tutoring activities
Art. 20	Evaluation of the quality of the activities performed
Art. 21	Final rules
Art. 22	Publicity and entry into force

Art. 1 Object

1. These Didactic Regulations govern the organisational aspects of the Joint Master Programme in DIGITAL SOCIETY, SOCIAL INNOVATION AND GLOBAL CITIZENSHIP (LM-92), which is jointly awarded by the Università degli Studi di Napoli Federico II, the Leopold-Franzens-Universität Innsbruck (Austria) and the Univerzita Palackého V Olomouci (Czech). The CdS in DIGITAL SOCIETY, SOCIAL INNOVATION AND GLOBAL CITIZENSHIP is hinged in English. As for the Università degli Studi di Napoli Federico II, the Master Programme is based at the Department of Social Sciences.
2. The CdS is governed by the Didactic Coordination Commission (CCD), pursuant to Art. 4 of the RDA. On a strategic-managerial level, it is governed by the following management structure:
 - A coordination committee, with two representatives from each degree-awarding university, which is responsible for all management, organizational and coordination issues between the parties. The coordination committee is chaired by the coordinating university. The representatives are appointed by their university and deal with organizational and financial matters. The Coordination Committee may make proposals relating to the JMP, including changes to the curriculum, student admission, educational mobility, evaluation and quality assurance, provided that the changes do not exceed the limits established by the acts accreditation certificates issued by the competent bodies within the jurisdictions of the States of the parties issuing the diplomas and the relevant applicable legal rules. The coordination committee is also responsible for orientation initiatives that favor an equitable distribution of the number of students among the chosen modules in the event that some of them are attended disproportionately. The Coordination Committee meets at least twice a year (remote meetings are permitted and strongly encouraged) and appoints, among its members, those responsible for specific issues that need to be regulated.
 - An administrative secretariat, composed of at least one representative from each joint degree awarding university, who will provide administrative support and deal with all administrative questions and problems. It will deal with practical matters such as mobility agreements, administrative tasks relating to the progress of studies, the collection and communication of student grades, the organization of the selection procedure, the organization of management body meetings, the communication, financial reporting and report writing. The secretariat will work under the guidance of a representative of the coordinating university. In particular, the secretariat will provide the Coordination Committee with financial information on a regular basis, recommendations regarding requests from other universities to become associated parties or new degree-granting parties, as provided for in a relevant memorandum of understanding. The administrative secretariat is based at the coordinating university.
 - An admissions commission, composed of members of all degree-granting universities, which is established by the coordinating university and will deal with all legal, administrative matters and issues relating to enrollment and admission procedures.
3. The University of Naples Federico II will act as coordinator for the first two cycles of the Joint Master Study Program (JMP) starting from the academic year 2025/2026. As the coordinating university, you will be responsible for coordinating the JMP and all contacts. The coordinating university will take all actions necessary for the smooth functioning of the JMP and for the fulfilment of this cooperation agreement.
4. The Didactic Regulations are issued in compliance with the relevant legislation in force, the Statute of the University of Naples Federico II, and the RDA.

5. The CdS in DIGITAL SOCIETY, SOCIAL INNOVATION AND GLOBAL CITIZENSHIP has a training pathway leading to the award of a Joint Degree in which will be respectively a “Master of Science” (MSc) as awarded by the University of Innsbruck, a “Laurea Magistrale” (LM) as awarded by the Università degli Studi di Napoli Federico II, and a “Magistr” (Mgr) as awarded by the Univerzita Palackého V Olomouci.

The criteria for access to the Joint Degree Program, the period of joint teaching activities and the Table of Correspondence of Training Activities are annexed to these Didactic Regulations.

Art. 2 **Training objectives**

The CdS in Digital Society, Social Innovation and Global Citizenship is characterized by being a joint qualification with a high rate of internationalization of teaching and the students' training experience, based on an innovative teaching model which provides for a continuous interweaving of face-to-face teaching in flipped mode, hybrid teaching moments and laboratory moments.

As for the specific training objectives, the Course has three fundamental objectives:

1. Enable students to develop advanced knowledge in the following fields:
 - theories on digital society, with a specific focus on information, culture, communication and education
 - global citizenship for sustainable development in the digital age
 - social innovation as a set of theories and methods to address the most pressing and unmet social needs through the ethical and sustainable design, development and management of innovative socio-digital practices
 - foundations, theories and languages of communication and information;
 - theoretical and critical multidisciplinary approaches to the production of original, innovative content and languages consistent with the peculiarities of the sectors of intervention in the various cultural industries and education at a national and international level
 - theories and techniques of digital communication in different contexts for the production of social, cultural, political and promotional content, and for the production of multimedia communication prototypes
2. Strengthen students' attitude towards scientific knowledge and research, involving them in a highly innovative, hybrid, laboratory-oriented learning environment called Collaboratorium and in interdisciplinary training specialized in design approaches and methodologies
3. Consentire agli studenti di sviluppare le seguenti competenze professionali:
 - apply a theoretically informed and critical multidisciplinary approach to the design, prototyping, implementation and promotion/dissemination of original, innovative and sustainable socio-digital solutions, contents and approaches consistent with the peculiarities of three sectors of the cultural industry, public communication, social and politics and education, both nationally and internationally;
 - the ability to apply digital design and communication skills in public, private and third sector organizations for the production of multimedia digital communication prototypes and related social, cultural, political and promotional contents.

Consistently, the study path offered by the Course is divided into five learning areas:

1. Theories of digital society
2. Theories of Global Citizenship and Sustainability
3. Theories and methods for the design of socio-digital innovation
4. Digital technologies for social innovation
5. The conception, design, creation of prototypes, implementation and management of sustainable socio-digital innovation in the sectors of the cultural industry, public, social and political communication and education

These five areas offer graduates of the Course the necessary tools, in terms of knowledge and skills, to take on professional, managerial/political and leadership positions at a national and international level in public, private and third sector organizations in the three sectors of intervention of the cultural, public, social and political communication and education industries.

In particular, graduates of the Course will be able to carry out design activities, prototyping, implementation and promotion/diffusion of digital solutions for sustainable social innovation in three sectors of society which are strongly affected today by digitalisation processes and impact of information and communication technologies (ICT):

- a) education;
- b) social, political and public communication;
- c) cultural industry.

The Course will train graduates who will be able to:

1. Promote socio-digital innovation in communication, culture and education through research-based creative design and development
Design and develop socio-digital innovations in the fields of cultural industry, public, social and political communication and education that are driven by research and based on the adoption of creative and unconventional approaches, also designing analyzes and evaluations of their aspects social, cultural and organizational impacts
2. Design socio-digital innovation from a User Experience perspective
Carry out user experience analyzes of socio-digital innovations and user profiling in the fields of cultural industry, public, social and political communication and education, which are theory-driven, methodologically wise and context-sensitive
3. Sustainability management in the field of socio-digital innovation
Define interventions, policies, strategies to achieve/improve the environmental and social sustainability of information systems and socio-digital innovations, based on the monitoring and analysis of the environmental and social impact of activities, reference standards and regulatory constraints

Together with the set of specific skills just described, the graduate of the Course will have to acquire the following transversal skills:

- ability to learn, innovate and problem solve;
- ability to work in teams and within complex organizations, demonstrating autonomy, flexibility, coordination ability and respect for deadlines;
- relational and communication skills externally and within one's organisation/work team;

- ability to communicate effectively and present complex information, orally and in writing, using digital skills and appropriate technical languages;
- the ability to use the English language fluently, in written and oral form, both in the specific area of expertise and for the exchange of general information;
- communicate in an appropriate form contents learned or results of research and sectoral analyses;
- communicate effectively with experts in specific application sectors, understanding the needs of the areas in which they will operate and suggesting effective solutions;
- be able to fit into groups and work contexts, even of an international nature, in which there are different skills and professional know hows;
- keep one's knowledge and skills constantly updated also through the acquisition of new tools and new techniques of analysis.

Consistently with the training objectives described above, the Study Plan will be structured as follows:

Year I

- a) A joint summer school (in person) at the opening of the First Year of the Course, dedicated to the themes of Digital Society, Social Innovation and Global Citizenship, offered jointly by all the universities that award the joint degree and held in one of the locations associated universities, providing for the appropriate forms of mobility (corresponding to 8 ECTS);
- b) Mandatory Integrated Courses held in hybrid mode (in presence and in blended/flipped mode) by teams of teachers belonging to the three Universities that award the joint qualification in the disciplinary areas of Information and Communication Theories and Techniques, Cognitive Disciplines and of media languages and social, economic and legal disciplines (for a total of 44 ECTS)
- c) The choice between three summer schools (in person) at the end of the first year of the course dedicated to socio-digital innovation in three professional and productive sectors: education; public, social and political communication; cultural industries (corresponding to 8 ECTS).

Year II

- d) The possibility for students to acquire 10 ECTS in the field of free choice activities
- e) The choice between three Integrated Courses with a strong laboratory/application vocation and dedicated to socio-digital innovation in three professional and productive sectors: education; public, social and political communication; cultural industries, taught by teams of teachers belonging to the three universities that award the joint degree in hybrid mode (in presence and in blended/flipped mode) (for a total of 20 ECTS)
- f) carry out an International Service Learning activity (mandatory) (for a total of 5 ECTS)
- g) carry out a project work activity (for a total of 5 ECTS) or, alternatively, an international internship at one of the companies and organizations involved in the partnership of the EURIDICE Project (which counts among its 27 partners various SMEs and Institutes of Research and cultural promotion with a high rate of digital innovation) or other affiliated international bodies (for a total of 5 ECTS)
- h) carry out the master's thesis, including the discussion, at any of the universities that award the qualification and be evaluated by a commission made up of representatives of the three universities that award the qualification (for a total of 20 ECTS).

Art. 3

Professional profile and work opportunities

The LM course in Digital Society, Social Innovation and Global Citizenship trains EXPERTS IN SOCIO-DIGITAL INNOVATION.

Function in a work context:

The LM course in Digital Society, Social Innovation and Global Citizenship intends to train Socio-Digital Innovators, i.e. highly qualified female and male graduates in the theories and techniques of digital communication for social innovation.

In particular, graduates of the Course will be highly qualified figures for the design, prototyping, implementation and promotion/diffusion of digital solutions for sustainable social innovation in three sectors of society that are strongly affected today by digitalisation processes and the impact of technologies information and communication (ICT):

- a. education;
- b. social, political and public communication;
- c. cultural industry.

Graduates of the CdS will assume professional, management/political and leadership positions at a national and international level in public, private and third sector organizations in these three distinct fields.

Thanks to the focus on global citizenship, graduates of the CdS will be trained as responsible professionals, as well as future leaders, with a strong international perspective, motivated and capable of facing the numerous new social challenges that digitalisation poses to our societies but also of exploiting the opportunities that it offers to promote forms of social innovation that respond to an ethical, sustainable and inclusive perspective.

In general terms, graduates of the Joint Master in Digital Society, Social Innovation and Global Citizenship will be able to act as social innovators in promoting sustainable communication and collaboration in and through digital technologies and spaces. In addition, their profile will be characterized by a blend of highly specialized technical knowledge and soft skills especially in the area of critical thinking, ethical reasoning, global learning, problem solving, intercultural skills, teamwork and leadership to promote sustainable social innovation in digital environments.

Skills associated with the function:

The CdS provides a complex and advanced system of multidisciplinary theoretical knowledge functional to the development of the following operational technical skills:

- apply a theoretical and critical multidisciplinary approach to the design of social innovation interventions through the design of digital environments, original, innovative contents and languages consistent with the challenges of digital society and the peculiarities of the

intervention sectors of the cultural industry, communication public, social and political and education at national and international levels;

- apply digital communication skills in different contexts for socio-digital innovation and the production of social, cultural, political and promotional content;
- design, imagine and create prototypes, implement and promote digital solutions for sustainable social innovation inspired by the principles of Global Citizenship in the three sectors of society mentioned above.

Employment opportunities:

The CdS prepares, specifically, for the following employment opportunities in the sectors of the cultural industry, public, social and political communication and education, at a national and international level:

- analysis, conception, design, prototyping and creation of hybrid, integrated and sustainable applications and communication systems, with particular reference to digital and multimedia environments and contents;
- conception, management and evaluation of sustainable socio-digital innovation projects;
- Digital Innovation Management consultancy services, through design and creative development based on research;
- consultancy services for the design of socio-digital innovation from a User Experience perspective;
- consultancy services for Sustainability Management in the field of socio-digital innovation.

The course of study, due to the high profile of the teachers involved and the training offered, the international caliber of the training experience, the transversal skills that the students will develop (also thanks to mobility experiences, internships and service learning) opens the path to various post-graduate courses, among which we can certainly include international Doctorates or Masters on the topics of Digital Society and Digital Innovation, as well as the continuation of work in companies and/or in research and cultural promotion institutes through internships in the European context and not only that.

Art. 4

Admission requirements and knowledge required for access to the Degree Program¹

Enrollment in the Master's Degree requires possession of a Bachelor Degree, including that obtained according to the regulations prior to the Ministerial Decree. 509/1999, or a three-year university diploma or other qualification obtained abroad recognized as suitable.

For students who meet the curricular requirements for admission to the master's degree course, adequate personal preparation is also required.

The required curricular requirements are:

1. have obtained a Bachelor degree in a class attributable to the following fields of the European ISCED-F 2013 classification or a qualification obtained abroad and recognized as equivalent:

¹ Artt. 7, 13, 14 of the University Didactic Regulations.

- 011 Education
- 018 Inter-disciplinary programmes and qualifications involving education
- 021 Arts
- 022 Humanities (except languages)
- 023 Languages
- 028 Inter-disciplinary programmes and qualifications involving arts and humanities
- 031 Social and behavioral sciences
- 032 Journalism and information
- 038 Inter-disciplinary programmes and qualifications involving social sciences, journalism and information
- 041 Business and administration
- 042 Law
- 048 Inter-disciplinary programmes and qualifications involving business, administration and law
- 052 Environment
- 054 Mathematics and statistics
- 061 Information and Communication Technologies (ICTs)
- 068 Inter-disciplinary programmes and qualifications involving Information and Communication Technologies
- 0714 Electronics and automation
- 073 Architecture and construction
- 092 Welfare
- 098 Inter-disciplinary programmes and qualifications involving health and welfare
- 101 Personal services
- 1022 Occupational health and safety
- 108 Inter-disciplinary programmes and qualifications involving services

Be able to use the English language fluently, in written and oral form, also with reference to disciplinary lexicons with at least a B2 level of competence of the CEFR appropriately certified.

Possession of the curricular requirements is ascertained by examining the graduate's university career. The adequacy of personal preparation for admission purposes is ascertained through verification tests, according to methods defined in the educational regulations of the course of study.

Art. 5

Procedures for access to the Degree Program (CdS)

1. The CCD of the Degree Program normally regulates the admission criteria and any scheduling of enrolments, except in cases subject to different provisions of law².
2. Verification of personal preparation is always mandatory, and only students who meet the curricular requirements can access it.
3. To access to the Degree Program it is required to:

² National programmed access is regulated by L. 264/1999 and subsequent amendments and supplements.

A) Specific curricular requirements

- a. The student who intends to enroll in the master's degree course must possess skills and abilities that are considered acquired by the student who has obtained a degree in the fields of the European ISCED-F 2013 classification indicated in the "Knowledge required for access" section.
- b. The student who intends to enroll in the Course must also be able to use the English language fluently, in written and oral form, also with reference to disciplinary lexicons with at least a B2 level of competence of the CEFR, providing appropriate certification.

B) Adequate personal preparation of the student.

- c. The student's personal preparation is verified through an assessment test, according to methods defined in the teaching regulations of the course of study. The student (already in possession of the curricular requirements referred to in point A) who has passed a specific personal preparation test is considered to have adequate personal preparation and can therefore enroll in the Master's degree course.

The verification of personal preparation takes place with a general entrance test, which consists of the administration of multiple choice questions in English, aimed at verifying basic knowledge in the disciplinary areas that constitute the backbone of the CdS training project:

- Theories of digital society
- Theories of Global Citizenship and Sustainability
- Theories and methods for the design of socio-digital innovation
- Digital technologies for social innovation
- Basic IT
- Logical reasoning and problem-solving.

The adequacy of the initial preparation is positively verified with the achievement, in the verification test, of the pre-established minimum score, as defined in the teaching regulations of the course of study.

Art. 6

Teaching activities and university training credit (Teaching activities and CFU)

Each training activity, prescribed by the CdS detail sheet, is measured in CFU. Each CFU corresponds to 25 hours of overall training commitment³ per student and includes the hours of teaching activities specified in the curriculum as well as the hours reserved for personal study or other individual training activities.

For the Degree Program covered by this Didactic Regulations, the hours of teaching specified in the curriculum for each CFU, established in relation to the type of training activity, are as follows ⁴:

- Lecture or guided teaching exercises: 5 hours per CFU;
- Seminar: 5 hours per CFU;
- Laboratory activities or fieldwork: 8 hours per CFU;

³ According to Art. 5, c. 1 of Italian Ministerial Decree No 270/2004, "25 hours of total commitment per student correspond to university training credits; a ministerial decree may justifiably determine variations above or below the aforementioned hours for individual classes, by a limit of 20 per cent".

⁴ The number of hours considers the instructions in Art. 6, c. 5 of the RDA: "of the total 25 hours, for each CFU, are reserved: a) 5 to 10 hours for lectures or guided teaching exercises; b) 5 to 10 hours for seminars; c) 8 to 12 hours for laboratory activities or fieldwork, except in the case of training activities with a high experimental or practical content, and subject to different legal provisions or different determinations by DD.MM."

For internship activities, each credit corresponds to 25 hours of overall training commitment⁵. The CFU corresponding to each training activity acquired by the student is awarded by satisfying the assessment procedures (examination, pass mark) indicated in the Course sheet relating to the course/activity attached to these Didactic Regulations.

Art. 7

Description of teaching methods

The didactic activity is carried out in modality 'Conventional Degree Programs'.

If necessary, the CCD decides which courses also include teaching activities offered online.

Some courses may also take place in seminar form and/or involve classroom exercises, language, and computer laboratories.

Detailed information on how each course is conducted can be found in the course sheets.

Art. 8

Testing of training activities⁶

1. The CCD, within the prescribed regulatory limits⁷, establishes the number of examinations and other means of assessment that determine the acquisition of credits. Examinations are individual and may consist of written, oral, practical, graphical tests, term papers, interviews, or a combination of these modes.
2. The examination procedures published in the course sheets and the examination schedule will be made known to students before the start of classes on the Department's website.⁸
3. Examinations are held subject to booking, which is made electronically. In case the student is unable to book an exam for reasons that the President of the Board considers justifiable, the student may still be admitted to the examination, following those students already booked.
4. Before examination, the President of the Board of Examiners verifies the identity of the student, who must present a valid photo ID.
5. Examinations are marked out of 30. Examinations involving an assessment out of 30 shall be passed with a minimum mark of 18; a mark of 30 may be accompanied by honours by a unanimous vote of the Board. Examinations are marked out of 30 or with a simple pass mark. Assessments following tests other than examinations are marked out with a simple pass mark.
6. Oral exams are open to the public. If written tests are scheduled, the candidate has the right to see his/her paper(s) after correction.

⁵ For Internship activities (Inter-ministerial Decree 142/1998), subject to further specific provisions, the number of working hours equal to 1 CFU may not be less than 25.]

⁶ Article 22 of the University Didactic Regulations.

⁷ Pursuant to the DD.MM. 16.3.2007 in each Degree Programs the examinations or profit tests envisaged may not be more than 20 (Bachelor's Degrees; Art. 4. c. 2), 12 (Master's Degrees; Art. 4, c. 2), 30 (five-year single-cycle Degrees) or 36 (six-year single-cycle Degrees; Art. 4, c. 3). Pursuant to the RDA, Art. 13, c. 4, "the assessments that constitute an eligibility evaluation for activities referred to in Art. 10, c. 5, letters c), d), and e) of Ministerial Decree no. 270/2004, including the final examination for obtaining the degree, are excluded from the calculation." For Master's Degree Program and single-cycle Master's Degree Program, however, pursuant to the RDA, Art. 14, c. 7, "the assessments that constitute a progress evaluation for activities referred to in Art.10, c. 5, letters d) and e) of Ministerial Decree no. 270/2004 are excluded from the exam count; the final examination for obtaining the Master's Degree and single-cycle Master's Degree is included in the maximum number of exams".

⁸ Reference is made to Art. 22, c. 8, of the University Teaching Regulations, which states that "the Department or School ensures that the dates for progress assessments are published on the portal with reasonable advance notice, which normally cannot be less than 60 days before the start of each academic period, and that an adequate period of time is provided for exam registration, which is generally mandatory."

7. The University Didactic Regulations govern Examination Boards⁹.

Art. 9

Degree Program structure and Study Plan

1. The legal duration of the Degree Program is 2 years. The student must acquire 120 CFU¹⁰, attributable to the following Types of Training Activities (TAF):
 - B) characterising,
 - C) related or complementary,
 - D) at the student's choice¹¹,
 - E) for the final exam,
 - F) further training activities.
2. The degree is awarded after having acquired 120 CFU by passing examinations, not exceeding 12, and the performance of other training activities.

Unless otherwise provided for in the legal framework of University studies, examinations taken as part of basic, characterising, and related or supplementary activities, as well as activities chosen autonomously by the student (TAF D) are taken into consideration for counting purposes. Examinations or assessments relating to activities independently chosen by the student may be taken into account in the overall calculation corresponding to one unit¹². Tests constituting an assessment of suitability for the activities referred to in Article 10, paragraph 5, letters d) and e) of Ministerial Decree 270/2004¹³ are excluded from the count. Integrated Courses comprising of two or more modules are subject to a single examination.
3. In order to acquire the CFU relating to independent choice activities, the student is free to choose among all the Courses offered by the University, provided that they are consistent with the training project. This consistency is assessed by the Didactic Coordination Commission. Also, for the acquisition of the CFU relating to autonomous choice activities, the "passing the exam or other form of profit verification" is required (Art. 5, c. 4 of Ministerial Decree 270/2004).

⁹ Reference is made to Art. 22, paragraph 4 of the RDA according to which "Examination Boards and other assessments committees are appointed by the Director of the Department or by the President of the School when provided for in the School's Regulations. This function may be delegated to the CCD Coordinator. The Commissions comprise of the President and, if necessary, other professors or experts in the subject. In the case of active courses, the President is the course instructor, and in such cases, the Board can validly make decisions even in the presence of the President alone. In other cases, the President is a professor identified at the time of the Board's appointment. In the comprehensive evaluation of the overall performance at the conclusion of an integrated course, the professors in charge of the coordinated modules participate, and the President is appointed when the Commission is appointed."

¹⁰ The total number of CFU for the acquisition of the relevant degree must be understood as follows: six-year single-cycle Degree, 360 CFU; five-year single-cycle Degree, 300 CFU; Bachelor's Degree, 180 CFU; Master's Degree, 120 CFU.

¹¹ Corresponding to at least 12 ECTS for Bachelor's Degrees and at least 8 CFU for Master's Degrees (Art. 4, c. 3 of Ministerial Decree 16.3.2007).

¹² Pursuant to the D.M. 386/2007.

¹³ Art. 10, c. 5 of Ministerial Decree 270/2004: "In addition to the qualifying training activities, as provided for in paragraphs 1, 2 and 3, Degree Programs shall provide for: a) training activities autonomously chosen by the student as long as they are consistent with the training project [TAF D]; b) training activities in one or more disciplinary fields related or complementary to the basic and characterising ones, also with regard to context cultures and interdisciplinary training [TAF C]; c) training activities related to the preparation of the final exam for the achievement of the degree and, with reference to the degree, to the verification of the knowledge of at least one foreign language in addition to Italian [TAF E]; d) training activities, not envisaged in the previous points, aimed at acquiring additional language knowledge, as well as computer and telematic skills, relational skills, or in any case useful for integration in the world of work, as well as training activities aimed at facilitating professional choices, through direct knowledge of the job sector to which the qualification may give access, including, in particular, training and guidance programs referred to in Decree no. 142 of 25 March 1998 of the Ministry of Labour [TAF F]; e) in the hypothesis referred to in Article 3, paragraph 5, training activities relating to internships and apprenticeships with companies, public administrations, public or private entities including those of the third sector, professional orders and colleges, on the basis of appropriate agreements".

4. The study plan summarises the structure of the Degree Program, listing the envisaged teachings broken down by course year and, in case, by curriculum. At the end, the propedeuticities envisaged by the Degree Program are listed. The study plan offered to students, with an indication of the scientific-disciplinary sectors and the area to which they belong, of the credits, of the type of educational activity, is set out in Annex 1 to these Didactic Regulations.
5. Pursuant to Art. 11, paragraph 4-bis, of Ministerial Decree 270/2004, it is possible to obtain the Degree according to an individual study plan that also includes educational activities different from those specified in the Didactic Regulations, as long as they are consistent with the CdS detail sheet of the academic year of enrollment. The individual study plan is approved by the CCD.

Art. 10

Attendance requirements¹⁴

1. In general, attendance of lectures is strongly recommended but not compulsory. In the case of individual courses with compulsory attendance, this option is indicated in the relative teaching/activity course sheet available in Annex 2.
2. If the lecturer envisages a different syllabus modulation for attending and non-attending students, this is indicated in the individual Course details published on the CdS web page and on the teacher's UniNA website.
3. Attendance at seminar activities that award training credits is compulsory. The relative modalities for the attribution of CFU are the responsibility of the CCD.

Art. 11

Prerequisites and prior knowledge

1. The list of incoming and outgoing propedeuticities (necessary to sit a particular examination) can be found at the end of Annex 1 and in the teaching/activity course sheet (Annex 2).
2. Any prior knowledge deemed necessary is indicated in the individual Teaching Schedule published on the course webpage and on the teacher's UniNA website.

Art. 12

Degree Program Calendar

The Degree Program calendar can be found on the Department's website well before the start of the activities (Art. 21, c. 5 of the RDA).

Art. 13

Criteria for the recognition of credits earned in other Degree Programs in the same Class¹⁵

For students coming from Degree Programs of the same Class, the Didactic Coordination Commission ensures the full recognition of CFU, when associated with activities that are culturally compatible with the training Degree Program, acquired by the student at the originating Degree Program, according to the criteria outlined in Article 14 below. Failure to recognise credits must be adequately justified. It is without prejudice to the fact that the number of credits relating to the same scientific-disciplinary sector directly recognised by the student may not be less than 50% of those previously achieved.

¹⁴ Art. 22, c. 10 of the University Didactic Regulations.

¹⁵ Art. 19 of the University Didactic Regulations.

Article 14

Criteria for the recognition of credits acquired in Degree Programs of different classes, in university or university-level Degree Programs, through single courses, at online Universities and in international Degree Programs¹⁶; criteria for the recognition of credits acquired in extra-curricular activities

1. With regard to the criteria for the recognition of CFU acquired in Degree Programs of different Classes, in university or university-level Degree Programs, through single courses, at online Universities and in International Degree Programs, the credits acquired are recognised by the CCD on the basis of the following criteria:
 - analysis of the activities carried out;
 - evaluation of the congruity of the disciplinary scientific sectors and of the contents of the training activities in which the student has earned credits with the specific training objectives of the Degree Program and of the individual training activities to be recognised.Recognition is carried out up to the number of credits envisaged by the didactic system of the Degree Program. Failure to recognise credits must be adequately justified. Pursuant to Art. 5, c. 5-bis, of Ministerial Decree 270/2004, it is also possible to acquire CFU at other Italian universities on the basis of agreements established between the concerned institutions, in accordance with the regulations current at the time ¹⁷.
2. Any recognition of CFU relating to examinations passed as single courses may take place within the limit of 36 CFU, upon request of the interested party and following the approval of the CCD. Recognition may not contribute to the reduction of the legal duration of the Degree Program, as determined by Art. 8, c. 2 of Ministerial Decree 270/2004, except for students who enrol while already in possession of a degree of the same level¹⁸.
3. With regard to the criteria for the recognition of CFU acquired in extra-curricular activities, within the limit of 12 CFU the following activities may be recognised:
 - Professional knowledge, skills, and certified skills, taking into account the congruence of the activity carried out and/or of the certified skill with the aims and objectives of the Degree Program as well as the hourly commitment of the duration of the activity.
 - Knowledge and skills acquired in post-secondary-level training activities, which the University contributed to developing and implementing.

Art. 15

Criteria for enrolment in individual teaching courses

Enrolment in individual teaching courses, provided for by the University Didactic Regulations¹⁹, is governed by the "University Regulations for enrolment in individual teaching courses activated as part of the Degree Program"²⁰.

Article 16

Features and modalities for the final examination

The final master's thesis for obtaining the degree involves the presentation and oral discussion of a thesis on a topic chosen by the student and concerning a topic relating to the basic, characterizing

¹⁶ Art. 19 and Art. 27, c.6 of the University Didactic Regulations.

¹⁷ Art. 6, c. 9 of the University Didactic Regulations.

¹⁸ Art. 19, c. 4 of the University Didactic Regulations.

¹⁹ Art. 19, c. 4 of the University Didactic Regulations.

²⁰ R.D. No. 348/2021.

and similar disciplinary sectors of the Course. Students can decide to carry out the thesis in one of the universities that award the joint degree.

Each student is followed by a tutor/supervisor identified on the basis of a direct agreement with a teacher of the course of studies or proposed by the Teaching Coordination Commission on the basis of the preferences expressed by the student and the needs of a balanced distribution of the teaching load among the students. teachers. The tutor defines the final exam project together with the candidate, directs its design and approves the final draft.

The final master's thesis for obtaining the degree involves the presentation and oral discussion of a paper on a topic chosen by the student but consistent with the training path. The final test paper can take the form of a written paper or even a socio-digital innovation project/product/prototype, also developed as part of the internship or International Service Learning activities carried out during the training course. The discussion of the final exam takes place before a Commission for the discussion of the final exam, in which the tutor participates, who proposes the attribution of the score for the essay to be added to the average mark obtained in the exams. This proposal is submitted to the Graduation Commission which, having evaluated the career and the essay, expresses and proclaims the result.

The final master's thesis for obtaining the degree involves the presentation and oral discussion of a paper on a topic chosen by the student and concerning a topic relating to the basic, characterizing and similar disciplinary sectors of the Course.

The tutor defines the final thesis project with the candidate, directs its planning and approves the final draft.

The final thesis, corresponding to 20 CFU, can take the form of:

- a written paper
- a socio-digital innovation project/product/prototype, also developed as part of the internship or International Service Learning activities carried out during the training course.

The length of the written works must be commensurate with a commitment corresponding to 20 ECTS while the tutor defines the quantitative limits for the thesis referred to in letter b).

The discussion of the master's thesis takes place before a Commission in which the tutor participates, which proposes the attribution of a score from 0 to 6 points for the thesis to be added to the average mark obtained in the exams (expressed in one hundred and tenths). This proposal is submitted to the Graduation Commission which, having evaluated the career and the essay, expresses and proclaims the result.

Honors can be assigned upon written request of the tutor and with the unanimous approval of the Graduation Commission to the student who has achieved a grade of 110/110.

Article 17

Guidelines for traineeship and internship

1. Students enrolled in the Degree Program may decide to carry out internships or training periods with organisations or companies that have an agreement with the University. Traineeship and internship are not compulsory and contribute to the award of credits for the other training

activities chosen by the student and included in the study plan, as provided for by Art. 10, par. 5, letters d and e, of Ministerial Decree 270/2004²¹.

2. The CCD regulates the modalities and characteristics of traineeship and internship with specific regulations.
3. The University of Naples Federico II, through its Placement Committee, ensures constant contact with the world of work to offer students and graduates of the University concrete opportunities for internships and work experience and to promote their professional integration.

Article 18

Disqualification of student status²²

A student who has not taken any examinations for eight consecutive academic years incurs forfeiture unless his/her contract stipulates otherwise. In any case, forfeiture shall be notified to the student by certified e-mail or other suitable means attesting to its receipt.

Article 19

Teaching tasks, including supplementary teaching, guidance, and tutoring activities

1. Professors and researchers carry out the teaching load assigned to them in accordance with the provisions of the RDA and the Regulations on the teaching and student service duties of professors and researchers and on the procedures for self-certification and verification of actual performance²³.
2. Professors and researchers must guarantee at least two hours of reception every 15 days (or by appointment in any case granted no longer than 15 days) and, in any case, guarantee availability by e-mail.
3. The tutoring service has the task of orienting and assisting students throughout their studies and of removing the obstacles that prevent them from adequately benefiting from attending courses, also through initiatives tailored to the needs and aptitudes of individuals.
4. The University ensures guidance, tutoring and assistance services and activities to welcome and support students. These activities are organised by the Schools and/or Departments under the coordination of the University, as established by the RDA in Article 8.

Article 20

Evaluation of the quality of the activities performed

1. The Didactic Coordination Commission implements all the quality assessment forms of teaching activities envisaged by the regulations in force according to the indications provided by the University Quality Presidium.
2. In order to guarantee the quality of teaching to the students and to identify the needs of the students and all stakeholders, the University of Naples Federico II uses the Quality Assurance (QA)²⁴ System, developed in accordance with the document "Self-evaluation, Evaluation and Accreditation of the Italian University System" of ANVUR, using:

²¹ Traineeships ex letter d can be both internal and external; traineeships ex letter e can only be external.

²² Art. 24, c. 5 of the University Didactic Regulations.

²³ R.D No. 2482//2020.

²⁴ The Quality Assurance System, based on a process approach and adequately documented, is designed in such a way as to identify the needs of the students and all stakeholders, and then translate them into requirements that the training offer must meet.

- surveys on the degree of placement of graduates into the world of work and on post-graduate needs;
- data extracted from the administration of the questionnaire to assess student satisfaction for each course in the curriculum, with questions relating to the way the course is conducted, teaching materials, teaching aids, organisation, facilities.

The requirements deriving from the analysis of student satisfaction data, discussed, and analysed by the Teaching Coordination Committee and the Joint Teachers' and Students' Committee (CPDS), are included among the input data in the service design process and/or among the quality objectives.

3. The QA System developed by the University implements a process of continuous improvement of the objectives and of the appropriate tools to achieve them, ensuring that planning, monitoring, and self-assessment processes are activated in all the structures to allow the prompt detection of problems, their adequate investigation, and the design of possible solutions.

Article 21

Final Rules

The Department Council, on the proposal of the CCD, submits any proposals to amend and/or supplement these Rules for consideration by the Academic Senate.

Article 22

Publicity and Entry into Force

1. These Rules and Regulations shall enter into force on the day following their publication on the University's official notice board; they shall also be published on the University website. The same forms and methods of publicity shall be used for subsequent amendments and additions.
2. Annex 1 (CdS structure) and Annex 2 (Teaching/Activity course sheet) are integral parts of this Didactic Regulations.
3. Annex 3 (Cooperation Agreement among the degree awarding universities), Annex 4 (the Annex 1 to the Cooperation Agreement among the degree awarding universities) and Annex 5 (a memorandum of Understanding with three associated universities which cooperate with the elective modules of the CdS) are also integral parts of this Didactic Regulations.

ANNEX 1.2

DEGREE PROGRAM DIDACTIC REGULATIONS

DIGITAL SOCIETY, SOCIAL INNOVATION AND GLOBAL CITIZENSHIP

CLASS LM-92

School: SCUOLA DELLA SCIENZE UMANE E SOCIALI

Department: DIPARTIMENTO DI SCIENZE SOCIALI

Didactic Regulations in force since the academic year 2025-2026

STUDY PLAN

KEY

Type of Educational Activity (TAF):

B = Characterising

C = Related or Supplementary

D = At the student's choice

E = Final examination and language knowledge

F = Further training activities

[The following table of training activities is for purely illustrative purposes; each Degree Program must complete the table, bearing in mind the specific structure of the CdS and the planned training offer for the entire cycle]

1st YEAR								
Title Course	SSD	Module	Credits	Hours	Type Activities (lectures, workshops, etc.)	TAF	Disciplinary area	Mandatory/optional
Joint summer school I	SPS/08/GSPS-06/A	Introduction to Digital Society, Social Innovation and Global Citizenship	8	20	Frontal lesson	B	Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	Mandatory
Joint summer school I		Introduction to the Collaboratorium		20		F		Mandatory
Theorising Digital Society	SPS/08/GSPS-06/A	Digital Technology and Society: theories and emerging issues	12	20	Frontal lesson	B	Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	Mandatory
Theorising Digital Society	SPS/04/GSPS-02/A	Digital Politics		20	Frontal lesson	B	Discipline sociali, economiche e giuridiche	Mandatory

Theorising Digital Society	M-FIL/03/PHIL-03/A	Ethics and Governance		20	Frontal lesson	B	Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	Mandatory
Global Citizenship and Sustainable Futures for the Digital Age	SPS/09/GSPS-08/A	Global citizenship and sustainability	12	20	Frontal lesson	B	Discipline sociali, economiche e giuridiche	Mandatory
Global Citizenship and Sustainable Futures for the Digital Age	SPS/02/GSPS-03/A	Global citizenship and governance		20	Frontal lesson	B	Discipline sociali, economiche e giuridiche	Mandatory
Global Citizenship and Sustainable Futures for the Digital Age	IUS/10/GIUR-06/A	International and European Law Aspects of Digital Technologies		20	Frontal lesson	C		Mandatory
Digital Technologies for Social Innovation	SECS-S/05/STAT-03/B	Statistics and Data Science	12	30	Frontal lesson	B	Discipline sociali, economiche e giuridiche	Mandatory
Digital Technologies for Social Innovation	ING-INF/05/IINF-05/A	Artificial Intelligence and Machine Learning		30	Frontal lesson	B	Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	Mandatory
Design for Social Innovation	ICAR/13 / CEAR-08/D	Digital Design digital languages and the logic of storytelling	8	20	Frontal lesson	B	Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	Mandatory
Design for Social Innovation	SPS/08/GSPS-06/A	ICT for Development		20	Frontal lesson	B	Discipline cognitive e dei linguaggi mediali	Mandatory

One module to be chosen between:

Summer school II: Social Digital Innovation for Education	M-PED/01/PAED-01/A	Unico	8	40	Frontal lesson	B	Discipline cognitive e dei linguaggi mediali	Mandatory (one of your choices)
Summer School II: Digital Communication Foundations	SPS/08/GSPS-06/A	Unico	8	40	Frontal lesson	B	Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	Mandatory (one of your choices)
Summer School II: Philosophical Anthropology and Digital Humanism - Foundations	SPS/08/GSPS-06/A	Unico	8	40	Frontal lesson	B	Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	Mandatory (one of your choices)

2nd YEAR

Title Course	SSD	Module	Credits	Hours	Tippe Activities (lectures, workshops, etc.)	TAF	Disciplinary area	Mandatory/ optional
One model to be chosen between:								
Culture and Digital Humanism	SPS/08/GSPS-06/A	Being human in the Age of Cyborgs I	20	20	Frontal lesson	B	Teorie e tecniche	Mandatory (one of your choices)

							dell'informazione e della comunicazione	
Culture and Digital Humanism	SPS/08/GSPS-06/A	Being human in the Age of Cyborgs II		20	Frontal lesson	B	Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	Mandatory (one of your choices)
Culture and Digital Humanism	M-FIL/03/PHIL-03/A	The Normative Order of Digitality		20	Frontal lesson	B	Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	Mandatory (one of your choices)
Culture and Digital Humanism	SPS/10/GSPS-08/B	Collaboratorium Sustainable Digitalization and Social Innovation		64	Frontal lesson	C		Mandatory (one of your choices)
Public Pedagogy for Digital Citizenship	M-PED/01/PAED-01/A	Public Pedagogy and the Digital		30	Frontal lesson	B	Discipline cognitive e dei linguaggi mediali	Mandatory (one of your choices)
Public Pedagogy for Digital Citizenship	SPS/08/GSPS-06/A	Social Innovation and Digital Education	20	30	Frontal lesson	B	Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	Mandatory (one of your choices)
Public Pedagogy for Digital Citizenship	SPS/04/GSPS-02/A	Collaboratorium Navigating the intersection of education, digitalization and innovation		64	Laboratory	C		Mandatory (one of your choices)
Digital Communication	SPS/08/GSPS-06/A	Digital Communication and Information		30	Frontal lesson	B	Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	Mandatory (one of your choices)
Digital Communication	IUS/10/GIUR-06/A	Digital Communication and Security		30	Lezione frontale	C		Mandatory (one of your choices)
Digital Communication	ING-INF/05/IINF-05/A	Collaboratorium Navigating the intersection of communication, security and innovation	20	64	Laboratory	C		Mandatory (one of your choices)
Module to chosen by the student			10			D		Mandatory (one of your choices)
Further knowledge, capability, internships			10			F		Mandatory
Final dissertation			20			E		Mandatory

List of propaedeutics

No propaedeutics

ANNEX 2.1

DEGREE PROGRAM DIDACTIC REGULATIONS

DIGITAL SOCIETY, SOCIAL INNOVATION AND GLOBAL CITIZENSHIP

CLASS LM-92

School: School of Humanities and Social Sciences

Department: Department of Social Sciences

Didactic Regulations in force since the academic year 2025-2026

Course:		Teaching Language:	
Joint Summer School I		English	
SSD (Subject Areas):		8 CREDITS:	
SPS/08/ GSPS-06/A		Introduction to Digital Society, Social Innovation and Global Citizenship 4 CFU	
Area F		Introduction to the Collaboratorium 4 CFU	
Course year: I		Type of Educational Activity: B/F	
Teaching Methods:			
In person			
Contents extracted from the SSD declaratory consistent with the training objectives of the course:			
<p>The Joint Summer School I will offer students with a series of introductory lectures on:</p> <ul style="list-style-type: none">• Digital Society• Sustainability and Global Citizenship• Theories and Methods for the Design of socio-digital innovation• Digital technologies for social innovation• Design, prototyping, implemenation and management of sustainable socio-digital innovation in cultural industry, public, social and political communication and education <p>The Joint Summer School I will also introduce students to the contents and structure of the joint degree, its learning objectives and the learning opportunities it offers. At the same time, it will offer students the opportunity to develop team building, transversal and crosscultural competences and ethical issue recognition.</p>			

Objectives: The Joint Summer School I aims to offer students a first introduction to: <ul style="list-style-type: none"> theories of digital society with reference to the reflective exploration of the relationship between society, communication, inequalities, politics, public sphere and digital technologies and to the development and implementation of digital technologies for socio-digital innovation that promote well-being, human rights, democracy, inclusion and valorization of diversity. the theories of Global Citizenship and Sustainability, with reference to the critical, creative, ethical and committed exploration of the relationship between digital technologies, communication, society, sustainability and global citizenship; theories and methods for the design of socio-digital innovation. <p>Furthermore, the Joint Summer School I aims to strengthen the skills of team work, teambuilding and intercultural and ethical reasoning skills in the students of the CdS.</p>	
Propaedeuticities: None Is a propaedeuticity for: None	
Types of examinations and other tests: Assessment/evaluation will be done on the basis of a written, practical and/or oral examination or a combination of them.	

Course:		Teaching Language:
Theorising Digital Society		English
SSD (Subject Areas):		12 CREDITS:
SPS/08/ GSPS-06/A		Digital Technology and Society: theories and emerging issues 4 CFU
SPS/04/ GSPS-02/A		Digital Politics 4 CFU
M-FIL/03/ PHIL-03/A		Ethics and Governance 4 CFU
Course year: I	Type of Educational Activity: B	
Teaching Methods:		
In person (hybrid setting)		
Contents extracted from the SSD declaratory consistent with the training objectives of the course:		

<p>The course offers graduate students specialized knowledge and promotes understanding of theories and key aspects of digital society and the implications of the relationship between digital technologies, communication and society. This knowledge and understanding are expressed in particular in relation to the key themes for social innovation in the digital society in relation to various specific areas: digital society, communication, mediatisation, identity, economic and work transformations, inequalities, public sphere and political.</p>	
<p>Objectives:</p> <p>The aim of the course is to provide students with the skills to apply the specialized knowledge and understanding gained in relation to the theories of digital society with reference to the reflective exploration of the relationship between society, communication, inequalities, politics, the public sphere and digital technologies and the development and implementation of digital technologies for socio-digital innovation that promote well-being, human rights, democracy, inclusion and valorization of diversity.</p>	
<p>Propaedeuticities:</p> <p>None</p> <p>Is a propaedeuticity for:</p> <p>None</p>	
<p>Types of examinations and other tests:</p> <p>Assessment/evaluation will be done on the basis of a written, practical and/or oral examination or a combination of them.</p>	

Course:		Teaching Language:
Global Citizenship and Sustainable Futures for the Digital Age		English
SSD (Subject Areas):		12 CREDITS:
SPS/09/ GSPS-08/A SPS/02/ GSPS-03/A IUS/10/ GIUR-06/A		Global citizenship and sustainability 4 CFU Global citizenship and governance 4 CFU International and European Law Aspects of Digital Technologies 4 CFU
Course year: I	Type of Educational Activity: B/C	
Teaching Methods:		
In person (hybrid setting)		

<p>Contents extracted from the SSD declaratory consistent with the training objectives of the course:</p> <p>The course offers the students specialized knowledge and understanding on the key aspects and implications of the relationship between digital technologies, communication, society, ethics, well-being, sustainability and global citizenship, with particular reference to themes of algorithmic governance, the regulation of digital communication in international jurisdictions, and key ethical dilemmas related to social innovation in digital societies.</p>
<p>Objectives:</p> <p>The aim of the course is to develop in students the skills to apply the specialized knowledge and understanding gained in relation to the theories of Global Citizenship and Sustainability in the following areas: a) critical, creative, ethical and committed exploration of the relationship between digital technologies, communication, society, sustainability and global citizenship; b) critical analysis of the intricate interaction between global development, sustainability and digital citizenship; c) creation of forms of sustainable socio-digital innovation inspired by the principles of global citizenship and digital well-being.</p>
<p>Propaedeutcities:</p> <p>None</p> <p>Is a propaedeuticity for:</p> <p>None</p>
<p>Types of examinations and other tests:</p> <p>Assessment/evaluation will be done on the basis of a written, practical and/or oral examination or a combination of them.</p>

<p>Course:</p> <p>Digital Technologies for Social Innovation</p>	<p>Teaching Language:</p> <p>English</p>
<p>SSD (Subject Areas):</p> <p>SECS-S/05/ STAT-03/B ING-INF/05/ IINF-05/A</p>	<p>12 CREDITS:</p> <p>Statistics and Data Science 6 CFU Artificial Intelligence and Machine Learning 6 CFU</p>
<p>Course year: I</p>	<p>Type of Educational Activity: B</p>
<p>Teaching Methods:</p> <p>In person (hybrid setting)</p>	

Contents extracted from the SSD declaratory consistent with the training objectives of the course: <p>The course offers the students specialized knowledge and understanding skills on the main concepts of statistics, the forms of artificial intelligence, machine learning, Machine Learning, Deep Learning and Neural Networks, blockchain and the pros and cons of corresponding (statistical) tools, they know and understand the functioning of the most innovative developments of the contemporary digital environment.</p>	
Objectives: <p>The aim of the course is to develop students' skills to effectively apply specialized knowledge in statistics, artificial intelligence, machine learning, data science, cybersecurity and blockchain to promote sustainable social innovation in various areas. The objective is to lay the foundations for students to become highly qualified in socio-digital design and development, user experience design and sustainability management, making them capable of: a) using artificial intelligence (AI) with professional software to solve problems, with a critical and reflective vision; b) understand and facilitate the crucial role of data governance and algorithms.</p>	
Propaedeuticities: <p>None</p> <p>Is a propaedeuticity for:</p> <p>None</p>	
Types of examinations and other tests: <p>Assessment/evaluation will be done on the basis of a written, practical and/or oral examination or a combination of them.</p>	

Course:		Teaching Language:
Design for Social Innovation		English
SSD (Subject Areas):		8 CREDITS:
ICAR/13/ CEAR-08/D SPS/08/ GSPS-06/A		Digital Design, digital languages and the logic of storytelling 4 CFU ICT for Development 4 CFU
Course year: I	Type of Educational Activity: B	
Teaching Methods:		
In person (hybrid setting)		

Contents extracted from the SSD declaratory consistent with the training objectives of the course:

The course offers students specialized knowledge and understanding of theories and models for socio-digital innovation and how it can be linked to sustainability and global citizenship. They also have specialist knowledge of a variety of tools, techniques and methodologies for designing digital solutions and ecosystems and understand the complexities related to the design and implementation of ICT projects in development contexts, with particular reference to tackling inequalities and the digital divide, and strategies to proactively address challenges that may arise in these contexts.

Objectives:

The aim of the course is to develop in students the skills to apply the specialized knowledge and understanding gained in relation to the theories and methods for the design of socio-digital innovation in the following areas: a) designing technologies and interactions through technologies digital, considering the influence of the environment on the design process; b) activate design and planning processes for the resolution of complex problems connected to the digital society through strategic thinking; design socio-digital devices that allow the exercise of digital citizenship, offering opportunities to improve skills and social life in different fields.

Propaedeuticities:

None

Is a propaedeuticity for:

None

Types of examinations and other tests:

Assessment/evaluation will be done on the basis of a written, practical and/or oral examination or a combination of them.

Course:		Teaching Language:	
Summer school II: Social Digital Innovation for Education		English	
SSD (Subject Areas):		8 CREDITS:	
M-PED/01/ PAED-01/A		8 CFU	
Course year: I		Type of Educational Activity: B	
Teaching Methods:			
In person (hybrid setting)			

<p>Contents extracted from the SSD declaratory consistent with the training objectives of the course:</p> <p>The course offers the students the foundations of specialist knowledge in relation to the main theoretical and methodological tools for the conception, design, prototyping, implementation and management of sustainable socio-digital solutions applying them in the education sector, with particular reference to the intertwining of education, public pedagogy, digital condition, media education and social innovation in contemporary societies.</p>
<p>Objectives:</p> <p>The aim of the course is to help students developing a first set of skills to apply the specialized knowledge and understanding gained in relation to socio-digital innovation in the following professional areas within education: a) designing innovative forms, effective and sustainable hybrid and digital education, teaching and learning, identifying the needs of teachers and learners and any critical issues and facilitating relationships between students, educators and technologies; b) identify possible uses of digital technologies to exploit the educational and didactic potential of cultural heritage.</p>
<p>Propaedeutcities:</p> <p>None</p> <p>Is a propaedeuticity for:</p> <p>None</p>
<p>Types of examinations and other tests:</p> <p>Assessment/evaluation will be done on the basis of a written, practical and/or oral examination or a combination of them.</p>

Course:		Teaching Language:
Summer School II: Digital Communication Foundations		English
SSD (Subject Areas):		8 CREDITS:
SPS/08/ GSPS-06/A		8 CFU
Course year: I	Type of Educational Activity: B	
Teaching Methods:		
In person (hybrid setting)		
Contents extracted from the SSD declaratory consistent with the training objectives of the course:		

<p>The course offers the students the foundations of specialist knowledge in relation to the main theoretical and methodological tools for the conception, design, prototyping, implementation and management of sustainable socio-digital solutions by placing them in the digital communication sector, with particular reference to digital communication, disinformation, propaganda, cyberbullying, online manipulation and cybersecurity, and the link between digital communication, information, social innovation and security in contemporary societies.</p>	
<p>Objectives:</p> <p>The aim of the course is to help students developing a first set of skills to apply the specialized knowledge and understanding gained in relation to socio-digital innovation in the following professional areas in the field of digital communication: a) designing and implementing projects of digital communication and/or cultural promotion through digital technologies that counter misinformation, propaganda, cyber violence and online manipulation; b) design and implement commercial, political, institutional and/or public digital communication projects inspired by the principles of global citizenship and digital humanism.</p>	
<p>Propaedeuticities:</p> <p>None</p> <p>Is a propaedeuticity for:</p> <p>None</p>	
<p>Types of examinations and other tests:</p> <p>Assessment/evaluation will be done on the basis of a written, practical and/or oral examination or a combination of them.</p>	

Course:		Teaching Language:
Summer School II: Philosophical Anthropology and Digital Humanism - Foundations		English
SSD (Subject Areas):		8 CREDITS:
SPS/08/ GSPS-06/A		8 CFU
Course year: I	Type of Educational Activity: B	
Teaching Methods:		
In person (hybrid setting)		
Contents extracted from the SSD declaratory consistent with the training objectives of the course:		

<p>The course offers CdS students the foundations of specialist knowledge in relation to the main theoretical and methodological tools for the conception, design, prototyping, implementation and management of sustainable socio-digital solutions by placing them in the cultural industry sector , with particular reference to the cultural industry and the promotion of cultural heritage in light of the key principles of Digital Humanism and the fundamental concepts and theories of the philosophy of technology.</p>	
<p>Objectives:</p> <p>The aim of the course is to help students developing a first set of skills to apply the specialized knowledge and understanding gained in relation to socio-digital innovation in the following professional areas within the cultural industry: a) promoting the access and valorization of cultural heritage with and through digital technologies, in the perspective of digital humanism; b) identify possible uses of digital technologies to exploit the educational and didactic potential of cultural heritage.</p>	
<p>Propaedeuticities:</p> <p>None</p> <p>Is a propaedeuticity for:</p> <p>None</p>	
<p>Types of examinations and other tests:</p> <p>Assessment/evaluation will be done on the basis of a written, practical and/or oral examination or a combination of them.</p>	

Course:		Teaching Language:
Public Pedagogy for Digital Citizenship		English
SSD (Subject Areas):		20 CREDITS:
M-PED/01/ PAED-01/A		Public Pedagogy and the Digital 6 CFU
SPS/08/ GSPS-06/A		Social Innovation and Digital Education 6 CFU
SPS/04/ GSPS-02/A		Collaboratorium Navigating the intersection of education, digitalization and innovation 8 CFU
Course year: I	Type of Educational Activity: B/C	
Teaching Methods:		
In person (hybrid setting)		

<p>Contents extracted from the SSD declaratory consistent with the training objectives of the course:</p> <p>The course offers the students advanced specialized knowledge in relation to the main theoretical and methodological tools for the conception, design, prototyping, implementation and management of sustainable socio-digital solutions applying them in the education sector, with particular reference to the intertwining of education, public pedagogy, digital condition, media education and social innovation in contemporary societies.</p>
<p>Objectives:</p> <p>The aim of the course is to help students developing the skills to apply the specialized knowledge and understanding gained in relation to socio-digital innovation in the following professional areas within education: a) designing innovative, effective and sustainable forms of hybrid and digital education, teaching and learning, identifying the needs of teachers and learners and any critical issues and facilitating relationships between students, educators and technologies; b) identify possible uses of digital technologies to exploit the educational and didactic potential of cultural heritage.</p>
<p>Propaedeutcities:</p> <p>None</p> <p>Is a propaedeuticity for:</p> <p>None</p>
<p>Types of examinations and other tests:</p> <p>Assessment/evaluation will be done on the basis of a written, practical and/or oral examination or a combination of them.</p>

<p>Course:</p> <p>Digital Communication</p>	<p>Teaching Language:</p> <p>English</p>
<p>SSD (Subject Areas):</p> <p>SPS/08/ GSPS-06/A</p> <p>IUS/10/ GIUR-06/A</p> <p>ING-INF/05/ IINF-05/A</p>	<p>20 CREDITS:</p> <p>Digital Communication and Information 6 CFU</p> <p>Digital Communication and Security 6 CFU</p> <p>Collaboratorium Navigating the intersection of communication, security and innovation 8 CFU</p>
<p>Course year: I</p>	<p>Type of Educational Activity: B/C</p>

Teaching Methods: In person (hybrid setting)	
Contents extracted from the SSD declaratory consistent with the training objectives of the course: The course offers the students advanced specialized knowledge in relation to the main theoretical and methodological tools for the conception, design, prototyping, implementation and management of sustainable socio-digital solutions by placing them in the digital communication sector, with particular reference to digital communication, disinformation, propaganda, cyberbullying, online manipulation and cybersecurity, and the link between digital communication, information, social innovation and security in contemporary societies.	
Objectives: The aim of the course is to help students developing advanced skills to apply the specialized knowledge and understanding gained in relation to socio-digital innovation in the following professional areas in the field of digital communication: a) designing and implementing digital communication projects and/or cultural promotion through digital technologies that combat disinformation, propaganda, cyber violence and online manipulation; b) design and implement commercial, political, institutional and/or public digital communication projects inspired by the principles of global citizenship and digital humanism.	
Propaedeutcities: None Is a propaedeuticity for: None	
Types of examinations and other tests: Assessment/evaluation will be done on the basis of a written, practical and/or oral examination or a combination of them.	

Course: Culture and Digital Humanism	Teaching Language: English
SSD (Subject Areas): SPS/08/ GSPS-06/A SPS/08/ GSPS-06/A M-FIL/03/ PHIL-03/A	20 CREDITS: Digital Communication and Information 6 CFU Digital Communication and Security 6 CFU Collaboratorium

SPS/10/ GSPS-08/B		Navigating the intersection of communication, security and innovation 8 CFU
Course year: I	Type of Educational Activity: B/C	
Teaching Methods:		
In person (hybrid setting)		
Contents extracted from the SSD declaratory consistent with the training objectives of the course:		
The course offers the students advanced specialist knowledge in relation to the main theoretical and methodological tools for the conception, design, prototyping, implementation and management of sustainable socio-digital solutions by placing them in the cultural industry sector, with particular reference to the cultural industry and the promotion of cultural heritage in light of the key principles of Digital Humanism and the fundamental concepts and theories of the philosophy of technology.		
Objectives:		
The aim of the course is to help students developing advanced skills to apply the specialized knowledge and understanding gained in relation to socio-digital innovation in the following professional areas within the cultural industry: a) promoting access and valorisation of cultural heritage with and through digital technologies, in the perspective of digital humanism; b) identify possible uses of digital technologies to exploit the educational and didactic potential of cultural heritage		
Propaedeuticities:		
None		
Is a propaedeuticity for:		
None		
Types of examinations and other tests:		
Assessment/evaluation will be done on the basis of a written, practical and/or oral examination or a combination of them.		

ANNEX 2.2

DEGREE PROGRAM DIDACTIC REGULATIONS

DIGITAL SOCIETY, SOCIAL INNOVATION AND GLOBAL CITIZENSHIP

CLASS LM-92

School: School of Humanities and Social Sciences

Department: Department of Social Sciences

Didactic Regulations in force since the academic year 2025-2026

Training Activity: under Art. 10, c. 5, letter d	Training Activity Language: English
Content of the activities consistent with the training objectives of the course: <ul style="list-style-type: none">• Additional language skills• Training and orientation periods (Internship)• Other knowledge useful for job placement (Introduction to the Collaboratorium)• Other knowledge useful for job placement (International Service Learning)	CREDITS: <ul style="list-style-type: none">• Additional language skills (0 CFU)• IT and telematics skills (0 CFU)• Training and orientation periods (Internship) (from 0 to 10 CFU)• Other knowledge useful for job placement (Introduction to the Collaboratorium) (4 CFU)• Other knowledge useful for job placement (International Service Learning) (da 0 a 10 CFU)
Course year: I and II	Type of Training Activity: F
Teaching Methods: In person (hybrid setting)	
Objectives:	

The additional training activities (art. 10, paragraph 5, letter d) included in the study plan have, on the one hand, the objectives of deepening, verifying and expanding the learning of knowledge and skills acquired during the course of study in applied contexts and, on the other, to orient and bring the student closer to professional contexts, allowing them to experience real organizational/work contexts and to become more aware of their future educational and professional choices. The activities include:

- a compulsory module in the first year aimed at introducing students to the contents and structure of the course of study, its educational objectives and the opportunities it offers, working at the same time on team building and the strengthening of transversal skills such as crosscultural competences and ethical issue recognition;
- an activity chosen between an international curricular internship (Internship) in public or private organizations and an International Service Learning activity during which the student aims to test critical analysis skills by virtue of the interaction between knowledge acquired theories, organizational context in which the host organization operates.

Propaedeuticies:

None

Is a propaedeuticity for:

None

Types of examinations and other tests:

Aptitude



REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI STUDI DIGITAL SOCIETY, SOCIAL INNOVATION AND GLOBAL CITIZENSHIP CLASSE LM-92

Scuola: SCUOLA DELLA SCIENZE UMANE E SOCIALI

Dipartimento: DIPARTIMENTO DI SCIENZE SOCIALI

Regolamento in vigore a partire dall'a.a. 2025-2026

ACRONIMI

CCD	Commissione di Coordinamento Didattico
CdS	Corso/i di Studio
CPDS	Commissione Paritetica Docenti-Studenti
OFA	Obblighi Formativi Aggiuntivi
SUA-CdS	Scheda Unica Annuale del Corso di Studio
RDA	Regolamento Didattico di Ateneo

INDICE

Art. 1	Oggetto
Art. 2	Obiettivi formativi del Corso
Art. 3	Profilo professionale e sbocchi occupazionali
Art. 4	Requisiti di ammissione e conoscenze richieste per l'accesso al Corso di Studio
Art. 5	Modalità per l'accesso al Corso di Studio
Art. 6	Attività didattiche e Crediti Formativi Universitari
Art. 7	Articolazione delle modalità di insegnamento
Art. 8	Prove di verifica delle attività formative
Art. 9	Struttura del corso e piano degli studi
Art. 10	Obblighi di frequenza
Art. 11	Propedeuticità e conoscenze pregresse
Art. 12	Calendario didattico del CdS
Art. 13	Criteri per il riconoscimento dei crediti acquisiti in altri Corsi di Studio della stessa classe
Art. 14	Criteri per il riconoscimento dei crediti acquisiti in CdS di diversa classe, in CdS universitari e di livello universitario, attraverso corsi singoli, presso Università telematiche e in CdS internazionali; criteri per il riconoscimento di crediti per attività extra-curricolari
Art. 15	Criteri per l'iscrizione a corsi singoli di insegnamento attivati nell'ambito dei Corsi di Studio
Art. 16	Caratteristiche e modalità di svolgimento della prova finale
Art. 17	Linee guida per le attività di tirocinio e <i>stage</i>
Art. 18	Decadenza dalla qualità di studente
Art. 19	Compiti didattici, comprese le attività didattiche integrative, di orientamento e di tutorato
Art. 20	Valutazione della qualità delle attività svolte
Art. 21	Norme finali
Art. 22	Pubblicità ed entrata in vigore

Art. 1 Oggetto

1. Il presente Regolamento disciplina gli aspetti organizzativi del Corso di Studio Congiunto (Joint Degree) in DIGITAL SOCIETY, SOCIAL INNOVATION AND GLOBAL CITIZENSHIP (LM-

92), rilasciato in modalità congiunta dall'Università degli Studi di Napoli Federico II, la Leopold-Franzens-Universität Innsbruck (Austria) e la Univerzita Palackého v Olomouci (Cechia). Il Corso di Studio in DIGITAL SOCIETY, SOCIAL INNOVATION AND GLOBAL CITIZENSHIP è in lingua inglese e, per quel che riguarda l'Ateneo Federico II, afferisce al Dipartimento di SCIENZE SOCIALI.

2. Il Corso di Studio Congiunto (Joint Degree) è retto dalla Commissione di Coordinamento Didattico (CCD), ai sensi dell'Art. 4 del RDA. Sul piano strategico-gestionale, è governato dalla seguente struttura di management:
 - Un comitato di coordinamento, con due rappresentanti di ciascuna università che rilascia il titolo, che è responsabile di tutte le questioni gestionali, organizzative e di coordinamento tra le parti. Il comitato di coordinamento è presieduto dall'università coordinatrice. I rappresentanti sono incaricati dalla propria università e si occupano delle questioni organizzative e finanziarie. Il comitato di coordinamento può presentare proposte relative al JMP, tra cui modifiche al piano di studi, all'ammissione degli studenti, alla mobilità didattica, alla valutazione e all'assicurazione della qualità, a condizione che le modifiche non superino i limiti stabiliti dagli atti di accreditamento emessi dagli organi competenti nell'ambito delle giurisdizioni degli Stati delle parti che rilasciano i diplomi e le relative norme giuridiche applicabili. Il comitato di coordinamento è anche responsabile delle iniziative di orientamento che favoriscono una equa distribuzione del numero di studenti tra i moduli a scelta nel caso in cui alcuni di essi siano frequentati in modo sproporzionato. Il Comitato di coordinamento si riunisce almeno due volte l'anno (sono consentite e fortemente favorite le riunioni da remoto) e nomina, tra i suoi membri, i responsabili di specifiche questioni che devono essere regolamentate.
 - Una segreteria amministrativa, composta da almeno un rappresentante di ogni università che rilascia il titolo congiunto, che fornirà supporto amministrativo e tratterà tutte le questioni e i problemi amministrativi. Si occuperà di questioni pratiche come gli accordi di mobilità, i compiti amministrativi relativi all'avanzamento degli studi, la raccolta e la comunicazione dei voti degli studenti, l'organizzazione della procedura di selezione, l'organizzazione delle riunioni degli organi di gestione, la comunicazione, la rendicontazione finanziaria e la stesura delle relazioni. La segreteria lavorerà sotto la guida di un rappresentante dell'università coordinatrice. In particolare, la segreteria fornirà al comitato di coordinamento informazioni finanziarie su base regolare, raccomandazioni in merito alle richieste di altre università di diventare parti associate o nuove parti che rilasciano titoli di studio, come previsto in un apposito protocollo d'intesa. La segreteria amministrativa ha sede presso l'università coordinatrice.
 - Una commissione di ammissione, composta da membri di tutte le università che rilasciano titoli, che è costituita dall'università coordinatrice e si occuperà di tutte le questioni legali, amministrative e le problematiche relative alle procedure di iscrizione e di ammissione.
3. L'Università degli Studi di Napoli Federico II agirà in qualità di coordinatore per i primi due cicli del Joint Master Study Programme (JMP) a partire dall'anno accademico 2025/2026. In qualità di università coordinatrice, sarà responsabile del coordinamento del JMP e di tutti i contatti. L'università coordinatrice intraprenderà tutte le azioni necessarie per il buon funzionamento del JMP e per l'adempimento del presente accordo di cooperazione.
4. Il Regolamento è emanato in conformità alla normativa vigente in materia, allo Statuto dell'Università di Napoli Federico II e al Regolamento Didattico di Ateneo.
5. Il Corso di Studio Congiunto (Joint Degree) in DIGITAL SOCIETY, SOCIAL INNOVATION AND GLOBAL CITIZENSHIP è un percorso formativo finalizzato al rilascio di un titolo universitario congiunto così denominato: "Master of Science", abbreviato "MSc" dall'Università

di Innsbruck, “Laurea Magistrale”, abbreviato “LM” dall'Università degli Studi di Napoli Federico II, “Magistr”, abbreviato “Mgr.” dall'Univerzita Palackého V Olomouci. I criteri per l'accesso al percorso formativo previsto dal titolo congiunto universitario, il periodo di svolgimento delle attività didattiche congiunte e la tabella di corrispondenza relativa ai criteri di valutazione degli apprendimenti sono contenuti e/o allegati al presente Regolamento.

Art. 2

Obiettivi formativi del Corso

Il CdS LM in *Digital Society, Social Innovation and Global Citizenship* si caratterizza per essere un titolo congiunto ad alto tasso di internazionalizzazione della didattica e dell'esperienza formativa degli studenti, basato su di un modello didattico innovativo che prevede un intreccio continuo tra didattica in presenza in modalità flipped, momenti di didattica ibrida e momenti laboratoriali.

Sul piano degli obiettivi formativi specifici, il CdS si pone tre obiettivi fondamentali:

1. Consentire agli studenti di sviluppare conoscenze avanzate nei seguenti campi:

- teorie sulla società digitale, con un focus specifico su informazione, cultura, comunicazione e istruzione
- cittadinanza globale per lo sviluppo sostenibile nell'era digitale
- innovazione sociale come insieme di teorie e metodi per affrontare i bisogni sociali più pressanti e insoddisfatti attraverso la progettazione, lo sviluppo e la gestione etica e sostenibile di pratiche socio-digitali innovative
- fondamenti, teorie e linguaggi della comunicazione e dell'informazione;
- approcci multidisciplinari teorici e critici alla produzione di contenuti e linguaggi originali, innovativi e coerenti con le peculiarità dei settori di intervento nelle diverse industrie culturali e nell'educazione a livello nazionale e internazionale
- teorie e tecniche della comunicazione digitale in diversi contesti per la produzione di contenuti a carattere sociale, culturale, politico e promozionale, e per la produzione di prototipi comunicativi multimediali

2. Rafforzare l'attitudine degli studenti verso la conoscenza e la ricerca scientifica, coinvolgendoli in un ambiente di apprendimento altamente innovativo, ibrido, orientato al laboratorio denominato *Collaboratorium* e in una formazione interdisciplinare specializzata negli approcci e nelle metodologie della progettazione

3. Consentire agli studenti di sviluppare le seguenti competenze professionali:

- applicare un approccio multidisciplinare teoricamente informato e critico alla progettazione, prototipazione, implementazione e promozione/diffusione di soluzioni, contenuti e approcci socio-digitali originali, innovativi e sostenibili coerenti con le peculiarità di tre settori dell'industria culturale, comunicazione pubblica, sociale e politica ed educazione, sia a livello nazionale che internazionale;
- la capacità di applicare competenze di progettazione e comunicazione digitale in organizzazioni pubbliche, private e del terzo settore per la produzione di prototipi di

comunicazione digitale multimediale e dei relativi contenuti sociali, culturali, politici e promozionali.

Coerentemente, il percorso di studio offerto dal CdS si articola in cinque aree di apprendimento:

1. Le teorie della società digitale
2. Le teorie della Cittadinanza Globale e della Sostenibilità
3. Le teorie e i metodi per il Design dell'innovazione socio-digitale
4. Le tecnologie digitali per l'innovazione sociale
5. L'ideazione, il design, la realizzazione di prototipi, l'implementazione ed il management dell'innovazione socio-digitale sostenibile nei settori dell'industria culturale, della comunicazione pubblica, sociale e politica e dell'educazione

Queste cinque aree offrono ai laureati del CdS gli strumenti necessari, in termini di conoscenze e capacità, per assumere posizioni professionali, gestionali/politiche e di leadership a livello nazionale e internazionale in organizzazioni pubbliche, private e del terzo settore nei tre settori di intervento dell'industria culturale, della comunicazione pubblica, sociale e politica e dell'educazione.

In particolare, i laureati del CdS saranno in grado di svolgere attività di progettazione, realizzazione di prototipi, implementazione e promozione/diffusione di soluzioni digitali per l'innovazione sociale sostenibile in tre settori della società che sono fortemente interessati oggi dai processi digitalizzazione e dall'impatto delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (TIC):

- a) educazione;
- b) comunicazione sociale, politica e pubblica;
- c) industria culturale.

Il CdS formerà laureati che saranno in grado di:

1. Promuovere l'innovazione socio-digitale nella comunicazione, nella cultura e nell'istruzione attraverso la progettazione e lo sviluppo creativo basati sulla ricerca
Progettare e sviluppare innovazioni socio-digitali nei campi dell'industria culturale, della comunicazione pubblica, sociale e politica e dell'istruzione che siano guidate dalla ricerca e basate sull'adozione di approcci creativi e non convenzionali, progettando anche analisi e valutazioni dei loro aspetti sociali, culturali e impatti organizzativi
2. Progettare l'innovazione socio-digitale in ottica User Experience
Effettuare analisi dell'esperienza utente delle innovazioni socio-digitali e della profilazione degli utenti nei settori dell'industria culturale, della comunicazione pubblica, sociale e politica e dell'istruzione, che siano guidate dalla teoria, metodologicamente sagge e sensibili al contesto
3. Gestione della sostenibilità nel campo dell'innovazione socio-digitale
Definire interventi, politiche, strategie per raggiungere/migliorare la sostenibilità ambientale e sociale dei sistemi informativi e delle innovazioni socio-digitali, sulla base del monitoraggio e dell'analisi dell'impatto ambientale e sociale delle attività, degli standard di riferimento e dei vincoli normativi.

Insieme al set di competenze specifiche appena descritte, il laureato del CdS dovrà acquisire le seguenti competenze trasversali:

- capacità di apprendimento, innovazione e problem solving;
- capacità di lavorare in team ed all'interno di organizzazioni complesse, dimostrando autonomia, flessibilità, capacità di coordinamento e rispetto dei tempi;
- capacità relazionali e di comunicazione verso l'esterno ed all'interno della propria organizzazione/team di lavoro;
- capacità di comunicare efficacemente e di presentare informazioni complesse, oralmente e per iscritto, utilizzando le competenze digitali e un appropriato linguaggio tecnico;
- la capacità di utilizzare fluentemente, in forma scritta e orale, la lingua inglese, sia nello specifico ambito di competenza, sia per lo scambio di informazioni generali;
- comunicare in forma adeguata contenuti appresi o risultati di ricerche e analisi di settore;
- dialogare efficacemente con esperti di specifici settori applicativi, comprendendo le necessità degli ambiti in cui si troveranno a operare e suggerendo soluzioni efficaci;
- essere in grado di inserirsi in gruppi e contesti di lavoro, anche di carattere internazionale, in cui siano presenti competenze e professionalità diverse;
- mantenere costantemente aggiornate le proprie conoscenze e competenze anche attraverso l'acquisizione di nuovi strumenti e nuove tecniche di analisi.

In coerenza con gli obiettivi formativi appena descritti, la struttura del Piano di Studi si articolerà come segue:

I Anno

- a) Una scuola estiva congiunta (in presenza) in apertura del Primo Anno di Corso, dedicata ai temi della *Digital Society*, della *Social Innovation* e della *Global Citizenship*, offerta congiuntamente da tutte le università che rilasciano il titolo congiunto e tenuta in una delle sedi universitarie consorziate, prevedendo le opportune forme di mobilità (corrispondente ad 8 ECTS);
- b) Corsi Integrati obbligatori tenuti in modalità ibrida (in presenza e in modalità *blended/flipped*) da Team di docenti appartenenti alle tre Università che rilasciano il titolo congiunto negli ambiti disciplinari delle Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione, delle Discipline cognitive e dei linguaggi mediali e delle Discipline sociali, economiche e giuridiche (per un totale di 44 ECTS)
- c) La scelta tra tre scuole estive (in presenza) al termine del Primo Anno di Corso dedicate all'innovazione socio-digitale in tre settori professionali e produttivi: educazione; comunicazione pubblica, sociale e politica; industrie culturali (corrispondente ad 8 ECTS).

II Anno

- d) La possibilità per gli studenti di acquisire 10 ECTS nell'alveo delle attività a scelta libera

e) La scelta tra tre Corsi Integrati a forte vocazione laboratoriale/applicativa e dedicati alla socio-digital innovation in tre settori professionali e produttivi: educazione; comunicazione pubblica, sociale e politica; industrie culturali, tenuti da Team di docenti appartenenti alle tre Università che rilasciano il titolo congiunto in modalità ibrida (in presenza e in modalità *blended/flipped*) (per un totale di 20 ECTS)

f) svolgere un'attività di International Service Learning (obbligatoria) (per un totale di 5 ECTS)

g) svolgere un'attività di project work (per un totale di 5 ECTS) o, in alternativa, un tirocinio internazionale presso una delle imprese ed organizzazioni coinvolte nel partenariato del Progetto EURIDICE (che conta tra i suoi 27 partner diverse SMEs e Istituti di Ricerca e Promozione culturale ad alto tasso di innovazione digitale) o altri enti internazionali convenzionate (per un totale di 5 ECTS)

h) svolgere la tesi magistrale, compresa la discussione, presso una qualsiasi delle università che rilasciano il titolo ed essere valutati da una commissione composta da rappresentanti delle tre università che rilasciano il titolo (per un totale di 20 ECTS).

Art. 3 **Profilo professionale e sbocchi occupazionali**

Il CdS LM in *Digital Society, Social Innovation and Global Citizenship* forma ESPERTI IN INNOVAZIONE SOCIO-DIGITALE.

Funzione in un contesto di lavoro:

Il CdS LM in *Digital Society, Social Innovation and Global Citizenship* intende formare **Innovatori Socio-Digitali**, ossia laureate e laureati altamente qualificati nelle teorie e nelle tecniche della comunicazione digitale per l'innovazione sociale.

In particolare, i laureati del CdS saranno figure altamente qualificate per la progettazione, prototipazione, implementazione e promozione/diffusione di soluzioni digitali per l'innovazione sociale sostenibile in tre settori della società che sono fortemente interessati oggi dai processi digitalizzazione e dall'impatto delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (TIC):

- a) educazione;
- b) comunicazione sociale, politica e pubblica;
- c) industria culturale.

I laureati del CdS assumeranno posizioni professionali, gestionali/politiche e di leadership a livello nazionale e internazionale in organizzazioni pubbliche, private e del terzo settore in questi tre ambiti distinti.

Grazie al focus sulla cittadinanza globale, i laureati del CdS saranno formati come professionisti responsabili, nonchè futuri leader, con una forte prospettiva internazionale, motivati e capaci di affrontare le numerose nuove sfide sociali che la digitalizzazione pone alle nostre società ma anche

di sfruttare le opportunità che essa offre per promuovere forme di innovazione sociale che rispondano ad una prospettiva etica, sostenibile ed inclusiva.

In termini generali, i laureati del Master congiunto EURIDICE in Società digitale, Innovazione sociale e Cittadinanza globale saranno in grado di agire come innovatori sociali nel promuovere la comunicazione e la collaborazione sostenibili dentro e attraverso le tecnologie e gli spazi digitali. In aggiunta, il loro profilo sarà caratterizzato da una miscela di conoscenze tecniche altamente specializzate e competenze trasversali soprattutto nell'area del pensiero critico, del ragionamento etico, dell'apprendimento globale, della risoluzione di problemi, delle competenze interculturali, del lavoro di squadra e leadership per promuovere l'innovazione sociale sostenibile in ambienti digitali.

Competenze associate alla funzione:

Il CdS fornisce un sistema complesso e avanzato di conoscenze teoriche multidisciplinari funzionali allo sviluppo delle seguenti competenze tecniche operative:

- applicare un approccio multidisciplinare teorico e critico alla progettazione di interventi di innovazione sociale attraverso il design di ambienti digitali, contenuti e linguaggi originali, innovativi e coerenti con le sfide della società digitale e le peculiarità dei settori di intervento dell'industria culturale, della comunicazione pubblica, sociale e politica e dell'educazione a livello nazionale e internazionale;
- applicare le competenze della comunicazione digitale in diversi contesti per l'innovazione socio-digitale e la produzione di contenuti a carattere sociale, culturale, politico e promozionale;
- progettare, immaginare e realizzare prototipi, implementare e promuovere soluzioni digitali per un'innovazione sociale sostenibile ed ispirata ai principi della Global Citizenship nei tre settori della società sopra richiamati.

Sbocchi occupazionali:

Il CdS prepara, nello specifico, ai seguenti sbocchi occupazionali nei settori dell'industria culturale, della comunicazione pubblica, sociale e politica e dell'educazione, a livello nazionale e internazionale:

- analisi, ideazione, design, prototipazione e realizzazione di applicativi e sistemi comunicativi ibridi, integrati e sostenibili, con riferimento particolare ad ambienti e contenuti digitali e multimediali;
- ideazione, gestione e valutazione di progetti d'innovazione socio-digitale sostenibile;
- servizi di consulenza al *Digital Innovation Management*, attraverso la progettazione e lo sviluppo creativo basato sulla ricerca;
- servizi di consulenza per il design dell'innovazione socio-digitale in una prospettiva User Experience;
- servizi di consulenza per il *Sustainability Management* nel campo dell'innovazione socio-digitale.

Il percorso di studi, per l'alto profilo dei docenti coinvolti e della formazione offerta, la caratura internazionale dell'esperienza formativa, le competenze trasversali che gli studenti matureranno (anche grazie alle esperienze di mobilità, ai tirocini ed al service learning) apre la strada a diversi

percorsi post-laurea, tra i quali si possono di sicuro annoverare i Dottorati o Master internazionali sui temi della Digital Society e della Digital Innovation, oltre alla prosecuzione del lavoro in azienda e/o in istituti di ricerca e promozione culturale tramite stage in ambito Europeo e non solo.

Art. 4

Requisiti di ammissione e conoscenze richieste per l'accesso al Corso di Studio¹

L'iscrizione alla Laurea magistrale richiede il possesso della Laurea, ivi compresa quella conseguita secondo l'ordinamento previgente al D.M. 509/1999, o del diploma universitario di durata triennale o di altro titolo conseguito all'estero riconosciuto idoneo.

Per gli studenti in possesso dei requisiti curriculari per l'ammissione al corso di laurea magistrale è richiesta inoltre un'adeguata personale preparazione.

I requisiti curriculari richiesti sono:

1. aver conseguito una laurea in una classe riconducibile ai seguenti campi della classificazione Europea ISCED-F 2013 o titolo conseguito all'estero e riconosciuto equivalente:

- 011 Education
- 018 Inter-disciplinary programmes and qualifications involving education
- 021 Arts
- 022 Humanities (except languages)
- 023 Languages
- 028 Inter-disciplinary programmes and qualifications involving arts and humanities
- 031 Social and behavioral sciences
- 032 Journalism and information
- 038 Inter-disciplinary programmes and qualifications involving social sciences, journalism and information
- 041 Business and administration
- 042 Law
- 048 Inter-disciplinary programmes and qualifications involving business, administration and law
- 052 Environment
- 054 Mathematics and statistics
- 061 Information and Communication Technologies (ICTs)
- 068 Inter-disciplinary programmes and qualifications involving Information and Communication Technologies
- 0714 Electronics and automation
- 073 Architecture and construction
- 092 Welfare
- 098 Inter-disciplinary programmes and qualifications involving health and welfare
- 101 Personal services

¹ Artt. 7, 13, 14 del Regolamento Didattico di Ateneo.

- 1022 Occupational health and safety
- 108 Inter-disciplinary programmes and qualifications involving services

2. Essere in grado di utilizzare fluentemente, in forma scritta e orale, la lingua inglese, con riferimento anche ai lessici disciplinari con un almeno un livello di competenza B2 del QCER opportunamente certificato.

Il possesso dei requisiti curriculari è accertato mediante esame della carriera universitaria del laureato. L'adeguatezza della personale preparazione ai fini dell'ammissione è accertata tramite prove di verifica, secondo modalità definite nel Regolamento didattico del corso di studio.

Art. 5

Modalità per l'accesso al Corso di Studio

1. La Commissione di Coordinamento Didattico del corso di norma disciplina i criteri di ammissione e l'eventuale programmazione delle iscrizioni, fatte salve differenti disposizioni di legge².
2. La verifica della personale preparazione è obbligatoria in ogni caso, e possono accedervi solo gli studenti in possesso dei requisiti curriculari.
3. Per essere ammessi al Corso di Laurea magistrale sono richiesti:

A) Specifici requisiti curriculari

- *Lo studente che intende iscriversi al Corso di laurea magistrale deve possedere competenze e capacità che vengono ritenute acquisite dallo studente che abbia conseguito la laurea nei campi della classificazione Europea ISCED-F 2013 indicati nella sezione “Conoscenze richieste per l'accesso”.*
- *Lo studente che intende iscriversi al CdS deve inoltre essere in grado di utilizzare fluentemente, in forma scritta e orale, la lingua inglese, con riferimento anche ai lessici disciplinari con un almeno un livello di competenza B2 del QCER, fornendone opportuna certificazione.*

B) Adeguata personale preparazione dello studente.

La personale preparazione dello studente viene verificata tramite una prova di verifica, secondo modalità definite nel Regolamento didattico del corso di studio. Viene considerato in possesso di adeguata preparazione personale e può quindi iscriversi al Corso di laurea magistrale, lo studente (già in possesso dei requisiti curriculari di cui al punto A) che abbia superato apposita verifica della personale preparazione.

La verifica della personale preparazione si svolge con un Test generale in ingresso, che consiste nella somministrazione di quesiti a risposta multipla in lingua inglese, finalizzato alla verifica delle conoscenze di base negli ambiti disciplinari che costituiscono l'ossatura del progetto formativo del CdS:

- Le teorie della società digitale
- Le teorie della Cittadinanza Globale e della Sostenibilità
- Le teorie e i metodi per il Design dell'innovazione socio-digitale

² L'accesso programmato a livello nazionale è disciplinato dalla legge 264 del 1999 e successive modifiche e integrazioni.

- Le tecnologie digitali per l'innovazione sociale
- Informatica di base
- Ragionamento logico e problem-solving.

L'adeguatezza della preparazione iniziale è positivamente verificata con il raggiungimento, nella prova di verifica, del punteggio minimo prestabilito, come definito nel Regolamento didattico del corso di studio.

Art. 6

Attività didattiche e Crediti Formativi Universitari

Ogni attività formativa prescritta dall'ordinamento del CdS viene misurata in crediti formativi universitari (CFU). Ogni CFU corrisponde convenzionalmente a 25 ore di impegno formativo complessivo³ per ciascuno studente e comprende le ore di attività didattica per lo svolgimento dell'insegnamento e le ore riservate allo studio personale o ad altre attività formative di tipo individuale.

Per il Corso di Studio oggetto del presente Regolamento, le ore di attività didattica per lo svolgimento dell'insegnamento per ogni CFU, stabilite in relazione al tipo di attività formativa, sono le seguenti⁴:

- Lezione frontale o esercitazione: 5 ore per CFU;
- Seminario: 5 ore per CFU;
- Attività di laboratorio o di campo: 8 ore per CFU;

Per le attività di Tirocinio, un CFU corrisponde a 25 ore di impegno formativo per ciascuno studente⁵. I CFU corrispondenti a ciascuna attività formativa sono acquisiti dallo studente con il soddisfacimento delle modalità di verifica del profitto (esame, idoneità) indicate nella Scheda relativa all'insegnamento/attività allegata al presente Regolamento.

Art. 7

Articolazione delle modalità di insegnamento

L'attività didattica viene svolta in modalità convenzionale⁶.

³ Secondo l'Art. 5, c. 1 del DM 270/2004 "Al credito formativo universitario corrispondono 25 ore di impegno complessivo per studente; con decreto ministeriale si possono motivatamente determinare variazioni in aumento o in diminuzione delle predette ore per singole classi, entro il limite del 20 per cento".

⁴ Il numero di ore tiene conto delle indicazioni presenti nell'Art. 6, c. 5 del RDA: "Per ogni CFU, delle 25 ore complessive, la quota da riservare alle attività per lo svolgimento dell'insegnamento deve essere: a) compresa tra le 5 e le 10 ore per le lezioni e le esercitazioni; b) compresa tra le 5 e le 10 ore per le attività seminariali; c) compresa tra le 8 e le 12 ore per le attività di laboratorio o attività di campo. Sono, in ogni caso, fatti salvi in cui siano previste attività formative ad elevato contenuto sperimentale o pratico, diverse disposizioni di Legge o diverse determinazioni previste dai DD.MM.".

⁵ Per l'attività di Tirocinio (DM interministeriale 142/1998), fatte salve ulteriori specifiche disposizioni, il numero di ore di lavoro pari a 1 CFU non possono essere inferiori a 25.]

⁶ Si ricorda che, secondo il DM n. 289 del 25 marzo 2021 (linee generali d'indirizzo della programmazione triennale delle Università 2021-2023), all'allegato 4, lett. A, le tipologie di corsi sono le seguenti:

- a) Corsi di Studio convenzionali. Corsi di Studio erogati interamente in presenza, ovvero che prevedono - per le attività diverse dalle attività pratiche e di laboratorio - una limitata attività didattica erogata con modalità telematiche, in misura non superiore a un decimo del totale.
- b) Corsi di Studio con modalità mista. Corsi di Studio che prevedono - per le attività diverse dalle attività pratiche e di laboratorio - la erogazione con modalità telematiche di una quota significativa delle attività formative, comunque non superiore ai due terzi.
- c) Corsi di Studio prevalentemente a distanza. Corsi di Studio erogati prevalentemente con modalità telematiche, in misura superiore ai due terzi (ma non tutte) delle attività formative.
- d) Corsi di Studio integralmente a distanza. In tali corsi tutte le attività formative sono svolte con modalità telematiche; rimane fermo lo svolgimento in presenza delle prove di esame di profitto e di discussione delle prove finali.

La CCD delibera eventualmente quali insegnamenti prevedono anche attività didattiche offerte on-line.

Alcuni insegnamenti possono svolgersi anche in forma seminariale e/o prevedere esercitazioni in aula, laboratori linguistici ed informatici.

Informazioni dettagliate sulle modalità di svolgimento di ciascun insegnamento sono presenti nelle schede degli insegnamenti.

Art. 8

Prove di verifica delle attività formative⁷

1. La Commissione di Coordinamento Didattico, nell'ambito dei limiti normativi previsti⁸, stabilisce il numero degli esami e le altre modalità di valutazione del profitto che determinano l'acquisizione dei crediti formativi universitari. Gli esami sono individuali e possono consistere in prove scritte, orali, pratiche, grafiche, tesine, colloqui o combinazioni di tali modalità.
2. Le modalità di svolgimento delle verifiche pubblicate nelle schedine insegnamento e il calendario degli esami saranno resi noti agli studenti prima dell'inizio delle lezioni sul sito web del Dipartimento⁹.
3. Lo svolgimento degli esami è subordinato alla relativa prenotazione che avviene in via telematica. Qualora lo studente non abbia potuto procedere alla prenotazione per ragioni che il Presidente della Commissione considera giustificate, lo studente può essere egualmente ammesso allo svolgimento della prova d'esame, in coda agli altri studenti prenotati.
4. Prima della prova d'esame, il Presidente della Commissione accerta l'identità dello studente, che è tenuto ad esibire un documento di riconoscimento in corso di validità e munito di fotografia.
5. La valutazione a seguito di esame è espressa con votazione in trentesimi, l'esame è superato con la votazione minima di diciotto trentesimi, la votazione di trenta trentesimi può essere accompagnata dalla lode per voto unanime della Commissione. La valutazione a seguito di verifiche del profitto diverse dall'esame è espressa con un giudizio di idoneità.
6. Le prove orali di esame sono pubbliche, nel rispetto della normativa vigente in materia di sicurezza. Qualora siano previste prove scritte, il candidato ha il diritto di prendere visione del/i proprio/i elaborato/i dopo la correzione.
7. Le Commissioni d'esame sono disciplinate dal Regolamento Didattico di Ateneo¹⁰.

⁷ Art. 22 del Regolamento Didattico di Ateneo.

⁸ Ai sensi dei DD.MM. 16.3.2007 in ciascun Corso di Studio gli esami o prove di profitto previsti non possono essere più di 20 (lauree; Art. 4. c. 2), 12 (lauree magistrali; Art. 4, c. 2), 30 (lauree a ciclo unico quinquennali) o 36 (lauree a ciclo unico sessennali; Art. 4 c. 3). Ai sensi del Regolamento Didattico di Ateneo, Art. 13 c. 4, per i Corsi di Laurea, "restano escluse dal conteggio le prove che costituiscono un accertamento di idoneità relativamente alle attività di cui all'Art. 10 c. 5 lettere c), d) ed e) del D.M. n. 270/2004 ivi compresa la prova finale per il conseguimento del titolo di studio". Per i Corsi di Laurea Magistrale e Magistrale a ciclo unico, invece, ai sensi del Regolamento Didattico di Ateneo, Art. 14 c. 7, "restano escluse dal conteggio degli esami le prove che costituiscono un accertamento di profitto relativamente alle attività di cui all'Art. 10 c. 5 lettere d) ed e) del D.M. n. 270/2004; l'esame finale per il conseguimento della Laurea Magistrale e Magistrale a ciclo unico rientra nel computo del numero massimo di esami".

⁹ Si richiama l'Art. 22 c. 8 del RDA in base al quale "il Dipartimento o la Scuola cura che le date per le verifiche di profitto siano pubblicate sul portale con congruo anticipo che di norma non può essere inferiore a 60 giorni prima dell'inizio di ciascun periodo didattico e che sia previsto un adeguato periodo di tempo per l'iscrizione all'esame che deve essere di norma obbligatoria".

¹⁰ Si richiama l'Art. 22, c. 4 del RDA in base al quale "le Commissioni di esame e delle altre verifiche di profitto sono nominate dal Direttore del Dipartimento o dal Presidente della Scuola quando previsto dal Regolamento della stessa. È possibile delegare tale funzione al Coordinatore della CCD. Le Commissioni sono composte dal Presidente ed eventualmente da altri docenti o cultori della materia. Per gli insegnamenti attivi, il Presidente è il titolare dell'insegnamento ed in tal caso la Commissione delibera validamente anche in presenza del solo Presidente. Negli altri casi, il Presidente è un docente individuato all'atto della nomina della Commissione. Alla valutazione collegiale complessiva del profitto a conclusione di un insegnamento integrato partecipano i docenti titolari dei moduli coordinati e il Presidente è individuato all'atto della nomina della Commissione".

Art. 9

Struttura del corso e piano degli studi

1. La durata legale del Corso di Studio è di 2 anni.
Lo studente dovrà acquisire 120 CFU¹¹, riconducibili alle seguenti Tipologie di Attività Formative (TAF):
B) caratterizzanti,
C) affini o integrative,
D) a scelta dello studente¹²,
E) per la prova finale,
F) ulteriori attività formative.
2. La laurea si consegue dopo avere acquisito 120 CFU con il superamento degli esami, in numero non superiore a 12 e lo svolgimento delle altre attività formative.
Fatta salva diversa disposizione dell'ordinamento giuridico degli studi universitari, ai fini del conteggio si considerano gli esami sostenuti nell'ambito delle attività di base, caratterizzanti e affini o integrative nonché nell'ambito delle attività autonomamente scelte dallo studente (TAF D). Gli esami o valutazioni di profitto relativi alle attività autonomamente scelte dallo studente possono essere considerate nel computo complessivo corrispondenti a una unità¹³. Restano escluse dal conteggio le prove che costituiscono un accertamento di idoneità relativamente alle attività di cui all'Art. 10 comma 5 lettere d) ed e) del D.M. 270/2004¹⁴. Gli insegnamenti integrati, composti da due o più moduli, prevedono un'unica prova di verifica.
3. Per acquisire i CFU relativi alle attività a scelta autonoma, lo studente ha libertà di scelta tra tutti gli insegnamenti attivati presso l'Ateneo, purché coerenti con il progetto formativo. Tale coerenza viene valutata dalla Commissione di Coordinamento Didattico del CdS. Anche per l'acquisizione dei CFU relativi alle attività a scelta autonoma è richiesto il "superamento dell'esame o di altra forma di verifica del profitto" (Art. 5, c. 4 del D.M. 270/2004).
4. Il piano di studi sintetizza la struttura del corso elencando gli insegnamenti previsti suddivisi per anno di corso ed eventualmente per curriculum. Alla fine della tabella del piano di studi sono elencate le propedeuticità previste dal Corso di Studio. Il piano degli studi offerto agli studenti, con l'indicazione dei settori scientifico-disciplinari e dell'ambito di afferenza, dei crediti, della tipologia di attività didattica è riportato nell'Allegato 1 al presente Regolamento.
5. Ai sensi dell'Art. 11, c. 4-bis del DM 270/2004, è possibile conseguire il titolo secondo un piano di studi individuale comprendente anche attività formative diverse da quelle previste dal Regolamento didattico, purché in coerenza con l'Ordinamento didattico del Corso di Studio dell'anno accademico di immatricolazione. Il Piano di Studi individuale è approvato dalla CCD.

¹¹ Il numero complessivo di CFU per l'acquisizione del relativo titolo deve essere così inteso: laurea a ciclo unico sessennale, 360 CFU; laurea a ciclo unico quinquennale, 300 CFU; laurea triennale, 180 CFU; laurea magistrale, 120 CFU.

¹² Corrispondenti ad almeno 12 CFU per le lauree triennali e ad almeno 8 CFU per le lauree magistrali (Art. 4, c. 3 del D.M. 16.3.2007).

¹³ Art. 4, c. 2 dell'Allegato 1 al D.M. 386/2007.

¹⁴ Art. 10, c. 5 del D.M. 270/2004: "Oltre alle attività formative qualificanti, come previsto ai commi 1, 2 e 3, i Corsi di Studio dovranno prevedere: a) attività formative autonomamente scelte dallo studente purché coerenti con il progetto formativo [TAF D]; b) attività formative in uno o più ambiti disciplinari affini o integrativi a quelli di base e caratterizzanti, anche con riguardo alle culture di contesto e alla formazione interdisciplinare [TAF C]; c) attività formative relative alla preparazione della prova finale per il conseguimento del titolo di studio e, con riferimento alla laurea, alla verifica della conoscenza di almeno una lingua straniera oltre l'italiano [TAF E]; d) attività formative, non previste dalle lettere precedenti, volte ad acquisire ulteriori conoscenze linguistiche, nonché abilità informatiche e telematiche, relazionali, o comunque utili per l'inserimento nel mondo del lavoro, nonché attività formative volte ad agevolare le scelte professionali, mediante la conoscenza diretta del settore lavorativo cui il titolo di studio può dare accesso, tra cui, in particolare, i tirocini formativi e di orientamento di cui al decreto 25 marzo 1998, n. 142, del Ministero del lavoro [TAF F]; e) nell'ipotesi di cui all'articolo 3, comma 5, attività formative relative agli stages e ai tirocini formativi presso imprese, amministrazioni pubbliche, enti pubblici o privati ivi compresi quelli del terzo settore, ordini e collegi professionali, sulla base di apposite convenzioni".

Art. 10

Obblighi di frequenza¹⁵

1. In generale, la frequenza alle lezioni frontali è fortemente consigliata ma non obbligatoria. In caso di singoli insegnamenti con frequenza obbligatoria, tale opzione è indicata nella relativa Schedina insegnamento/attività disponibile nell'Allegato 2.
2. Qualora il docente preveda una modulazione del programma diversa tra studenti frequentanti e non frequentanti, questa è indicata nella singola Scheda Insegnamento pubblicata sulla pagina web del corso e sul sito docentiUniNA.
3. La frequenza alle attività seminariali che attribuiscono crediti formativi è obbligatoria. Le relative modalità di verifica del profitto per l'attribuzione di CFU è compito della CCD.

Art. 11

Propedeuticità e conoscenze pregresse

1. L'elenco delle propedeuticità in ingresso (necessarie per sostenere un determinato esame) e in uscita è riportato alla fine dell'Allegato 1 e nella Schedina insegnamento/attività (Allegato 2).
2. Le eventuali conoscenze pregresse ritenute necessarie sono indicate nella singola Scheda Insegnamento pubblicata sulla pagina web del corso e sul sito docentiUniNA.

Art. 12

Calendario didattico del CdS

Il calendario didattico del CdS viene reso disponibile sul sito web del Dipartimento con congruo anticipo rispetto all'inizio delle attività (Art. 21, c. 5 del RDA).

Art. 13

Criteri per il riconoscimento dei crediti acquisiti in altri Corsi di Studio della stessa Classe¹⁶

Per gli studenti provenienti da Corsi di Studio della stessa Classe la Commissione di Coordinamento Didattico assicura il riconoscimento dei CFU, ove associati ad attività culturalmente compatibili con il percorso formativo, acquisiti dallo studente presso il Corso di Studio di provenienza, secondo i criteri di cui al successivo articolo 14. Il mancato riconoscimento di crediti formativi universitari deve essere adeguatamente motivato. Resta fermo che la quota di crediti formativi universitari relativi al medesimo settore scientifico-disciplinare direttamente riconosciuti allo studente, non può essere inferiore al 50% di quelli già conseguiti.

Art. 14

Criteri per il riconoscimento dei crediti acquisiti in Corsi di Studio di diversa Classe, in corsi di studio universitari o di livello universitario, attraverso corsi singoli, presso Università telematiche e in Corsi di Studio internazionali¹⁷; criteri per il riconoscimento di CFU per attività extra-curricolari

¹⁵ Art. 22, c. 10 del Regolamento Didattico di Ateneo.

¹⁶ Art. 19 del Regolamento Didattico di Ateneo.

¹⁷ Art. 19 e Art. 27 c. 6 del Regolamento Didattico di Ateneo.

1. Il riconoscimento dei crediti acquisiti in Corsi di Studio di diversa Classe, in Corsi di studio universitari o di livello universitario, attraverso corsi singoli, presso Università telematiche e in Corsi di Studio internazionali, avviene ad opera della CCD, sulla base dei seguenti criteri:
 - analisi del programma svolto;
 - valutazione della congruità dei settori scientifico disciplinari e dei contenuti delle attività formative in cui lo studente ha maturato i crediti con gli obiettivi formativi specifici del Corso di Studio e delle singole attività formative da riconoscere, perseguendo comunque la finalità di mobilità degli studenti.

Il riconoscimento è effettuato fino a concorrenza dei crediti formativi universitari previsti dall'ordinamento didattico del Corso di Studio. Il mancato riconoscimento di crediti formativi universitari deve essere adeguatamente motivato. Ai sensi dell'Art. 5, comma 5-bis, del D.M. 270/2004, è possibile altresì l'acquisizione di crediti formativi presso altri atenei italiani sulla base di convenzioni stipulate tra le istituzioni interessate, ai sensi della normativa vigente¹⁸.
2. L'eventuale riconoscimento di CFU relativi ad esami superati come corsi singoli potrà avvenire entro il limite di 36 CFU, ad istanza dell'interessato e in seguito all'approvazione della CCD. Il riconoscimento non potrà concorrere alla riduzione della durata legale del Corso di Studio, così come determinata dall'Art. 8, c. 2 del D.M. 270/2004, fatta eccezione per gli studenti che si iscrivono essendo già in possesso di un titolo di studio di pari livello¹⁹.
3. Relativamente ai criteri per il riconoscimento di CFU per attività extra-curricolari, entro un limite massimo di 12 CFU possono essere riconosciute le seguenti attività:
 - conoscenze e abilità professionali e abilità certificate, tenendo conto della congruenza dell'attività svolta e/o dell'abilità certificata rispetto alle finalità e agli obiettivi del Corso di Studio di iscrizione nonché dell'impegno orario della durata di svolgimento;
 - conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello post-secondario alla cui progettazione e realizzazione abbia concorso l'Università.

Art. 15

Criteri per l'iscrizione a corsi singoli di insegnamento attivati nell'ambito dei Corsi di Studio

L'iscrizione a singoli corsi di insegnamento, previsti dal Regolamento di Ateneo²⁰, è disciplinata dal "Regolamento di Ateneo per l'iscrizione a corsi singoli di insegnamento attivati nell'ambito dei Corsi di Studio"²¹.

Art. 16

Caratteristiche e modalità di svolgimento della prova finale

La tesi magistrale finale per il conseguimento del titolo di studio prevede la presentazione e la discussione orale di un elaborato di tesi su un tema a scelta dello studente e concernente un argomento relativo ai settori disciplinari di base, caratterizzanti e affini del CdS. Gli studenti possono decidere di realizzare la tesi in una delle università che rilasciano il titolo congiunto.

Ogni studente è seguito da un tutor/supervisor individuato in base a un accordo diretto con un docente del Corso di studi oppure proposto dalla Commissione di Coordinamento della Didattica sulla base delle preferenze espresse dallo studente e delle esigenze di una equilibrata distribuzione del carico didattico tra i docenti. Il tutor definisce con il candidato il progetto di elaborato di prova finale, ne indirizza la progettazione e ne approva la stesura finale.

¹⁸ Art. 6, c. 9 del Regolamento Didattico di Ateneo.

¹⁹ Art. 19, c. 4 del Regolamento Didattico di Ateneo.

²⁰ Art. 19, c. 4 del Regolamento Didattico di Ateneo.

²¹ D.R. n. 348/2021.

La tesi magistrale finale per il conseguimento del titolo di studio prevede la presentazione e la discussione orale di un elaborato su un tema a scelta dello studente ma coerente con il percorso formativo. L'elaborato di prova finale può assumere la forma di un elaborato scritto o anche di un progetto/prodotto/prototipo di innovazione socio-digitale, anche maturato nell'ambito delle attività di tirocinio (internship) o International Service Learning svolte durante il percorso formativo. La discussione della prova finale ha luogo dinanzi ad una Commissione per la discussione della prova finale, alla quale partecipa il tutor, che propone l'attribuzione del punteggio per l'elaborato da sommare al voto medio ottenuto negli esami di profitto. Tale proposta viene sottoposta alla Commissione di laurea che, valutata la carriera e l'elaborato, esprime e proclama il risultato.

La tesi magistrale finale per il conseguimento del titolo di studio prevede la presentazione e la discussione orale di un elaborato su un tema a scelta dello studente e concernente un argomento relativo ai settori disciplinari di base, caratterizzanti e affini del CdS.

Il tutor definisce con il candidato il progetto di tesi finale, ne indirizza la progettazione e ne approva la stesura finale.

L'elaborato di prova finale, corrispondente a 20 CFU, può assumere la forma di:

- un elaborato scritto
- un progetto/prodotto/prototipo di innovazione socio-digitale, anche maturato nell'ambito delle attività di tirocinio (internship) o International Service Learning svolte durante il percorso formativo.

La lunghezza degli elaborati in forma scritta deve essere commisurata ad un impegno corrispondente a 20 CFU mentre è il tutor a definire i limiti quantitativi per tesi di cui alla lettera b).

La discussione della tesi magistrale ha luogo dinanzi ad una Commissione alla quale partecipa il tutor, che propone l'attribuzione di un punteggio da 0 a 6 punti per l'elaborato da sommare al voto medio ottenuto negli esami di profitto (espresso in centodecimali). Tale proposta viene sottoposta alla Commissione di laurea che, valutata la carriera e l'elaborato, esprime e proclama il risultato.

La lode può essere assegnata su richiesta scritta del tutor e con l'approvazione unanime della Commissione di laurea allo studente che abbia raggiunto una votazione di 110/110.

Art. 17

Linee guida per le attività di tirocinio e stage

1. Gli studenti iscritti al CdS possono decidere di effettuare attività di tirocinio o *stage* formativi presso Enti o Aziende convenzionati con l'Ateneo. Le attività di tirocinio e *stage* non sono obbligatorie, e concorrono all'attribuzione di crediti formativi per le Altre attività formative a scelta dello studente inserite nel piano di studi, così come previsto dall'Art. 10, comma 5, lettere d ed e, del D.M. 270/2004²².
2. Le modalità di svolgimento e le caratteristiche di tirocini e *stage* sono disciplinate dalla CCD con un apposito regolamento.
3. L'Università degli Studi di Napoli Federico II, per il tramite della Commissione Placement, assicura un costante contatto con il mondo del lavoro, per offrire a studenti e laureati dell'Ateneo concrete opportunità di tirocini e *stage* e favorirne l'inserimento professionale.

²² I tirocini ex lettera d possono essere sia interni che esterni; tirocini e *stage* ex lettera e possono essere solo esterni.

Art. 18

Decadenza dalla qualità di studente²³

Incorre nella decadenza lo studente che non abbia sostenuto esami per otto anni accademici consecutivi, a meno che il suo contratto non stabilisca condizioni diverse. In ogni caso, la decadenza va comunicata allo studente a mezzo posta elettronica certificata o altro mezzo idoneo che ne attesti la ricezione.

Art. 19

Compiti didattici, comprese le attività didattiche integrative, di orientamento e di tutorato

1. I docenti e ricercatori svolgono il carico didattico assegnato secondo quanto disposto dal Regolamento didattico di Ateneo e nel Regolamento sui compiti didattici e di servizio agli studenti dei professori e ricercatori e sulle modalità per l'autocertificazione e la verifica dell'effettivo svolgimento²⁴.
2. Docenti e ricercatori devono garantire almeno due ore di ricevimento ogni 15 giorni (o per appuntamento in ogni caso concesso non oltre i 15 giorni) e comunque garantire la reperibilità via posta elettronica.
3. Il servizio di tutorato ha il compito di orientare e assistere gli studenti lungo tutto il corso degli studi e di rimuovere gli ostacoli che impediscono di trarre adeguato giovamento dalla frequenza dei corsi, anche attraverso iniziative rapportate alle necessità e alle attitudini dei singoli.
4. L'Università assicura servizi e attività di orientamento, di tutorato e assistenza per l'accoglienza e il sostegno degli studenti. Tali attività sono organizzate dalle Scuole e/o dai Dipartimenti con il coordinamento dell'Ateneo, secondo quanto stabilito dal RDA nell'articolo 8.

Art. 20

Valutazione della qualità delle attività svolte

1. La Commissione di Coordinamento Didattico attua tutte le forme di valutazione della qualità delle attività didattiche previste dalla normativa vigente secondo le indicazioni fornite dal Presidio della Qualità di Ateneo.
2. Al fine di garantire agli studenti del Corso di Studio la qualità della didattica nonché di individuare le esigenze degli studenti e di tutte le parti interessate, l'Università degli Studi di Napoli Federico II si avvale del sistema di Assicurazione Qualità (AQ)²⁵, sviluppato in conformità al documento "Autovalutazione, Valutazione e Accreditamento del Sistema Universitario Italiano" dell'ANVUR, utilizzando:
 - indagini sul grado di inserimento dei laureati nel mondo del lavoro e sulle esigenze post-lauream;
 - dati estratti dalla somministrazione del questionario per la valutazione della soddisfazione degli studenti per ciascun insegnamento presente nel piano di studi, con domande relative alle modalità di svolgimento del corso, al materiale didattico, ai supporti didattici, all'organizzazione, alle strutture.

I requisiti derivanti dall'analisi dei dati sulla soddisfazione degli studenti, discussi e analizzati dalla Commissione di Coordinamento Didattico e dalla Commissione Paritetica Docenti Studenti

²³ Art. 24, c. 5 del Regolamento Didattico di Ateneo.

²⁴ D.R. n. 2482//2020.

²⁵ Il sistema di Assicurazione Qualità, basato su un approccio per processi e adeguatamente documentato, è progettato in maniera tale da identificare le esigenze degli studenti e di tutte le parti interessate, per poi tradurle in requisiti che l'offerta formativa deve rispettare.

(CPDS), sono inseriti fra i dati di ingresso nel processo di progettazione del servizio e/o fra gli obiettivi della qualità.

3. L'organizzazione dell'AQ sviluppata dall'Ateneo realizza un processo di miglioramento continuo degli obiettivi e degli strumenti adeguati per raggiungerli, facendo in modo che in tutte le strutture siano attivati processi di pianificazione, monitoraggio e autovalutazione che consentano la pronta rilevazione dei problemi, il loro adeguato approfondimento e l'impostazione di possibili soluzioni.

Art. 21

Norme finali

1. Il Consiglio di Dipartimento, su proposta della Commissione di Coordinamento Didattico, sottopone all'esame del Senato Accademico eventuali proposte di modifica e/o integrazione del presente Regolamento.

Art. 22

Pubblicità ed entrata in vigore

1. Il presente Regolamento entra in vigore il giorno successivo alla pubblicazione all'Albo ufficiale dell'Università; è inoltre pubblicato sul sito d'Ateneo. Le stesse forme e modalità di pubblicità sono utilizzate per le successive modifiche e integrazioni.
2. Sono parte integrante del presente Regolamento l'Allegato 1 (Struttura CdS) e l'Allegato 2 (Schedina insegnamento/attività).
3. Sono altresì parte integrante del presente Regolamento l'Allegato 3 (Accordo di Cooperazione tra le Università che rilasciano il titolo congiunto), l'Allegato 4 (Allegato 1/Annex 1 all' Accordo di Cooperazione tra le Università che rilasciano il titolo congiunto) e l'Allegato 5 (Memorandum di Intesa con le Università Associate con il CdS).

ALLEGATO 1.1

REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI STUDI DIGITAL SOCIETY, SOCIAL INNOVATION AND GLOBAL CITIZENSHIP

CLASSE LM-92

Scuola: SCUOLA DELLA SCIENZE UMANE E SOCIALI

Dipartimento: DIPARTIMENTO DI SCIENZE SOCIALI

Regolamento in vigore a partire dall'a.a. 2025-2026

PIANO DEGLI STUDI A.A. 2025-2026

LEGENDA

Tipologia di Attività Formativa (TAF):

A = Base

B = Caratterizzanti

C = Affini o integrativi

D = Attività a scelta

E = Prova finale e conoscenze linguistiche

F = Ulteriori attività formative

I Anno								
Denominazione Insegnamento	SSD	Modulo	CFU	Ore	Tipologia Attività (lezione frontale, laboratorio ecc.)	TAF	Ambito disciplinare	Obbligatorio/a scelta
Joint summer school I	SPS/08 / GSPS-06/A	Introduction to Digital Society, Social Innovation and Global Citizenship	8	20	Lezione frontale	B	Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	Obbligatorio
Joint summer school I		Introduction to the Collaboratorium		20		F		Obbligatorio
Theorising Digital Society	SPS/08 / GSPS-06/A	Digital Technology and Society: theories and emerging issues	12	20	Lezione frontale	B	Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	Obbligatorio
Theorising Digital Society	SPS/04 / GSPS-02/A	Digital Politics		20	Lezione frontale	B	Discipline sociali, economiche e giuridiche	Obbligatorio
Theorising Digital Society	M-FIL/03/ PHIL-03/A	Ethics and Governance		20	Lezione frontale	B	Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	Obbligatorio

Global Citizenship and Sustainable Futures for the Digital Age	SPS/09 / GSPS-08/A	Global citizenship and sustainability	12	20	Lezione frontale	B	Discipline sociali, economiche e giuridiche	Obbligatorio
Global Citizenship and Sustainable Futures for the Digital Age	SPS/02 / GSPS-03/A	Global citizenship and governance		20	Lezione frontale	B	Discipline sociali, economiche e giuridiche	Obbligatorio
Global Citizenship and Sustainable Futures for the Digital Age	IUS/10/ GIUR-06/A	International and European Law Aspects of Digital Technologies		20	Lezione frontale	C		Obbligatorio
Digital Technologies for Social Innovation	SECS-S/05/ STAT-03/B	Statistics and Data Science	12	30	Lezione frontale	B	Discipline sociali, economiche e giuridiche	Obbligatorio
Digital Technologies for Social Innovation	ING-INF/05/ IINF-05/A	Artificial Intelligence and Machine Learning		30	Lezione frontale	B	Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	Obbligatorio
Design for Social Innovation	ICAR/13/ CEAR-08/D	Digital Design digital languages and the logic of storytelling	8	20	Lezione frontale	B	Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	Obbligatorio
Design for Social Innovation	SPS/08 / GSPS-06/A	ICT for Development		20	Lezione frontale	B	Discipline cognitive e dei linguaggi mediali	Obbligatorio
Un insegnamento a scelta tra								
Summer school II: Social Digital Innovation for Education	M-PED/01 / PAED-01/A	Unico	8	40	Lezione frontale	B	Discipline cognitive e dei linguaggi mediali	A scelta
Summer School II: Digital Communication Foundations	SPS/08 / GSPS-06/A	Unico	8	40	Lezione frontale	B	Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	A scelta
Summer School II: Philosophical Anthropology and Digital Humanism - Foundations	SPS/08 / GSPS-06/A	Unico	8	40	Lezione frontale	B	Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	A scelta

II Anno								
Denominazione Insegnamento	SSD	Modulo	CFU	Ore	Tipologia Attività (lezione frontale, laboratorio ecc.)	TAF	Ambito disciplinare	obbligatorio / a scelta
Un insegnamento a scelta tra								
Culture and Digital Humanism	SPS/08 / GSPS-06/A	Being human in the Age of Cyborgs I	20	20	Lezione frontale	B	Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	A scelta
Culture and Digital Humanism	SPS/08 / GSPS-06/A	Being human in the Age of Cyborgs II		20	Lezione frontale	B	Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	A scelta
Culture and Digital Humanism	M-FIL/03/ PHIL-03/A	The Normative Order of Digitality		20	Lezione frontale	B	Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	A scelta
Culture and Digital Humanism	SPS/10 / GSPS-08/B	Collaboratorium Sustainable Digitalization and Social Innovation		64	Laboratorio	C		A scelta
Public Pedagogy for Digital Citizenship	M-PED/01 / PAED-01/A	Public Pedagogy and the Digital	20	30	Lezione frontale	B	Discipline cognitive e dei linguaggi mediali	A scelta
Public Pedagogy for Digital Citizenship	SPS/08 / GSPS-06/A	Social Innovation and Digital Education		30	Lezione frontale	B	Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	A scelta
Public Pedagogy for Digital Citizenship	SPS/04 / GSPS-02/A	Collaboratorium Navigating the intersection of education, digitalization and innovation		64	Laboratorio	C		A scelta
Digital Communication	SPS/08 / GSPS-06/A	Digital Communication and Information	20	30	Lezione frontale	B	Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	A scelta

Digital Communication	IUS/10/GIUR-06/A	Digital Communication and Security		30	Lezione frontale	C		A scelta
Digital Communication	ING-INF/05/IINF-05/A	Collaboratorium Navigating the intersection of communication, security and innovation		64	Laboratorio	C		A scelta
Attività libere (a scelta dello studente)			10			D		Obbligatorio
Ulteriori conoscenze, abilità, tirocini			10			F		Obbligatorio
Tesi Finale			20			E		Obbligatorio

Ore di didattica frontale per CFU

Per tutti gli insegnamenti: ad ogni CFU corrispondono 5 ore di didattica frontale e 20 ore di studio individuale.
Per tutti i laboratori: ad ogni CFU corrispondono 8 ore di didattica laboratoriale e 17 ore di studio individuale.

Elenco delle propedeuticità

Nessuna

ALLEGATO 2.1

REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI STUDIO DIGITAL SOCIETY, SOCIAL INNOVATION AND GLOBAL CITIZENSHIP CLASSE LM-92

Scuola: SCUOLA DELLE SCIENZE UMANE E SOCIALI

Dipartimento: DIPARTIMENTO DI SCIENZE SOCIALI

Regolamento in vigore a partire dall'a.a. 2025-2026

Insegnamento:		Lingua di erogazione dell'Insegnamento:	
Joint Summer School I		Inglese	
SSD:		8 CFU:	
SPS/08/ GSPS-06/A		Introduction to Digital Society, Social Innovation and Global Citizenship 4 CFU	
Area F		Introduction to the Collaboratorium 4 CFU	
Anno di corso: I		Tipologia di Attività Formativa: B/F	
Modalità di svolgimento:			
In presenza			
Contenuti estratti dalla declaratoria del SSD coerenti con gli obiettivi formativi del corso:			
La Joint Summer School I offrirà agli studenti una serie di lezioni introduttive sui seguenti temi:			
<ul style="list-style-type: none">• Le teorie della società digitale• Le teorie della Cittadinanza Globale e della Sostenibilità• Le teorie e i metodi per il Design dell’innovazione socio-digitale• Le tecnologie digitali per l’innovazione sociale• L’ideazione, il design, la prototipazione, la realizzazione ed il management dell’innovazione socio-digitale sostenibile nei settori dell’industria culturale, della comunicazione pubblica, sociale e politica e dell’educazione			
La Joint Summer School I proporrà inoltre agli studenti una introduzione ai contenuti ed alla struttura del corso di studi, ai suoi obiettivi formativi ed alle opportunità che offre, lavorando al tempo stesso sul team building ed il rafforzamento di competenze trasversali come le crosscultural competences e l’ethical issue recognition.			

<p>Obiettivi formativi:</p> <p>L'insegnamento della Joint Summer School I mira ad offrire agli studenti una prima introduzione a:</p> <ul style="list-style-type: none"> le teorie della società digitale con riferimento all'esplorazione riflessiva del rapporto tra società, comunicazione, disuguaglianze, politica, sfera pubblica e tecnologie digitali ed allo sviluppo e implementazione delle tecnologie digitali per l'innovazione socio-digitale che promuovano benessere, diritti umani, democrazia, inclusione e valorizzazione della diversità. le teorie della Cittadinanza Globale e della Sostenibilità, con riferimento all'esplorazione critica, creativa, etica e impegnata del rapporto del rapporto tra tecnologie digitali, comunicazione, società, sostenibilità e cittadinanza globale; le teorie e i metodi per il Design dell'innovazione socio-digitale. <p>Inoltre, la Joint Summer School I mira a rafforzare negli studenti del CdS le competenze di team work, teambuilding e le competenze interculturali e dell'ethical reasoning.</p>
<p>Propedeuticità in ingresso:</p> <p>Nessuna</p> <p>Propedeuticità in uscita:</p> <p>Nessuna</p>
<p>Tipologia degli esami e delle altre prove di verifica del profitto:</p> <p>Prova orale e/o pratica</p>

<p>Insegnamento:</p> <p>Theorising Digital Society</p>	<p>Lingua di erogazione dell'Insegnamento:</p> <p>Inglese</p>
<p>SSD:</p> <p>SPS/08/ GSPS-06/A</p> <p>SPS/04/ GSPS-02/A</p> <p>M-FIL/03/ PHIL-03/A</p>	<p>12 CFU:</p> <p>Digital Technology and Society: theories and emerging issues 4 CFU</p> <p>Digital Politics 4 CFU</p> <p>Ethics and Governance 4 CFU</p>
<p>Anno di corso: I</p>	<p>Tipologia di Attività Formativa: B</p>
<p>Modalità di svolgimento:</p> <p>In presenza (in modalità ibrida)</p>	
<p>Contenuti estratti dalla declaratoria del SSD coerenti con gli obiettivi formativi del corso:</p> <p>L'insegnamento propone agli studenti del CdS conoscenze specializzate e promuove capacità di comprensione su teorie e aspetti chiave della società digitale e le implicazioni del rapporto tra tecnologie digitali, comunicazione e società. Tali conoscenze e capacità di comprensione si declinano in particolare in relazione</p>	

ai temi chiave per l'innovazione sociale nella società digitale in relazione a diversi ambiti specifici: società digitale, comunicazione, mediatizzazione, identità, trasformazioni economiche e del lavoro, disuguaglianze, sfera pubblica e politica.	
Obiettivi formativi: Obiettivo dell'insegnamento è quello di fornire agli studenti le competenze per applicare le conoscenze specializzate e la comprensione maturate in relazione alle teorie della società digitale con riferimento all'esplorazione riflessiva del rapporto tra società, comunicazione, disuguaglianze, politica, sfera pubblica e tecnologie digitali ed allo sviluppo e implementazione delle tecnologie digitali per l'innovazione socio-digitale che promuovano benessere, diritti umani, democrazia, inclusione e valorizzazione della diversità.	
Propedeuticità in ingresso: Nessuna Propedeuticità in uscita: Nessuna	
Tipologia degli esami e delle altre prove di verifica del profitto: Prova orale e/o pratica	

Insegnamento:		Lingua di erogazione dell'Insegnamento:	
Global Citizenship and Sustainable Futures for the Digital Age		Inglese	
SSD:		12 CFU:	
SPS/09/ GSPS-08/A		Global citizenship and sustainability 4 CFU	
SPS/02/ GSPS-03/A		Global citizenship and governance 4 CFU	
IUS/10/ GIUR-06/A		International and European Law Aspects of Digital Technologies 4 CFU	
Anno di corso: I	Tipologia di Attività Formativa: B/C		
Modalità di svolgimento:			
In presenza (in modalità ibrida)			
Contenuti estratti dalla declaratoria del SSD coerenti con gli obiettivi formativi del corso:			
L'insegnamento propone agli studenti del CdS conoscenze specializzate e capacità di comprensione sugli aspetti chiave e le implicazioni del rapporto tra tecnologie digitali, comunicazione, società, etica, benessere, sostenibilità e cittadinanza globale, con particolare riferimento a temi della governance algoritmica, al quadro normativo della comunicazione digitale nelle giurisdizioni internazionali, ed ai dilemmi etici chiave collegati all'innovazione sociale nelle società digitali.			

Obiettivi formativi: Obiettivo dell'insegnamento è quello di far maturare negli studenti le competenze per applicare le conoscenze specializzate e la comprensione maturate in relazione alle teorie della Cittadinanza Globale e della Sostenibilità nei seguenti ambiti: a) esplorazione critica, creativa, etica e impegnata del rapporto del rapporto tra tecnologie digitali, comunicazione, società, sostenibilità e cittadinanza globale; b) analisi critica dell'intricata interazione tra sviluppo globale, sostenibilità e cittadinanza digitale; c) ideazione di forme di innovazione socio-digitale sostenibile ispirata ai principi della cittadinanza globale e del benessere digitale.
Propedeuticità in ingresso: Nessuna Propedeuticità in uscita: Nessuna
Tipologia degli esami e delle altre prove di verifica del profitto: Prova orale e/o pratica

Insegnamento: Digital Technologies for Social Innovation	Lingua di erogazione dell'Insegnamento: Inglese
SSD: SECS-S/05/ STAT-03/B ING-INF/05/ IINF-05/A	12 CFU: Statistics and Data Science 6 CFU Artificial Intelligence and Machine Learning 6 CFU
Anno di corso: I	Tipologia di Attività Formativa: B
Modalità di svolgimento: In presenza (in modalità ibrida)	
Contenuti estratti dalla declaratoria del SSD coerenti con gli obiettivi formativi del corso: L'insegnamento propone agli studenti del CdS conoscenze specializzate e capacità di comprensione sui principali concetti di statistica, le forme dell'intelligenza artificiale, l'apprendimento automatico, il Machine Learning, Deep Learning e le Reti Neurali, il blockchain e i pro e i contro degli strumenti (statistici) corrispondenti, Conoscono e comprendono il funzionamento degli sviluppi più innovativi dell'ambiente digitale contemporaneo.	
Obiettivi formativi: Obiettivo dell'insegnamento è quello di far maturare negli studenti le competenze per applicare efficacemente le conoscenze specializzate possedute in statistica, intelligenza artificiale, apprendimento automatico, scienza dei dati, sicurezza informatica e blockchain per promuovere l'innovazione sociale sostenibile in varie aree.	

L'obiettivo è porre le basi perché gli studenti possano divenire altamente qualificati nella progettazione e nello sviluppo socio-digitale, nella progettazione dell'esperienza dell'utente e nella gestione della sostenibilità, rendendoli capaci di: a) utilizzare l'intelligenza artificiale (AI) con software professionale per risolvere problemi, con una visione critica e riflessiva; b) comprendere e facilitare il ruolo cruciale della governance dei dati e degli algoritmi.
Propedeuticità in ingresso: Nessuna Propedeuticità in uscita: Nessuna
Tipologia degli esami e delle altre prove di verifica del profitto: Prova orale e/o pratica

Insegnamento: Design for Social Innovation		Lingua di erogazione dell'Insegnamento: Inglese	
SSD: ICAR/13/ CEAR-08/D SPS/08/ GSPS-06/A		8 CFU: Digital Design, digital languages and the logic of storytelling 4 CFU ICT for Development 4 CFU	
Anno di corso: I		Tipologia di Attività Formativa: B	
Modalità di svolgimento: In presenza (in modalità ibrida)			
Contenuti estratti dalla declaratoria del SSD coerenti con gli obiettivi formativi del corso: L'insegnamento propone agli studenti del CdS conoscenze specializzate e capacità di comprensione su teorie e modelli per l'innovazione socio-digitale e come può essere collegata alla sostenibilità e alla cittadinanza globale. Hanno inoltre una conoscenza specialistica di una varietà di strumenti, tecniche e metodologie per la progettazione di soluzioni ed ecosistemi digitali e comprendono le complessità legate alla progettazione e implementazione di progetti ICT in contesti di sviluppo, con particolare riferimento al contrasto delle disuguaglianze e del divario digitale, e le strategie per affrontare in modo proattivo le sfide che possono sorgere in questi contesti.			
Obiettivi formativi: Obiettivo dell'insegnamento è quello di far maturare negli studenti le competenze per applicare le conoscenze specializzate e la comprensione maturate in relazione alle teorie e i metodi per il Design dell'innovazione socio-digitale nei seguenti ambiti: a) progettare tecnologie e interazioni attraverso le tecnologie digitali, considerando l'influenza dell'ambiente sul processo di progettazione; b) attivare processi di design e progettazione per la			

risoluzione di problemi complessi connessi alla società digitale attraverso il pensiero strategico; progettare dispositivi socio-digitali che consentano l'esercizio della cittadinanza digitale, offrendo opportunità per migliorare le competenze e la vita sociale in diversi ambiti.
Propedeuticità in ingresso: Nessuna Propedeuticità in uscita: Nessuna
Tipologia degli esami e delle altre prove di verifica del profitto: Prova orale e/o pratica

Insegnamento:		Lingua di erogazione dell'Insegnamento:	
Summer school II: Social Digital Innovation for Education		Inglese	
SSD:		8 CFU:	
M-PED/01/ PAED-01/A		8 CFU	
Anno di corso: I	Tipologia di Attività Formativa: B		
Modalità di svolgimento:			
In presenza			
Contenuti estratti dalla declaratoria del SSD coerenti con gli obiettivi formativi del corso:			
L'insegnamento propone agli studenti del CdS le fondamenta delle conoscenze specialistiche in relazione ai principali strumenti teorici e metodologici per l'ideazione, il design, la prototipazione, la realizzazione ed il management di soluzioni socio-digitali sostenibili calandole nel settore dell'educazione, con particolare riferimento all'intreccio tra educazione, pedagogia pubblica, condizione digitale, educazione ai media e innovazione sociale nelle società contemporanee.			
Obiettivi formativi:			
Obiettivo dell'insegnamento è quello di far maturare negli studenti un primo set di competenze per applicare le conoscenze specializzate e la comprensione maturate in relazione all'innovazione socio-digitale nelle seguenti aree professionali nell'ambito dell'educazione: a) progettare forme innovative, efficaci e sostenibili di educazione, insegnamento e apprendimento ibride e digitali, individuando i bisogni di docenti e discenti e le eventuali criticità e facilitando le relazioni tra studenti, educatori e tecnologie; b) identificare possibili usi delle tecnologie digitali per sfruttare il potenziale educativo e didattico del patrimonio culturale.			
Propedeuticità in ingresso:			
Nessuna			

Propedeuticità in uscita:
Nessuna
Tipologia degli esami e delle altre prove di verifica del profitto:
Prova orale e/o pratica

Insegnamento:		Lingua di erogazione dell'Insegnamento:	
Summer School II: Digital Communication Foundations		Inglese	
SSD:		8 CFU:	
SPS/08/ GSPS-06/A		8 CFU	
Anno di corso: I	Tipologia di Attività Formativa: B		
Modalità di svolgimento:			
In presenza			
Contenuti estratti dalla declaratoria del SSD coerenti con gli obiettivi formativi del corso:			
L'insegnamento propone agli studenti del CdS le fondamenta delle conoscenze specialistiche in relazione ai principali strumenti teorici e metodologici per l'ideazione, il design, la prototipazione, la realizzazione ed il management di soluzioni socio-digitali sostenibili calandole nel settore della comunicazione digitale, con particolare riferimento alla comunicazione digitale, la disinformazione, la propaganda, il cyberbullismo, la manipolazione online e la cybersecurity, ed il nesso tra comunicazione digitale, informazione, innovazione sociale e sicurezza nelle società contemporanee.			
Obiettivi formativi:			
Obiettivo dell'insegnamento è quello di far maturare negli studenti un primo set di competenze per applicare le conoscenze specializzate e la comprensione maturate in relazione all'innovazione socio-digitale nelle seguenti aree professionali nell'ambito della comunicazione digitale: a) ideare e realizzare progetti di comunicazione digitale e/o di promozione culturale attraverso le tecnologie digitali che contrastino la disinformazione, la propaganda, la cyberviolenza e la manipolazione online; b) ideare e realizzare progetti di comunicazione digitale commerciale, politica, istituzionale e/o pubblica ispirata ai principi della cittadinanza globale e dell'umanesimo digitale.			
Propedeuticità in ingresso:			
Nessuna			
Propedeuticità in uscita:			
Nessuna			
Tipologia degli esami e delle altre prove di verifica del profitto:			

Prova orale e/o pratica

Insegnamento: Summer School II: Philosophical Anthropology and Digital Humanism - Foundations		Lingua di erogazione dell'Insegnamento: Inglese	
SSD: SPS/08/ GSPS-06/A		8 CFU: 8 CFU	
Anno di corso: I		Tipologia di Attività Formativa: B	
Modalità di svolgimento: In presenza			
Contenuti estratti dalla declaratoria del SSD coerenti con gli obiettivi formativi del corso: L'insegnamento propone agli studenti del CdS le fondamenta delle conoscenze specialistiche in relazione ai principali strumenti teorici e metodologici per l'ideazione, il design, la prototipazione, la realizzazione ed il management di soluzioni socio-digitali sostenibili calandole nel settore dell'industria culturale, con particolare riferimento all'industria culturale e la promozione del patrimonio culturale alla luce dei principi cardine dell'Umanesimo Digitale e dei concetti e delle teorie fondamentali della filosofia della tecnologia.			
Obiettivi formativi: Obiettivo dell'insegnamento è quello di far maturare negli studenti un primo set di competenze per applicare le conoscenze specializzate e la comprensione maturate in relazione all'innovazione socio-digitale nelle seguenti aree professionali nell'ambito dell'industria culturale: a) promuovere l'accesso e la valorizzazione del patrimonio culturale con e attraverso le tecnologie digitali, nella prospettiva dell'umanesimo digitale; b) identificare possibili usi delle tecnologie digitali per sfruttare il potenziale educativo e didattico del patrimonio culturale.			
Propedeuticità in ingresso: Nessuna			
Propedeuticità in uscita: Nessuna			
Tipologia degli esami e delle altre prove di verifica del profitto: Prova orale e/o pratica			

Insegnamento: Public Pedagogy for Digital Citizenship		Lingua di erogazione dell'Insegnamento: Inglese	
SSD: M-PED/01/ PAED-01/A SPS/08/ GSPS-06/A SPS/04/ GSPS-02/A		20 CFU: Public Pedagogy and the Digital 6 CFU Social Innovation and Digital Education 6 CFU Collaboratorium Navigating the intersection of education, digitalization and innovation 8 CFU	
Anno di corso: II		Tipologia di Attività Formativa: B/C	
Modalità di svolgimento: In presenza (in modalità ibrida)			
Contenuti estratti dalla declaratoria del SSD coerenti con gli obiettivi formativi del corso: L'insegnamento propone agli studenti del CdS conoscenze specialistiche avanzate in relazione ai principali strumenti teorici e metodologici per l'ideazione, il design, la prototipazione, la realizzazione ed il management di soluzioni socio-digitali sostenibili calandole nel settore dell'educazione, con particolare riferimento all'intreccio tra educazione, pedagogia pubblica, condizione digitale, educazione ai media e innovazione sociale nelle società contemporanee.			
Obiettivi formativi: Obiettivo dell'insegnamento è quello di far maturare negli studenti le competenze per applicare le conoscenze specializzate e la comprensione maturate in relazione all'innovazione socio-digitale nelle seguenti aree professionali nell'ambito dell'educazione: a) progettare forme innovative, efficaci e sostenibili di educazione, insegnamento e apprendimento ibride e digitali, individuando i bisogni di docenti e discenti e le eventuali criticità e facilitando le relazioni tra studenti, educatori e tecnologie; b) identificare possibili usi delle tecnologie digitali per sfruttare il potenziale educativo e didattico del patrimonio culturale.			
Propedeuticità in ingresso: Nessuna			
Propedeuticità in uscita: Nessuna			
Tipologia degli esami e delle altre prove di verifica del profitto: Prova orale e/o pratica			

Insegnamento:		Lingua di erogazione dell'Insegnamento:	
Digital Communication		Inglese	
SSD:		20 CFU:	
SPS/08/ GSPS-06/A		Digital Communication and Information 6 CFU	
IUS/10/ GIUR-06/A		Digital Communication and Security 6 CFU	
ING-INF/05/ IINF-05/A		Collaboratorium	
		Navigating the intersection of communication, security and innovation 8 CFU	
Anno di corso: II		Tipologia di Attività Formativa: B/C	
Modalità di svolgimento:			
In presenza (in modalità ibrida)			
Contenuti estratti dalla declaratoria del SSD coerenti con gli obiettivi formativi del corso:			
L'insegnamento propone agli studenti del CdS conoscenze specialistiche avanzate in relazione ai principali strumenti teorici e metodologici per l'ideazione, il design, la prototipazione, la realizzazione ed il management di soluzioni socio-digitali sostenibili calandole nel settore della comunicazione digitale, con particolare riferimento alla comunicazione digitale, la disinformazione, la propaganda, il cyberbullismo, la manipolazione online e la cybersecurity, ed il nesso tra comunicazione digitale, informazione, innovazione sociale e sicurezza nelle società contemporanee.			
Obiettivi formativi:			
Obiettivo dell'insegnamento è quello di far maturare negli studenti competenze avanzate per applicare le conoscenze specializzate e la comprensione maturate in relazione all'innovazione socio-digitale nelle seguenti aree professionali nell'ambito della comunicazione digitale: a) ideare e realizzare progetti di comunicazione digitale e/o di promozione culturale attraverso le tecnologie digitali che contrastino la disinformazione, la propaganda, la cyberviolenza e la manipolazione online; b) ideare e realizzare progetti di comunicazione digitale commerciale, politica, istituzionale e/o pubblica ispirata ai principi della cittadinanza globale e dell'umanesimo digitale.			
Propedeuticità in ingresso:			
Nessuna			
Propedeuticità in uscita:			
Nessuna			
Tipologia degli esami e delle altre prove di verifica del profitto:			
Prova orale e/o pratica			

Insegnamento:		Lingua di erogazione dell'Insegnamento:	
Culture and Digital Humanism		Inglese	
SSD:		20 CFU:	
SPS/08/ GSPS-06/A		Being human in the Age of Cyborgs I 4 CFU	
SPS/08/ GSPS-06/A		Being human in the Age of Cyborgs II 4 CFU	
M-FIL/03/ PHIL-03/A		The Normative Order of Digitality 4 CFU	
SPS/10/ GSPS-08/B		Collaboratorium Sustainable Digitalization and Social Innovation 8 CFU	
Anno di corso: II		Tipologia di Attività Formativa: B/C	
Modalità di svolgimento:			
In presenza (in modalità ibrida)			
Contenuti estratti dalla declaratoria del SSD coerenti con gli obiettivi formativi del corso:			
L'insegnamento propone agli studenti del CdS conoscenze specialistiche avanzate in relazione ai principali strumenti teorici e metodologici per l'ideazione, il design, la prototipazione, la realizzazione ed il management di soluzioni socio-digitali sostenibili calandole nel settore dell'industria culturale, con particolare riferimento all'industria culturale e la promozione del patrimonio culturale alla luce dei principi cardine dell'Umanesimo Digitale e dei concetti e delle teorie fondamentali della filosofia della tecnologia.			
Obiettivi formativi:			
Obiettivo dell'insegnamento è quello di far maturare negli studenti competenze avanzate per applicare le conoscenze specializzate e la comprensione maturate in relazione all'innovazione socio-digitale nelle seguenti aree professionali nell'ambito dell'industria culturale: a) promuovere l'accesso e la valorizzazione del patrimonio culturale con e attraverso le tecnologie digitali, nella prospettiva dell'umanesimo digitale; b) identificare possibili usi delle tecnologie digitali per sfruttare il potenziale educativo e didattico del patrimonio culturale.			
Propedeuticità in ingresso:			
Nessuna			
Propedeuticità in uscita:			
Nessuna			
Tipologia degli esami e delle altre prove di verifica del profitto:			
Prova orale e/o pratica			

ALLEGATO 2.2

REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI STUDI DIGITAL SOCIETY, SOCIAL INNOVATION AND GLOBAL CITIZENSHIP

CLASSE LM-92

Scuola: SCUOLA DELLE SCIENZE UMANE E SOCIALI

Dipartimento: DIPARTIMENTO DI SCIENZE SOCIALI

Regolamento in vigore a partire dall'a.a. 2025-2026

Compilare per le Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d) presenti nel piano di studi

Attività formativa: ex art. 10, comma 5, lettera d	Lingua di erogazione dell'Attività: Inglese
Attività: <ul style="list-style-type: none">• Ulteriori conoscenze linguistiche• Ulteriori conoscenze, abilità, tirocini (Tirocinio curriculare o Internship)• Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro (Introduction to the Collaboratorium)• Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro (International Service Learning)	CFU: <ul style="list-style-type: none">• Ulteriori conoscenze linguistiche (0-3 CFU)• Abilità informatiche e telematiche (0 CFU)• Tirocini curriculare (Internship) (da 0 a 10 CFU)• Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro (Introduction to the Collaboratorium) (4 CFU)• Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro (International Service Learning) (da 0 a 10 CFU)
Anno di corso: I e II	Tipologia di Attività Formativa: F
Modalità di svolgimento: In presenza (in modalità ibrida)	
Obiettivi formativi: Le Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d) presenti nel piano di studi hanno, da una parte, gli obiettivi di approfondire, verificare ed ampliare in contesti applicativi l'apprendimento di conoscenze e	

competenze acquisite durante il percorso di studi e, dall'altra, orientare e avvicinare lo studente al mondo del lavoro, attraverso la conoscenza di realtà organizzative/lavorative, assumendo maggiore consapevolezza per le proprie scelte formative e professionali future. Le attività prevedono:

- un modulo obbligatorio al I anno finalizzato ad introdurre gli studenti ai contenuti ed alla struttura del corso di studi, ai suoi obiettivi formativi ed alle opportunità che offre, lavorando al tempo stesso sul team building ed il rafforzamento di competenze trasversali come le crosscultural competences e l'ethical issue recognition;
- un'attività a scelta tra un tirocinio curriculare internazionale (Internship) in organizzazioni pubbliche o private ed un'attività di International Service Learning durante le quali lo studente si propone di mettere alla prova le capacità critica di analisi in virtù dell'interazione tra conoscenze teoriche acquisite, contesto organizzativo in cui opera l'ente ospitante.

Propedeuticità in ingresso:

Nessuna

Propedeuticità in uscita:

Nessuna

Tipologia delle prove di verifica del profitto:

Idoneità