

<b>Università</b>	Università degli Studi di Napoli Federico II
<b>Classe</b>	LM-88 R - Sociologia e ricerca sociale
<b>Nome del corso in italiano</b>	Comunicazione pubblica, sociale e politica <i>modifica di: Comunicazione pubblica, sociale e politica (1433949.)</i>
<b>Nome del corso in inglese</b>	Public, Social and Political Communication
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	italiano
<b>Codice interno all'ateneo del corso</b>	D84
<b>Data di approvazione della struttura didattica</b>	16/09/2024
<b>Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione</b>	25/11/2024
<b>Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni</b>	12/07/2023 - 16/07/2015
<b>Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento</b>	
<b>Modalità di svolgimento</b>	a. Corso di studio convenzionale
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="http://www.scienze sociali.unina.it/didattica/corsi-di-laurea/lauree-magistrali">http://www.scienze sociali.unina.it/didattica/corsi-di-laurea/lauree-magistrali</a>
<b>Dipartimento di riferimento ai fini amministrativi</b>	Scienze Sociali
<b>EX facoltà di riferimento ai fini amministrativi</b>	
<b>Massimo numero di crediti riconoscibili</b>	24 - max 24 CFU, da DM 931 del 4 luglio 2024
<b>Corsi della medesima classe</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Innovazione sociale</li> <li>• Sociologia Digitale e Analisi del Web</li> </ul>

### **Obiettivi formativi qualificanti della classe: LM-88 R Sociologia e ricerca sociale**

a) Obiettivi culturali della classe

I corsi di laurea in Sociologia e ricerca sociale offrono le conoscenze necessarie per la formazione di specialisti nel metodo e nelle tecniche proprie della ricerca sociale con specifico riguardo ai loro principali campi applicativi: la ricerca sociale qualitativa e quantitativa, anche con riferimento all'analisi di Big Data, la ricerca valutativa, le ricerche di mercato, con riguardo ai social media e ai processi comunicativi, le relazioni industriali e lo sviluppo delle risorse umane, in rapporto all'evoluzione tecnologica e alla sostenibilità ambientale e sociale, l'analisi organizzativa, la progettazione, gestione e valutazione di interventi complessi. In particolare, le laureate e i laureati devono: - possedere una conoscenza avanzata delle discipline sociologiche e un'elevata capacità di analisi e interpretazione dei fenomeni sociali; - possedere una conoscenza avanzata delle discipline caratterizzanti nel campo delle altre scienze sociali, in particolare quelle storico-filosofiche, giuridico-politologiche, matematico-statistiche ed economiche, antropologiche, storico-geografiche e psico-pedagogiche, anche in relazione ad uno specifico settore di applicazione; - possedere competenze metodologiche avanzate relative alla misurazione, rilevamento e trattamento dei dati e delle informazioni pertinenti la ricerca sociale e, più in generale, l'analisi del funzionamento e del mutamento delle società complesse e di loro specifici ambiti; - saper applicare le competenze metodologiche all'elaborazione, gestione e valutazione di programmi e progetti negli ambiti di pertinenza della classe; - essere in grado di svolgere analisi avanzate delle principali dinamiche e dei caratteri del mutamento sociale con particolare riferimento alla trasformazione delle relazioni sociali, alle questioni di genere, ai processi migratori, alle culture digitali, alle questioni ambientali.

b) Contenuti disciplinari indispensabili per tutti i corsi della classe

Ai fini indicati i corsi di laurea della classe comprendono: - attività dedicate all'acquisizione di conoscenze avanzate nei campi principali della teoria sociologica, nonché dei metodi e delle tecniche propri della sociologia nel suo complesso; - l'acquisizione di conoscenze avanzate nel campo delle altre discipline caratterizzanti della classe e rilevanti per lo specifico corso di laurea; - conoscenze finalizzate alla modellizzazione e all'analisi comparata di fenomeni sociali e culturali; - conoscenze avanzate per la predisposizione e la conduzione di progetti nel campo della ricerca sociale in coerenza con gli specifici obiettivi formativi del corso.

c) Competenze trasversali non disciplinari indispensabili per tutti i corsi della classe

Le laureate e i laureati debbono: - possedere avanzate capacità di inserimento in gruppi e contesti di lavoro, anche di carattere internazionale, in cui siano presenti competenze e professionalità diverse; - essere in grado di operare, con un elevato grado di autonomia e responsabilità, in strutture di ricerca sociale, o anche di apprendimento, sviluppo e diffusione della conoscenza sociologica, in ambito locale, nazionale o sovranazionale, con particolare riferimento allo spazio europeo; - possedere adeguate competenze e strumenti per la relazione e la comunicazione, nel quadro della società digitale; - essere in grado di aggiornare le proprie conoscenze metodologiche e teoriche di riferimento, in relazione al mutamento sociale e tecnologico.

d) Possibili sbocchi occupazionali e professionali dei corsi della classe

Le laureate e i laureati svolgeranno, con elevata autonomia e responsabilità, attività professionali nell'ambito della ricerca sociale, nonché nell'analisi e nella raccolta di dati, con una particolare attenzione all'innovazione sociale, alle reti territoriali, digitali e comunicative, alle relazioni industriali, alla progettazione e attuazione di politiche sociali e pubbliche. Potranno svolgere le funzioni di: - Esperti nella progettazione e realizzazione di ricerche, nonché nella predisposizione delle tecniche più adeguate al disegno della ricerca sociale e alla raccolta di dati, anche in prospettiva di analisi comparata e studio di caso. - Esperti nella rilevazione e analisi dei bisogni, della dimensione sociale e culturale della progettazione e gestione degli effetti delle politiche pubbliche. - Esperti in progettazione e organizzazione di sistemi informativi territoriali, e nella costruzione di indicatori di qualità della vita urbana. - Specialisti nell'applicazione degli strumenti sociologici per l'analisi delle reti digitali e delle professioni legate agli sviluppi tecnologici della comunicazione pubblica e sociale, con particolare riguardo alle strategie di social media marketing. - Specialisti nella direzione e gestione delle risorse umane, nelle politiche del lavoro e nella mediazione tra domanda e offerta, nelle relazioni industriali e contrattazione collettiva, nelle relazioni con il pubblico e la clientela, nella pianificazione e progettazione di attività formative. - Esperti nella progettazione, organizzazione, gestione e valutazione di iniziative, organizzazioni e reti di interventi sociali di democrazia partecipativa, di cittadinanza attiva, sviluppo locale e promozione territoriale.

e) Livello di conoscenza di lingue straniere in uscita dai corsi della classe

Oltre l'italiano, le laureate e i laureati nei corsi della classe devono essere in grado di utilizzare fluentemente almeno una lingua straniera, in forma scritta e orale, con riferimento anche ai lessici disciplinari.

f) Conoscenze e competenze richieste per l'accesso a tutti i corsi della classe

L'accesso ai corsi richiede il possesso di conoscenze di base in ambito sociologico e una preparazione adeguata nelle discipline caratterizzanti della classe, in ragione dello specifico orientamento del piano di studi.

g) Caratteristiche della prova finale per tutti i corsi della classe

Le esperienze formative si concludono con una prova finale per il conseguimento del titolo di studio, consistente nella discussione di un elaborato scritto o multimediale su un tema scelto dallo studente e riferito a discipline coerenti con gli obiettivi formativi del corso e/o all'esperienza di tirocinio. Tale elaborato dovrà dimostrare la padronanza degli argomenti e degli strumenti, nonché la capacità di operare in modo autonomo.

h) Attività pratiche e/o laboratoriali previste per tutti i corsi della classe

I corsi dovranno prevedere un congruo numero di attività pratiche o laboratoriali, anche all'interno dei singoli insegnamenti, volte a fornire competenze applicative anche in relazione agli sbocchi professionali dello specifico corso di studi.

i) Tirocini previsti per tutti i corsi della classe

In relazione a obiettivi specifici, i tirocini formativi potranno prevedere attività esterne presso enti o istituti di ricerca, laboratori, aziende e amministrazioni pubbliche, o soggiorni di studio presso altre università italiane ed europee, anche nel quadro di accordi internazionali.

### **Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione**

Il corso di laurea magistrale in Comunicazione pubblica, sociale e politica, proposto con la stessa denominazione, appartiene alla facoltà di Sociologia. La facoltà nell'anno accademico 2007-2008 si articola in 2 corsi di laurea e 3 corsi di laurea specialistica. Ai sensi del D.M.270/2004 propone 2 corsi di laurea e 3 lauree magistrali.

Alla luce delle procedure di valutazione delineate nella parte generale, il Nucleo ha rilevato per questo corso di laurea, già nella prima formulazione, l'aderenza alle disposizioni normative in merito alla correttezza della progettazione e conseguentemente al contributo alla razionalizzazione e alla qualificazione dell'offerta formativa.

### **Sintesi della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni**

La prima fase delle Consultazioni con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni viene effettuata a cura dell'Ateneo e della sua amministrazione centrale, nelle forme previste dallo Statuto.

Al fine di garantire una maggiore aderenza della propria programmazione specifica alle richieste provenienti dal tessuto socio-economico e produttivo locale e una maggiore rapidità nell'adottare interventi migliorativi, il Corso di studi organizza delle consultazioni con gli stakeholder del proprio ambito tematico come segue:

- Invio della documentazione relativa alla proposta di attivazione del CdS per l'anno seguente alle principali istituzioni, associazioni professionali e di categoria ed agenzie pertinenti, con invito ad esprimere un parere, con eventuali suggerimenti e proposte di modifica.
- Raccolta dei feedback e definizione delle eventuali modifiche da apportare alla programmazione.
- Invio alle istituzioni, associazioni ed agenzie consultate della programmazione definitiva.

2023: Modifica di Ordinamento OFF 2024/2025

Le parti interessate sono state convocate il 12 luglio 2023. In tale sede, sono state presentate diverse proposte che accoglievano le richieste di maggiore professionalizzazione avanzate dagli stakeholder in direzione: a) dello sviluppo di laboratori pratici in attività molto richieste dal mercato, come ad esempio di social media management e di redazione del piano di comunicazione per committenti esterni, b) dell'organizzazione di attività progettuali, c) dell'organizzazione di iniziative congiunte con stakeholders particolarmente attivi nel mondo del giornalismo e delle industrie culturali in genere. L'occasione è stata fondamentale, tuttavia, sia per raccogliere ulteriori istanze di miglioramento su proposta degli stakeholder che per valutare la bontà del profondo adeguamento dell'ordinamento didattico avviato dal GRIE nell'anno accademico 2022-23 e ormai raggiunto alle sue battute finali, prima dell'approvazione definitiva. In tal senso, l'aggiornamento delle competenze, come indicato nel RRC 2022, ha inteso: - rendere strutturali laboratori ed attività pratiche; - rendere obbligatori i tirocini formativi anche all'estero; - formalizzare l'utilizzo di metodologie didattiche innovative come la partecipazione a progetti di ricerca, in effetti già avviata in via sperimentale da alcuni docenti; - razionalizzare e riequilibrare l'offerta didattica, rafforzando la comunicazione di settore ed aggiornando l'offerta didattica.

### **Vedi allegato**

### **Obiettivi formativi specifici del corso e descrizione del percorso formativo**

Il Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Pubblica, Sociale e Politica offre agli studenti una conoscenza avanzata dei processi culturali e comunicativi nell'ambito delle discipline sociologiche, fornendo una elevata capacità di analisi e interpretazione dei fenomeni sociali in relazione alle dinamiche della comunicazione e dei media. Il corso valorizza un approccio interdisciplinare e multimodale coniugando insegnamenti di ambito sociologico, politico, storico, antropologico, psicologico e sociolinguistico con la trasmissione di competenze metodologiche e statistiche e di abilità professionalizzanti grazie all'adozione di approcci didattici innovativi e attività sul campo a forte valenza operativa. Il corso fornisce le conoscenze teoriche, metodologiche e la strumentazione tecnica ed analitica necessaria per l'elaborazione di analisi, progetti e piani di comunicazione nei settori della comunicazione pubblica, sociale, politica e d'impresa.

Il percorso di studio offerto si articola in due aree di apprendimento e di analisi della comunicazione:

a) l'area dei metodi per l'analisi e la ricerca dei fenomeni comunicativi;

b) l'area delle applicazioni nei settori della comunicazione pubblica, sociale e politica;

Sotto l'aspetto professionale, il CdS consente ai propri laureati di svolgere attività professionali relativamente:

- all'influenza dei processi culturali e comunicativi sull'opinione pubblica;
- al ruolo delle istituzioni pubbliche nella relazione con i media e i cittadini e nella comunicazione di pubblica utilità;
- al ruolo dei cittadini nella definizione e nella comunicazione delle politiche pubbliche;
- al ruolo delle industrie culturali e creative nella costruzione dell'immaginario collettivo;
- alla comunicazione di impresa e ai mutamenti del mercato del lavoro e dell'economia digitale
- all'influenza della 'digital transformation' sui processi culturali e comunicativi
- ai processi di comunicazione di crisi, scientifica e della salute

I laureati del corso di laurea magistrale in 'Comunicazione pubblica, sociale e politica' devono avere acquisito le seguenti competenze:

Competenze di base

- la capacità di lavorare in team e all'interno di organizzazioni complesse, dimostrando autonomia, flessibilità, capacità di coordinamento e rispetto dei tempi;
- le capacità relazionali e di comunicazione verso l'esterno e all'interno della propria organizzazione/team di lavoro;
- la capacità di comunicare efficacemente e di presentare informazioni complesse, oralmente e per iscritto, utilizzando le ICT e un appropriato linguaggio tecnico;
- la capacità di apprendimento, innovazione e problem solving;
- la capacità di utilizzare fluentemente, in forma scritta e orale, una lingua straniera (preferibilmente inglese), sia nello specifico ambito di competenza, sia anche per lo scambio di informazioni generali
- la capacità di comprendere e gestire le dinamiche sociali innescate dai media digitali
- la capacità di distinguere e riconoscere i limiti etici della comunicazione nel rispetto delle diversità e dei generi.

Competenze specifiche

-essere in grado di svolgere analisi avanzate degli effetti sociali e culturali dei processi di comunicazione. Forniscono tali competenze gli insegnamenti di: Comunicazione pubblica e politica, Comunicazione e cittadinanza digitale, Responsabilità sociale di impresa e mercato del lavoro, Etica della comunicazione;

-possedere un'elevata capacità di analisi nell'area delle scienze sociali e, in particolare, di tutte le discipline del settore della sociologia della comunicazione.

Forniscono tali competenze gli insegnamenti di: Sociologia della comunicazione e storia dei media, Sociologia della conoscenza, Sociologia dell'industria culturale e creativa, Storia politica, Psicologia sociale dei processi culturali e comunicativi, Antropologia visuale, Sociologia della narrazione;

-possedere competenze metodologiche avanzate relative alla misura, al rilevamento e al trattamento dei dati pertinenti la ricerca sociale, in particolare nel settore di applicazione della comunicazione pubblica e di impresa al fine di poter elaborare idee e progetti di ricerca originali.

Forniscono tali competenze gli insegnamenti di: Metodologia e Statistica per l'analisi della comunicazione, Comunicazione pubblica e politica:

-essere in grado di operare in strutture istituzionali di comunicazione, di sviluppo e diffusione della conoscenza dei diversi settori della comunicazione in ambito nazionale ed internazionale, con un elevato grado di autonomia e responsabilità. Forniscono tali competenze gli insegnamenti di: Comunicazione istituzionale e dei soggetti politici, Comunicazione, marketing e pubblicità, Social media management, Comunicazione scientifica e intelligenza artificiale, Comunicazione e governance del rischio ambientale.

Le competenze specifiche si basano anche su un'offerta libera su argomenti di rilevante attualità come, ad esempio, Digital economy, Public information and digital literacy, Gender equality nella comunicazione pubblica.

### **Descrizione sintetica delle attività affini e integrative**

Il CdS valorizza i tirocini come obbligatori, ritenuti indispensabili per una completa formazione degli studenti e valorizza altresì gli insegnamenti caratterizzanti, affini e integrativi con una proposta di rinnovamento che si sviluppa in due direzioni: la prima rafforza le discipline orientate alla Comunicazione Pubblica e Istituzionale e ai relativi settori professionali, la seconda implementa il settore della Sociologia dei Media e dell'Industria Culturale e Creativa.

### **Risultati di apprendimento attesi, espressi tramite i Descrittori europei del titolo di studio (DM 16/03/2007, art. 3, comma 7).**

#### **Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)**

Area delle applicazioni nel settore della comunicazione pubblica, sociale e politica

I laureati nel CdS in Comunicazione Pubblica Sociale e Politica devono aver acquisito conoscenze e capacità di comprensione dei processi comunicativi che estendono e/o rafforzano quelle tipicamente associate al primo ciclo di studi. Le discipline formative previste nel percorso di studi forniranno al laureato in Comunicazione Pubblica Sociale e Politica le conoscenze basilari per l'analisi, l'organizzazione e la gestione dei processi di comunicazione nelle istituzioni pubbliche e nel privato.

Area dei metodi per l'analisi e la ricerca dei fenomeni comunicativi

I laureati nel CdS in Comunicazione Pubblica Sociale e Politica devono aver acquisito conoscenze e capacità di analisi dei processi comunicativi che estendono e/o rafforzano quelle tipicamente associate al primo ciclo di studi in relazione a l'impatto dei processi comunicativi sulla cultura delle istituzioni e devono possedere un'elevata capacità di analisi nell'area delle scienze sociali e in particolare di tutte le discipline del settore della sociologia della comunicazione.

Infine, devono possedere competenze metodologiche avanzate relative alla misura, al rilevamento e al trattamento dei dati pertinenti la ricerca sociale.

Modalità e strumenti didattici con cui i risultati attesi vengono conseguiti e verificati

Tali conoscenze e capacità di comprensione saranno conseguite attraverso la partecipazione alle lezioni (frontali, esercitazioni, seminari), le attività laboratoriali, lo studio personale guidato e autonomo, la realizzazione del tirocinio.

La verifica dell'apprendimento avverrà attraverso esami orali e scritti, redazione di paper su temi assegnati ed esposizioni orali dei medesimi, nonché la realizzazione della tesi finale.

#### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)**

Area delle applicazioni nel settore della comunicazione pubblica, sociale e politica

I laureati nel CdS in Comunicazione Pubblica Sociale e Politica devono essere capaci di applicare le loro conoscenze, capacità di comprensione e abilità nel risolvere problemi a tematiche nuove o non familiari, inserite in contesti più ampi (o interdisciplinari) connessi ai settori della comunicazione pubblica, sociale e politica.

La laurea in Comunicazione Pubblica Sociale e Politica consentirà di acquisire abilità specifiche nella progettazione e gestione di campagne di comunicazione sociale, istituzionale e politica; nell'analisi dei dati di ricerche di mercato e dei sondaggi di opinione; nell'analisi delle relazioni pubbliche e della comunicazione politica ed elettorale.

Area dei metodi per l'analisi e la ricerca dei fenomeni comunicativi

I laureati nel CdS in Comunicazione Pubblica Sociale e Politica devono essere in grado di svolgere analisi avanzate degli effetti sociali e culturali dei processi di comunicazione e di elaborare idee e progetti di ricerca originali nel settore della comunicazione pubblica e di impresa.

Modalità e strumenti didattici con cui i risultati attesi vengono conseguiti e verificati

La capacità di applicare conoscenza e comprensione sarà conseguita tramite la riflessione critica sui testi proposti per lo studio individuale, lo studio di casi di ricerca proposti dai docenti, la ricerca bibliografica e/o sul campo, la realizzazione di progetti individuali e/o di gruppo, il tirocinio e la realizzazione del lavoro di tesi finale.

L'acquisizione di tali capacità è oggetto delle prove di verifica previste dai singoli insegnamenti (esami scritti e orali, relazioni, esercitazioni, attività di problem solving, svolgimento di specifiche consegne), nonché della valutazione della tesi finale.

#### **Autonomia di giudizio (making judgements)**

I laureati nel corso di laurea magistrale in Comunicazione Pubblica Sociale e Politica devono avere la capacità di integrare le conoscenze e gestire la complessità strategica del mondo della comunicazione, nonché di formulare opinioni e giudizi sul bisogno di legittimità e di nuova immagine delle istituzioni, nella visibilità e nella credibilità, nella costruzione della fiducia nelle istituzioni dello Stato, nella ridefinizione delle relazioni tra Stato e cittadini, nella progettazione di un'immagine istituzionale fondata su un'identità forte, includendo la riflessione sulle responsabilità sociali ed etiche collegate all'applicazione delle loro conoscenze e giudizi.

L'articolato percorso formativo che il laureato avrà svolto lo renderà in grado di pianificare azioni complesse, gestire informazioni, monitorare l'impatto di azioni di comunicazione e gli stati di avanzamento delle attività, e gli fornirà gli strumenti per ottenere informazioni, raccogliere ed interpretare dati in completa autonomia intellettuale.

A questo scopo, oltre alle lezioni frontali, vengono tenuti appositi seminari a carattere laboratoriale, volti allo sviluppo delle capacità critico-analitiche degli studenti ed alla abilità di redigere report di lavoro in questo campo: ambedue queste aree di competenza vengono testate con verifiche orali ed eventualmente scritte sia in corso d'anno che finali. Anche la preparazione della tesi conclusiva rappresenta un momento cruciale per lo sviluppo sia di capacità analitiche e metodologiche di tipo specialistico, sia di competenze critiche e riflessive.

#### **Abilità comunicative (communication skills)**

I laureati nel corso di laurea magistrale in Comunicazione Pubblica Sociale e Politica devono saper comunicare in modo chiaro e privo di ambiguità le loro conoscenze e la ratio ad esse sottese, a interlocutori specialisti e non specialisti. Devono essere in grado di instaurare relazioni sintoniche nell'offrire il proprio servizio nei diversi settori professionali della comunicazione. Devono sviluppare capacità di osservazione e di ascolto dell'altro; ottimizzare la qualità e l'efficacia della propria comunicazione; capire le altrui modalità comunicative nei rapporti interpersonali per poter gestire con autonomia e successo le situazioni difficili nel proprio contesto professionale.

Il laureato in Comunicazione Pubblica Sociale e Politica è in grado non solo di programmare piani e reti di comunicazione ma anche di gestire uffici di comunicazione e di relazione con il cittadino presso istituzioni pubbliche nazionali ed europee. Egli ha inoltre maturato abilità teoriche e pratiche che lo mettono in grado di interloquire con diversi professionisti al fine di individuare adeguate strategie ed azioni di comunicazione.

A tal fine, sono offerte tanto lezioni frontali quanto attività laboratoriali e seminariali indirizzate a sviluppare e sperimentare gli strumenti comunicativi appresi. Inoltre, sono proposte verifiche orali ed eventualmente scritte sia in corso d'anno che finali.

#### **Capacità di apprendimento (learning skills)**

I laureati nel corso di laurea magistrale in Comunicazione Pubblica Sociale e Politica devono aver sviluppato quelle capacità di apprendimento che

consentano loro di continuare a studiare per lo più in modo auto-diretto o autonomo.

In tal senso, lo studio ed il confronto continuo con i docenti, l'utilizzo di una didattica collaborativa che induce ad un'analisi critica e alla valutazione dei processi sociali contribuisce alla sintesi di idee nuove e complesse aiutando gli studenti a sviluppare quella capacità di integrare le conoscenze e gestire la complessità che sarà loro di supporto anche in altri percorsi formativi o lavorativi.

### **Conoscenze richieste per l'accesso**

#### **(DM 270/04, art 6, comma 1 e 2)**

L'iscrizione al Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Pubblica, Sociale e Politica richiede il possesso della Laurea, ivi compresa quella conseguita secondo l'ordinamento previgente al D.M. 509/1999, o del diploma universitario di durata triennale o di altro titolo conseguito all'estero riconosciuto idoneo. Per l'ammissione al Corso di laurea magistrale sono richiesti inoltre requisiti curriculari e un'adeguata personale preparazione dello studente.

Gli studenti laureati nelle seguenti classi di laurea triennale sono in possesso dei requisiti curriculari richiesti:

L-40 Sociologia (o classe equivalente secondo i preesistenti ordinamenti o lauree ante 509)

L-1 Beni culturali (o classe equivalente secondo i preesistenti ordinamenti o lauree ante 509)

L-3 Discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda (o classe equivalente secondo i preesistenti ordinamenti o lauree ante 509)

L-5 Filosofia (o classe equivalente secondo i preesistenti ordinamenti o lauree ante 509)

L-10 Lettere (o classe equivalente secondo i preesistenti ordinamenti o lauree ante 509)

L-11 Lingue e culture moderne (o classe equivalente secondo i preesistenti ordinamenti o lauree ante 509)

L-12 Mediazione Linguistica (o classe equivalente secondo i preesistenti ordinamenti o lauree ante 509)

L-19 Scienze dell'Educazione e della Formazione (o classe equivalente secondo i preesistenti ordinamenti o lauree ante 509)

L-20 Scienze della Comunicazione (o classe equivalente secondo i preesistenti ordinamenti o lauree ante 509)

L-36 Scienze politiche e delle relazioni internazionali (o classe equivalente secondo i preesistenti ordinamenti o lauree ante 509)

Per accedere al corso di laurea magistrale in Comunicazione Pubblica, Sociale e Politica è necessario essere in grado di utilizzare fluentemente, in forma scritta e orale, almeno una lingua dell'Unione Europea oltre l'italiano, con riferimento anche ai lessici disciplinari con un livello di competenza almeno B1.

Una apposita Commissione valuta il percorso formativo e curriculare degli studenti e riscontra l'effettivo possesso dei requisiti per l'accesso, anche in riferimento all'acquisizione delle competenze linguistiche, e la personale preparazione dello studente.

È consentito l'accesso a laureati in classi diverse da quelle sopra elencate previa valutazione del percorso formativo e curriculare da parte della Commissione.

### **Caratteristiche della prova finale**

#### **(DM 270/04, art 11, comma 3-d)**

La prova finale per il conseguimento del titolo di dottore magistrale in Comunicazione pubblica sociale e politica, corrispondente a 12 CFU, prevede la discussione orale di una dissertazione scritta su una ricerca innovativa di carattere teorico e/o empirico, svolta nell'ambito delle tematiche oggetto del corso di laurea o delle attività di tirocinio (al quale corrispondono 5 CFU) avente l'impostazione di un saggio scientifico, con note, analisi delle fonti e documentazione bibliografica. Il tema di ricerca sarà concordato con un docente relatore che assisterà lo studente nel lavoro di elaborazione e stesura del testo; la presentazione potrà eventualmente essere corredata da un prodotto multimediale innovativo, concernente l'applicazione di una delle attività di ricerca effettuate

### **Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe**

Il corso di studi magistrale in Comunicazione pubblica, sociale e politica prepara profili professionali diversi da quelli previsti dalle lauree magistrali in Sociologia Digitale e del Web e in Innovazione Sociale. I laureati in Comunicazione pubblica, sociale e politica presenteranno un profilo professionale atto a svolgere funzioni di consulenza specialistica e di direzione nella comunicazione istituzionale, pubblicitaria, nei media, nel marketing e nelle ricerche di mercato, nonché nella comunicazione politica ed elettorale e nei settori dell'industria culturale e creativa.

<b>Sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati</b>
<b>Sociologo esperto in comunicazione pubblica, sociale e politica</b>
<b>funzione in un contesto di lavoro:</b> Il Cds fornisce il complesso delle competenze avanzate, teoriche e pratiche, necessarie a svolgere le seguenti funzioni in contesti di lavoro pubblici, privati e del privato sociale: - analisi dei fenomeni e dei processi della comunicazione pubblica, sociale e politica; - consulenza nel settore della comunicazione istituzionale; - ricerca e consulenza nel settore della comunicazione e della pubblicità sociale; - consulenza presso società di marketing e di ricerca sulla comunicazione politica; - progettazione di piani di comunicazione pubblica, politica e sociale.
<b>competenze associate alla funzione:</b> Il CdS fornisce ai propri laureati un insieme di competenze avanzate comuni alle funzioni sopra menzionate: - svolgere analisi avanzate dei processi di comunicazione; - progettare e realizzare campagne comunicative ed informative; - progettare e realizzare strategie di marketing e campagne pubblicitarie; - progettare audiovisivi e strumenti multimediali con finalità formative ed informative.
<b>sbocchi occupazionali:</b> Le conoscenze sviluppate renderanno il laureato magistrale in Comunicazione Pubblica Sociale e Politica in grado di ricoprire ruoli di alta responsabilità per la progettazione e realizzazione di campagne comunicative ed informative. Attraverso il punto di forza dell'interdisciplinarietà, il percorso formativo consente un approccio pluralista ai diversi sbocchi occupazionali nell'ambito della comunicazione pubblica e digitale. I laureati del CdS possono trovare infatti spazio nei settori della consulenza professionale, dell'industria culturale, della comunicazione di enti pubblici e di impresa, della pubblicità e del marketing, della ricerca di mercato e demoscopica e dell'applicazione dei media digitali nella didattica.
<b>Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Docenti di scienze giuridiche, economiche e sociali nella scuola secondaria superiore - (2.6.3.2.6.)</li><li>• Specialisti nella commercializzazione nel settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione - (2.5.1.5.3.)</li><li>• Giornalisti - (2.5.4.2.0.)</li><li>• Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate - (2.5.1.6.0)</li><li>• Sociologi - (2.5.3.2.1)</li><li>• Ricercatori e tecnici laureati nelle scienze politiche e sociali - (2.6.2.7.2)</li></ul>

**Il rettore dichiara che nella stesura dei regolamenti didattici dei corsi di studio il presente corso ed i suoi eventuali curricula differiranno di almeno 30 crediti dagli altri corsi e curriculum della medesima classe, ai sensi del DM 16/3/2007, art. 1 c.2.**

### Attività caratterizzanti

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Discipline sociologiche	SPS/07 Sociologia generale SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi SPS/09 Sociologia dei processi economici e del lavoro SPS/10 Sociologia dell'ambiente e del territorio SPS/11 Sociologia dei fenomeni politici SPS/12 Sociologia giuridica, della devianza e mutamento sociale	42	42	24
Discipline storico-filosofiche	M-FIL/01 Filosofia teoretica M-FIL/03 Filosofia morale M-FIL/06 Storia della filosofia M-STO/04 Storia contemporanea SPS/01 Filosofia politica SPS/02 Storia delle dottrine politiche	6	6	-
Discipline giuridico-politologiche	IUS/01 Diritto privato IUS/07 Diritto del lavoro IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico IUS/14 Diritto dell'unione europea IUS/17 Diritto penale SPS/03 Storia delle istituzioni politiche SPS/04 Scienza politica	14	14	-
Discipline matematico-statistiche ed economiche	MAT/06 Probabilità e statistica matematica SECS-P/01 Economia politica SECS-P/02 Politica economica SECS-P/03 Scienza delle finanze SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese SECS-P/10 Organizzazione aziendale SECS-S/01 Statistica SECS-S/04 Demografia SECS-S/05 Statistica sociale	8	8	-
Discipline antropologiche, storico-geografiche e psico-pedagogiche	M-DEA/01 Discipline demotnoantropologiche M-GGR/02 Geografia economico-politica M-PED/01 Pedagogia generale e sociale M-PSI/01 Psicologia generale M-PSI/04 Psicologia dello sviluppo e psicologia dell'educazione M-PSI/05 Psicologia sociale M-PSI/06 Psicologia del lavoro e delle organizzazioni M-STO/04 Storia contemporanea	6	6	-
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:</b>		-		

**Totale Attività Caratterizzanti**

76 - 76

### Attività affini

ambito disciplinare	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
	min	max	
Attività formative affini o integrative	12	12	12

<b>Totale Attività Affini</b>	12 - 12
-------------------------------	---------

### Altre attività

ambito disciplinare	CFU min	CFU max	
A scelta dello studente	12	12	
Per la prova finale	12	12	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	3	3
	Abilità informatiche e telematiche	0	0
	Tirocini formativi e di orientamento	5	5
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	0	0
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	-	

<b>Totale Altre Attività</b>	32 - 32
------------------------------	---------

### Riepilogo CFU

<b>CFU totali per il conseguimento del titolo</b>	<b>120</b>
<b>Range CFU totali del corso</b>	120 - 120

Note attività affini (o Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe)

Note relative alle altre attività

Note relative alle attività caratterizzanti

RAD chiuso il 26/11/2024