

Internerds

Una competizione tra idee e progetti innovativi per l'internet del futuro



High performance. Delivered.



Consorzio Campano di Ricerca per l'Informatica
e l'Automazione Industriale - S.c.ar.l.

Internderds è una iniziativa di Accenture e del Consorzio Campano per la Ricerca nell'Informatica e l'Automazione Industriale (CRIA) volta a favorire la nascita di idee innovative nel settore dei servizi e delle applicazioni per l'Internet del futuro, da parte di laureandi e/o neo laureati specialistici nelle discipline dell'Ingegneria dell'Informazione (o più in generale ICT). L'iniziativa nasce anche per favorire una maggiore interazione tra il mondo della ricerca ed il mondo delle imprese.

L'iniziativa vuole dunque incoraggiare neolaureati o laureandi specialistici nelle discipline dell'Ingegneria dell'Informazione (Informatica, Telecomunicazioni, Elettronica, Automatica) a proporre idee-progetto relative a servizi ed applicazioni nel settore ICT che sfruttino le potenzialità legate alla banda larga, alle potenzialità dei terminali di nuova generazione ed alle nuove tecnologie/tendenze informatiche. Possono partecipare alla selezione, senza limiti di cittadinanza, i laureandi specialistici a meno di due esami dalla laurea ed i laureati che abbiano conseguito il titolo entro un anno dalla scadenza del presente bando.

I candidati non devono comunque aver compiuto i 29 anni di età alla data di emissione del presente bando.

Le idee progetto dovranno essere presentate attraverso il sito www.internderds.criai.it e dovranno consistere in una breve relazione di massimo 5 pagine con eventuali materiali a supporto quali slide, video o altro. Un Comitato di selezione costituito da tecnologi e manager valuterà le proposte sulla base dei seguenti parametri: l'originalità, la fattibilità tecnologica e la pertinenza rispetto ai filoni di interesse della competizione.

La competizione ha come ambito di interesse le seguenti categorie applicative:

- servizi di mobilità,
- servizi per gli utenti dei nuovi canali di comunicazione media,
- l'uso delle reti sociali nei processi aziendali,
- l'usabilità dei nuovi dispositivi mobili,
- la digitalizzazione e dematerializzazione dei processi aziendali,
- la digital home.

Gli autori dei progetti selezionati dal Comitato saranno invitati ad un incontro di approfondimento per esporre con maggior dettaglio le idee presentate e rispondere alle domande dei membri del comitato di valutazione. Il comitato selezionerà i progetti ritenuti migliori che saranno dichiarati vincitori della competizione. I vincitori saranno invitati ad effettuare uno stage di 6 mesi presso una delle sedi di Accenture, sotto il coordinamento dell'Innovation Center for Broadband di Roma.

I vincitori che parteciperanno allo stage di Accenture accetteranno fin da ora che tutti i diritti di proprietà intellettuale relativi alla loro idea e/o il realizzando prototipo saranno ceduti, nei limiti consentiti dalla legge, alla società Accenture presso la quale lo stage è svolto. In particolare, i vincitori che accetteranno lo stage riconoscono che essendo l'attività inventiva/realizzazione del prototipo prevista come oggetto del rapporto di stage, tutti i diritti derivanti da tale attività apparterranno, dal momento dell'inizio dello stage, alla società Accenture ospitante.

Le domande di partecipazione dovranno essere presentate entro e non oltre il **15 giugno 2009**.

Per sottoporre un'idea progetto: <http://www.internderds.criai.it/>

Per maggiori informazioni sul bando in oggetto è possibile scrivere al Prof. Giorgio Ventre (giorgio.ventre@unina.it) o all'indirizzo internderds@criai.it.