



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI TORINO



Alla Camera di commercio di Torino
Settore Brevetti, Marchi e PATLIB
Via San Francesco da Paola, 24
10123 Torino

Premio per tesi di laurea sulla Proprietà intellettuale IV edizione – Anno 2007

DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

Il/la sottoscritto/a _____ nato/a _____
il _____, residente in _____
via _____ tel. n. _____ email _____

dopo aver preso visione del relativo bando, nell'accettarne senza riserve tutte le condizioni, con la presente chiede di essere ammesso/a a partecipare alla IV edizione del concorso per l'assegnazione del Premio annuale Camera di commercio di Torino per una tesi di laurea di secondo livello sugli strumenti di tutela della Proprietà Intellettuale e sul loro ruolo nella società contemporanea, precisando di voler concorrere con il proprio elaborato nella categoria

☐ GIURIDICA

☐ ECONOMICA

☐ TECNICA

N.B. Barrare la sola categoria per la quale si intende partecipare al premio. Ogni elaborato può concorrere per una sola categoria.

A tal fine dichiara:

di aver conseguito il diploma di laurea di II livello in data _____ presso l'Università degli
Studi di _____ Facoltà di _____

n. matricola _____

- titolo della tesi _____
- nome del relatore _____
- votazione conseguita _____
- di accettare ogni norma prevista dal bando di concorso
- di non aver partecipato ad analoghi premi banditi dal sistema camerale italiano
- di autorizzare la pubblicazione del testo integrale o di stralci della tesi di laurea sul sito Internet camerale al fine di renderla disponibile in libera consultazione
- di autorizzare il trattamento dei dati personali ai sensi del D.Lgs. 196/2003¹.

Data _____

Firma _____

Allegati:

- duplice copia (una cartacea e una su supporto informatico) della tesi (**Busta B**)
- sintesi dei contenuti della tesi di max 10 cartelle (o facciate), pari a circa 18.000 caratteri, spazi inclusi. (**Busta C**).

¹ Il trattamento dei dati personali forniti o acquisiti nell'ambito delle attività legate allo svolgimento del concorso è finalizzato esclusivamente all'espletamento del concorso stesso. La fornitura dei dati è necessaria per l'accertamento del possesso dei requisiti di partecipazione e dei titoli previsti dal bando e il loro mancato conferimento sarà preclusivo della partecipazione. I dati raccolti saranno trattati sia su supporto cartaceo che con l'utilizzo di procedure informatizzate. I dati dei concorrenti saranno comunicati alle commissioni giudicatrici del Premio. I dati personali dei vincitori potranno essere diffusi mediante pubblicazione sul sito dell'ente camerale e nell'ambito degli articoli pubblicati in occasione della premiazione sugli organi di stampa a diffusione locale e nazionale.

Titolare del trattamento è la Camera di commercio industria artigianato e agricoltura di Torino, Via Carlo Alberto 16, Torino. Responsabili della sicurezza informatica dei dati e dei relativi trattamenti sono la Società consortile INFOCAMERE, p.zza Sallustio 21, Roma e il funzionario responsabile del Settore Sistemi Informativi della Camera di commercio di Torino. All'interessato sono riconosciuti i diritti previsti dall'art. 7 del D.lgs. n. 196/2003, tra cui, in particolare, il diritto di accedere ai propri dati personali, di chiederne la rettifica, l'aggiornamento e la cancellazione se incompleti, erronei o raccolti in violazione della legge, nonché di opporsi al loro trattamento per motivi legittimi rivolgendo le richieste a: Camera di commercio di Torino, Via Carlo Alberto 16, 10123 Torino.



Premio per tesi di laurea sulla Proprietà intellettuale IV edizione – Anno 2007

BANDO DI CONCORSO

Art. 1 - La Camera di commercio industria artigianato e agricoltura di Torino, al fine di stimolare la ricerca e promuovere la riflessione e gli studi sulle materie nel cui ambito gli Enti camerali svolgono le loro funzioni, bandisce la quarta edizione del concorso nazionale per **9 (nove) premi da assegnare ad altrettante tesi di laurea di secondo livello sugli strumenti di tutela della Proprietà Intellettuale e sul loro ruolo nella società contemporanea.**

Art. 2 - Dedicato in modo esplicito e diretto all'approfondimento delle tematiche relative alla tutela e alla valorizzazione della proprietà intellettuale, al diritto industriale, al diritto d'autore e alla gestione del patrimonio tecnologico e commerciale dell'impresa, il premio è **diviso in tre categorie**, distinte sulla base della diversa angolazione teorica con la quale gli argomenti si intendono trattati:

1 – Categoria GIURIDICA: a titolo esemplificativo, gli argomenti di riferimento da trattare sotto un profilo giuridico sono la nuova normativa concernente il diritto industriale a tutela del portafoglio immateriale d'azienda, le politiche di tutela e di protezione della proprietà intellettuale, i metodi di risoluzione delle controversie, la tutela del know-how e il brevetto, la gestione contrattuale del portafoglio, il sistema accademico e lo sfruttamento economico delle invenzioni dei ricercatori universitari, i marchi, le licenze di diritto d'autore "open" per il rilascio di software e di contenuti digitali, il design comunitario, il diritto d'autore, i marchi a denominazione d'origine e le indicazioni d'origine (o geografiche), i marchi collettivi, i marchi di certificazione, il Made in Italy, l'attività di tutela e di diffusione della cultura brevettuale degli organismi internazionali, la contraffazione etc.

2 – Categoria ECONOMICA: a titolo esemplificativo, gli argomenti di riferimento da trattare sotto l'aspetto economico sono le politiche di tutela e di protezione della proprietà intellettuale, il portafoglio immateriale d'azienda, il brand, il marketing brevettuale, gli intellectual assets, il trasferimento tecnologico, l'importanza strategica dell'informazione brevettuale, la "competitive intelligence", l'analisi strategica della concorrenza, gli effetti economici della proprietà intellettuale, il licensing, il sistema accademico e lo sfruttamento economico delle invenzioni dei ricercatori universitari, il Made in Italy, modelli di business basati sull'utilizzo di licenze "open" per il rilascio di software e contenuti digitali, i marchi a denominazione d'origine e le indicazioni d'origine (o geografiche), i marchi collettivi, i marchi di certificazione, la contraffazione etc.

3 – Categoria TECNICA: a titolo esemplificativo, gli argomenti di riferimento da trattare sotto l'aspetto tecnico sono l'impiego degli strumenti di tutela della proprietà intellettuale per la difesa dell'ambiente e della salute, tecniche e metodologie per lo sviluppo, la distribuzione e la ricerca su rete di software e di contenuti digitali rilasciati con licenze "open", il design industriale, i metodi e le tecnologie atti allo sfruttamento del portafoglio immateriale d'azienda etc.

Art. 3 - Sono ammessi a partecipare al concorso i laureati di tutte le Facoltà di ogni Ateneo nazionale che abbiano conseguito il Diploma di Laurea di secondo livello tra il **1° gennaio 2006 e il 30 luglio 2007** con una votazione di **almeno 100/110**, ad esclusione di quanti abbiano già partecipato ad analoghi premi banditi dal sistema camerale italiano. All'atto dell'iscrizione, ogni concorrente dovrà segnalare a quale categoria del concorso intende partecipare con il proprio elaborato (Categoria GIURIDICA oppure ECONOMICA oppure TECNICA)

Art. 4 - Per ogni Categoria del concorso è prevista l'assegnazione di **3 premi** per gli elaborati più meritevoli, il cui importo è il seguente:

1° premio = Euro 2.000,00

2° premio = Euro 1.500,00

3° premio = Euro 1.000,00

Art. 5 - Gli elaborati saranno valutati da tre Commissioni giudicatrici (una per ogni categoria) appositamente costituite con determinazione del Segretario Generale e composte ognuna da due docenti universitari nelle materie oggetto del premio e dal Segretario Generale della Camera di commercio di Torino, o da un suo delegato.

La votazione complessiva in base alla quale saranno individuati gli elaborati vincitori delle singole categorie del premio è ottenuta dalla somma del voto di laurea e del punteggio assegnato dalla specifica Commissione sulla base dei criteri determinati dalla stessa prima della apertura delle buste contenenti gli elaborati.

Art. 6 - Ogni candidato che intenda partecipare al concorso dovrà far pervenire alla Camera di commercio di Torino, **entro il 10 agosto 2007, una busta** sulla quale dovrà espressamente indicare:

Rif. Premio tesi di laurea – Categoria (precisare per quale categoria si intende partecipare al concorso).

La busta dovrà contenere al suo interno **tre buste sigillate e distinte**, ognuna contenente a sua volta la seguente documentazione:

Busta A - domanda di partecipazione redatta in carta libera recante i dati anagrafici, nonché l'indicazione del titolo della tesi e della votazione conseguita nell'esame di laurea. Sulla busta il candidato dovrà espressamente indicare: **Rif. Premio tesi di laurea – Categoria** (precisare per quale Categoria si intende partecipare al concorso) – **Domanda di partecipazione.**

Busta B - testo integrale della tesi in duplice copia (una copia su supporto cartaceo ed una copia su supporto informatico – floppy disk o CD-ROM o DVD). Sulla busta il candidato dovrà espressamente indicare: **Rif. Premio tesi di laurea – Categoria** (precisare per quale Categoria si intende partecipare al concorso) – **Testo tesi.**

Busta C - sintesi dei contenuti della tesi e delle conclusioni cui l'estensore è pervenuto di **massimo dieci cartelle** (o facciate), pari a circa 18.000 caratteri, spazi inclusi. La sintesi non dovrà contenere il nome del candidato, ma **solo il titolo dell'elaborato cui fa riferimento**. Sulla busta il candidato dovrà espressamente indicare: **Rif. Premio tesi di laurea – Categoria** (precisare per quale Categoria si intende partecipare al concorso) – **Abstract.**

Nessuna delle tre buste interne dovrà riportare il nome del candidato o, comunque, altri segni che ne consentano l'identificazione.

Art. 7 La premiazione dei nove vincitori verrà effettuata nel corso dell'ultimo trimestre del 2007 e sarà tempestivamente comunicata agli interessati a mezzo postale.

Art. 8 Una copia della tesi premiata sarà trattenuta dall'Ente ed inserita in un catalogo apposito.