

Concorso " IDEAZIONE E REALIZZAZIONE DI RUBRICHE RADIOFONICHE"

Regolamento

Articolo 1

Il Concorso ***“ideazione e realizzazione di rubriche radiofoniche”*** è una competizione promossa dall'Università degli Studi di Napoli Federico II, per la ideazione/realizzazione di rubriche radiofoniche per la radio di Ateneo F2 RadioLab. I temi scelti sono:

- Orientamento agli studenti universitari
- Natura
- Cultura
- Sport

Articolo 2

Lo scopo del concorso è quello di consentire agli studenti della Federico II un approccio tecnico creativo che li renda protagonisti nel mondo del lavoro specializzato attraverso l'ideazione e la messa a punto di contenuti (attività di content provider). Scopo del concorso ***“ideazione e realizzazione di rubriche radiofoniche”*** è quello di realizzare idee radiofoniche coerenti con le tematiche di cui all'art. 1. Gli studenti sono invitati a proporre un format radiofonico secondo lo schema di cui all'art.4. I format selezionati saranno realizzati a cura dei proponenti sotto la supervisione di esperti del settore e in collaborazione con gli studenti in formazione presso F2 RadioLab.

Articolo 3

La partecipazione è consentita a gruppi formati da minimo 2 a massimo 3 studenti che alla data di scadenza del bando siano regolarmente iscritti ad un corso di studio (Laurea secondo i criteri prec. al D.M. 509/99, Laurea triennale, Laurea magistrale). Ogni gruppo e ogni studente può partecipare una sola volta.

Articolo 4

La scheda per la presentazione delle idee è la seguente:

- **Titolo ed Headline:** massimo un rigo;
- **Tema:** a scelta tra orientamento agli studenti universitari, natura, cultura, sport;
- **Approccio:** a scelta tra informazione, approfondimento, indagine, inchiesta;

- **Descrizione dell'idea:** saranno tenute in considerazione idee innovative che contemplino aspetti creativi e strategici (max 2000 caratteri);
- **Stile di conduzione:** intrattenimento, documentaristico, etc.;
- **Ambientazione e location:** definire se la trasmissione si svolgerà in studio o in località esterna. Indicare quali;
- **Musica:** indicare il genere musicale utilizzato in apertura, chiusura e durante la trasmissione;
- **Durata:** indicare la durata in minuti (max 30 minuti).

Articolo 5

Le idee proposte saranno selezionate da una giuria composta da tre membri designati dal Comitato Direttivo del Centro COINOR.

Articolo 6

Ciascuna idea selezionata sarà premiata per un valore di 500,00 euro a studente, fino al raggiungimento del tetto di 18.000,00 euro. Il premio sarà consegnato solo dopo la realizzazione della 1° puntata. I gruppi vincitori si impegnano a realizzare il numero zero del format proposto con un impegno massimo di 50 ore/studente.

Articolo 7

Coloro che intendono partecipare al Concorso devono inviare l'elaborato **all'indirizzo www.radiof2.unina.it entro la mezzanotte del 7/4/2008**, compilando la maschera presente nella sezione apposita in tutti i campi previsti. A seguito della registrazione al candidato verrà inviata una e-mail di avvenuta iscrizione contenente anche una Password. Grazie a tale Password il candidato potrà accedere all'area riservata dove troverà il modulo per l'inserimento della proposta. Nell' ipotesi che alla scadenza indicata non siano pervenuti almeno tre iscrizioni, il Centro si riserva la facoltà di sospendere il Concorso.

Articolo 8

L'Università degli Studi di Napoli Federico II e la Giuria non si assumono alcuna responsabilità per eventuali smarrimenti, utilizzi illeciti o eventuali danni agli elaborati inviati. A tal fine si invitano i partecipanti a conservare sempre copia del materiale inviato. Per ogni controversia è competente il Foro di Napoli.