“RICERCA E INNOVAZIONE PER LA COMPETITIVITÀ”

Soggetti Promotori

A.T.S. (Associazione Temporanea di Scopo)

Capofila: **UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II**

Partner: **INDESIT COMPANY SPA**

in collaborazione con

ITALIA LAVORO

**MINISTERO DEL LAVORO E
DELLA PREVIDENZA SOCIALE**

Coordinatore

Prof. Luciano De Menna

PRESENTAZIONE DELL'INIZIATIVA

Premessa

L'iniziativa si inserisce all'interno dell'Azione 3 del Progetto F1xO - **“FORMAZIONE ED INNOVAZIONE PER L'OCCUPAZIONE”** - promosso e sostenuto dal **Ministero del Lavoro e della Previdenza sociale, Direzione Generale per le Politiche per l'Orientamento e la Formazione**, e attuato con la collaborazione di **Italia Lavoro** - che prevede la “Promozione e sostegno di percorsi formativi di giovani laureati non occupati per l'acquisizione di competenze nel trasferimento di tecnologie e prodotti della ricerca verso imprese che intendono perseguire programmi di innovazione”.

Oggetto

L'Università degli Studi di Napoli Federico II, con la partecipazione della Indesit Company Spa, promuove un progetto di alta formazione, denominato **“RICERCA E INNOVAZIONE PER LA COMPETITIVITÀ”**, che ha l'obiettivo di coinvolgere i laureati in un itinerario formativo, basato sulla reale alternanza tra momenti formativi tradizionali ed esperienze on the job. Tale alternanza offre un adeguato apporto metodologico-disciplinare e permette alle figure di operare direttamente nel settore e nell'azienda coinvolta nel progetto.

Nello specifico, i neolaureati avranno la concreta possibilità di approfondire specifiche conoscenze professionali nel campo della gestione dell'innovazione in ambiente industriale, e di essere guidati ed assistiti durante la prima esperienza lavorativa per ricoprire il ruolo di **“Gestore dei processi di creazione e trasferimento dell'innovazione”**.

DESCRIZIONE DELLA FIGURA PROFESSIONALE

Il percorso proposto ha l'obiettivo di formare dei professionisti, nello specifico, **Gestore dei processi di creazione e trasferimento dell'innovazione**, in grado di essere i leader di domani all'interno di realtà aziendali, con le opportune conoscenze gestionali e le capacità operative per affrontare i moderni ambienti produttivi industriali.

Contesto di riferimento

L'idea di proporre un percorso formativo su questo tipo di figura professionale nasce dall'esigenza di sviluppare competenze originali e fortemente innovative capaci di rispondere al fabbisogno crescente di innovazione che le aziende industriali manifestano per far fronte alle sfide che la competitività dei mercati e la complessità delle organizzazioni impongono. Il percorso formativo-esperienziale, derivante da un'attenta analisi del fabbisogno interno,

condotta dalla Indesit Company spa in collaborazione con l'Università Federico II di Napoli, è una possibile risposta al diffuso bisogno per le imprese di presidiare i processi di innovazione tecnica e tecnologica, che assumono una rilevanza di prim'ordine per mantenere un vantaggio competitivo durevole.

Caratteristiche della figura professionale

Al termine del percorso, pertanto, la figura del **Gestore dei processi di creazione e trasferimento dell'innovazione** sarà un professionista chiamato ad operare in azienda a supporto dei processi di ricerca e creazione dell'innovazione sia trasversalmente rispetto alle tradizionali funzioni aziendali ovvero in posizioni di staff, sia direttamente nelle funzioni di line. Le competenze attese, dettate dal *fabbisogno formativo interno* affinché questa figura professionale possa operare efficacemente nell'ambito del contesto aziendale sopra descritto, sono riportate di seguito:

1. *capacità creative*, utili a dare un input alla capacità di innovare dell'impresa mediante l'adozione di metodi originali di analisi dei problemi;
2. *capacità di analisi*, utili a selezionare gli ambiti di innovazione aventi maggiore valore competitivo per l'azienda, mediante l'analisi dell'ambiente esterno ed interno;
3. *capacità organizzative*, utili a gestire il processo di trasferimento dell'innovazione del prodotto, delle tecnologie, dei sistemi organizzativi e gestionali;
4. *capacità realizzative*, utili a massimizzare i risultati dei progetti di innovazione, affinché si traducano in migliori performance aziendali;
5. *capacità relazionali*, indispensabili per lavorare assieme agli altri, creare un clima di squadra, apprendere dagli errori in un'ottica di miglioramento continuo;
6. *capacità cognitive*, utili a creare uno spirito di sana competizione e di orientamento all'innovazione continua;
7. *capacità di efficacia personale*, utili ad accrescere la consapevolezza sui propri punti di forza e di debolezza, come base di partenza per un loro miglioramento (ognuno ha la possibilità di sperimentare, in un contesto protetto, situazioni che simulano quelle tipiche dell'ambiente lavorativo, e di rileggere e interpretare le dinamiche individuali e di gruppo).

Il progetto mira dunque a formare un profilo professionale, che concili le competenze maturate durante il percorso universitario con le richieste e le aspettative del mercato del lavoro, in particolare di quello orientato ad investire da un lato sulla managerialità personale e dall'altro sulla ricerca e innovazione aziendale.

Sbocchi Occupazionali

L'obiettivo principale del progetto è quello di formare delle figure professionali con competenze teoriche e specialistiche ad elevata spendibilità per via della trasversalità che caratterizza la sua collocazione organizzativa, adattabile in qualsiasi azienda industriale, a prescindere dal suo livello dimensionale (piccola, media o grande) e dal settore merceologico di appartenenza. L'occupabilità dei partecipanti è da mettere in relazione con il fabbisogno crescente di figure professionali dinamiche in grado di portare nuova cultura nel campo dell'innovazione e della gestione dei progetti in termini di:

- presidiare i processi di creazione e trasferimento dell'innovazione nell'ambito di tutta la struttura aziendale;
- potenziare la capacità dell'impresa di innovare nei prodotti, processi e funzioni;
- gestire a 360° i progetti di innovazione, dalla creazione e selezione delle idee vincenti all'implementazione nella realtà aziendale;
- monitorare e valutare i risultati dei programmi di innovazione realizzati.

DESTINATARI DELL'OFFERTA FORMATIVA

Il Percorso Formativo-Esperienziale è rivolto a 45 laureati, di età non superiore a 27 anni, con laurea (Magistrale o Specialistica) conseguita presso un Istituto Universitario Italiano, non prima del 1 ottobre 2006 e con votazione non inferiore 100\110, all'interno dei corsi di laurea afferenti alle seguenti Facoltà:

- *Ingegneria*
- *Economia*
- *Informatica*
- *Scienze Statistiche*
- *Matematica*
- *Sociologia*
- *Giurisprudenza*

e che intendano acquisire una solida formazione interdisciplinare nell'ambito culturale e professionale sopra esposto. I laureati devono essere inoccupati/disoccupati alla data di presentazione della domanda di partecipazione e devono mantenere tale status anche durante il percorso formativo ed esperienziale previsto.

ARTICOLAZIONE DEL PERCORSO FORMATIVO-ESPERIENZIALE

Il percorso avrà una durata complessiva di 1.280 ore (8 mesi) così strutturate:

- 320 ore di aula, 40 giornate di 8 ore, di cui 160 ore (corrispondenti a 20 giornate) si realizzeranno presso l'Università Federico II, le restanti 160 ore (pari a 20 giornate) saranno realizzate in azienda in alternanza al percorso esperienziale;
- 960 ore di *work experience*, 75 giornate di 8 ore, si realizzeranno presso le sedi italiane ed estere della Indesit Company spa.

CONTRIBUTI PREVISTI

Ad ogni partecipante verrà corrisposto, per l'effettiva durata del percorso formativo (con esclusione di eventuali pause nel periodo estivo), un sussidio per la fase di aula e on the job calcolato su base mensile pari a:

- **500 euro lordi/mese** per i partecipanti residenti nella regione, dove si è svolto, nel mese in esame, almeno il 75% del percorso formativo;
- **1.000 euro lordi/mese** per i partecipanti non residenti nella regione, dove si è svolto, nel mese in esame, almeno il 75% del percorso formativo;

Il sussidio sarà versato in due tranches al termine di ciascuna delle due fasi del percorso, una volta verificato il raggiungimento da parte del partecipante di almeno il 75% delle presenze.

In più, l'INDESIT COMPANY SPA prevede ulteriori *benefits* per i partecipanti:

- alloggio presso un residence convenzionato durante il periodo della formazione in aula presso l'Università Federico II di Napoli;
- buoni pasto presso il ristorante aziendale per tutta la durata del percorso formativo-esperienziale in azienda.

Il sussidio verrà calcolato su base mensile confrontando la regione di residenza con la regione di svolgimento del percorso nella misura del 75%, cioè se nel mese di settembre un residente in Campania ha svolto più del 75% del percorso fuori regione riceve 1.000 euro, altrimenti 500 euro.

ASSUNZIONE

*L'ATS s'impegna formalmente, attraverso il proprio partner privato, all'inserimento lavorativo di **almeno 9 dei 45** partecipanti al progetto, con contratto a tempo indeterminato, determinato o a progetto della durata di almeno 12 mesi.*

INDICAZIONI RELATIVE A SELEZIONE E PARTECIPAZIONE

Domanda di ammissione INDESIT

Il modulo per la domanda di selezione, disponibile solo **on line**, sarà reperibile collegandosi all'indirizzo web www.indesitcompany.com, andando alla pagina "Lavora con noi" ed inserendo

il curriculum vitae con riferimento alla posizione aperta "stage ST_FIXO".

All'interno del sito sarà contenuta una pagina in cui il richiedente dovrà compilare il form della domanda, da riempire in tutte le sue parti. Solo attraverso tale procedimento la candidatura verrà accettata. Al termine dell'operazione, se la registrazione è stata conseguita con successo, il richiedente riceverà una certificazione dell'avvenuta candidatura.

In seguito i candidati saranno selezionati nelle modalità indicate al punto successivo.

La possibilità di iscriversi *rimarrà accessibile sino alla data di scadenza, fissata per il 13/06/2008*. Candidature presentate dopo il 13/06/2008 saranno in ogni caso prese in considerazione per eventuali scorrimenti di graduatoria degli idonei.

Modalità di selezione

Le candidature verranno valutate mediante l'adozione di una metodologia di *assessment center* che prevede un pre-screening dei curricula, un colloquio di gruppo di una giornata e un colloquio individuale di natura tecnica, riservato solo ai candidati che, in seguito al colloquio di gruppo, risultano maggiormente in linea con i valori aziendali.

L'avvio delle attività è subordinato al perfezionamento dell'atto di convenzione tra l'Università degli Studi di Napoli Federico II e la Indesit Company.

Per ulteriori informazioni:

visitare il sito internet: www.indesitcompany.com

per particolari e specifiche richieste di chiarimenti, inviare una e-mail all'indirizzo JoinIn@indesit.com

Qualsiasi variazione o ulteriore specificazione in merito alla proposta sarà resa pubblica attraverso il sito internet sopra indicato.